

# ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ (Π.5.2)

---

ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ NAYS E-MARKET PLACE ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

31/07/2021

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

<b>1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b>	4
<b>2. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ</b>	6
2.1 Εργαλείο Συλλογής Δεδομένων	6
2.2 Διαδικασία Συλλογής Δεδομένων - Δείγμα	8
2.3 Συναντήσεις Εργασίας	9
2.3.1 Ημερίδα ΕΙΠΛ-ΚΕΒΕ, 08-07-2021	9
2.3.2 Εκδήλωση Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (Λήμνος), 22-07-2021	10
2.3.3 Στρογγυλή Τράπεζα Περιφέρειας Κρήτης & Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, 29-7-2021	10
<b>3. ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ</b>	11
3.1 Προφίλ Δείγματος	11
3.2 Ικανοποίηση από την Πλατφόρμα	12
3.3 Δυνατά Σημεία Πλατφόρμας	14
3.4 Αντιμετώπιση Τεχνικών Προβλημάτων & Νέες Κατηγορίες Προϊόντων/Υπηρεσιών	19
3.5 Πολιτική Απορρήτου & Φορέας Διαχείρισης Πλατφόρμας	21
3.6 Αξιοποίηση Πλατφόρμας από Οργανισμούς & Προϊόντα ΠΟΠ	24
3.7 Ανταγωνιστικά Πλεονεκτήματα της Πλατφόρμας	30
<b>4. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ</b>	34
4.1 Συμπεράσματα από τις Συναντήσεις Εργασίας	34
4.2 Συμπεράσματα Ποσοτικής Έρευνας	35
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΔΟΜΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ</b>	39
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΛΙΣΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ</b>	41
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ: ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΤΖΕΝΤΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ</b>	43

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΓΡΑΦΗΜΑΤΩΝ

Γράφημα 1: Κατηγορίες Ερωτώμενων	5
Γράφημα 2: Προφίλ Δείγματος Κύπρου	11
Γράφημα 3: Προφίλ Δείγματος Ελλάδας	12
Γράφημα 4: Συνολική Ικανοποίηση από την Πλατφόρμα στην Κύπρο	13
Γράφημα 5: Συνολική Ικανοποίηση από την Πλατφόρμα στην Ελλάδα	13
Γράφημα 6: Ικανοποίηση από την Ευκολία Εγγραφής Χρήστη στην Κύπρο	14
Γράφημα 7: Ικανοποίηση από την Ευκολία Πρόσβασης στην Κύπρο	14
Γράφημα 8: Ικανοποίηση από τη Χρηστικότητα της Πλατφόρμας στην Κύπρο	15
Γράφημα 9: Ικανοποίηση από την Ταχύτητα Φόρτωσης στην Κύπρο	15
Γράφημα 10: Ικανοποίηση από την Παρουσίαση Προϊόντων στην Κύπρο	16
Γράφημα 11: Ικανοποίηση από την Καλαισθησία & τη Φιλικότητα της Πλατφόρμας στην Κύπρο	16
Γράφημα 12: Ικανοποίηση από την Υποστήριξη μέσω Υποβολής Ερωτημάτων στην Κύπρο	17
Γράφημα 13: Ικανοποίηση από τα επιμέρους χαρακτηριστικά της Πλατφόρμας στην Ελλάδα	18
Γράφημα 14: Αντιμετώπιση Τεχνικών Προβλημάτων στην Κύπρο	19
Γράφημα 15: Αντιμετώπιση Τεχνικών Προβλημάτων στην Ελλάδα	20
Γράφημα 16: Προτεινόμενα Νέα Προϊόντων/Υπηρεσίες στην Κύπρο	20
Γράφημα 17: Τήρηση Πολιτικής Απορρήτου στην Κύπρο	21
Γράφημα 18: Τήρηση Πολιτικής Απορρήτου στην Ελλάδα	22
Γράφημα 19: Καταλληλότερος Φορέας Διαχείρισης της Πλατφόρμας στην Κύπρο	22
Γράφημα 20: Καταλληλότερος Φορέας Διαχείρισης της Πλατφόρμας στην Ελλάδα	23
Γράφημα 21: Πρόθεση Αξιοποίησης της Πλατφόρμας στην Κύπρο	24
Γράφημα 22: Πρόθεση Πληρωμής για Χρήση της Πλατφόρμας στην Κύπρο	24
Γράφημα 23: Πρόθεση Αξιοποίησης της Πλατφόρμας στην Ελλάδα	25
Γράφημα 24: Πρόθεση Πληρωμής για Χρήση της Πλατφόρμας στην Ελλάδα	26
Γράφημα 25: Χρηματικό Αντίτιμο για Χρήση της Πλατφόρμας στην Ελλάδα	27
Γράφημα 26: Κάλυψη Αναγκών ΠΟΠ στην Κύπρο	27
Γράφημα 27: Κάλυψη Αναγκών ΠΟΠ στην Ελλάδα	28
Γράφημα 28: Πρόθεση Πραγματοποίησης Οικονομικών Συναλλαγών μέσω Πλατφόρμας στην Κύπρο	29
Γράφημα 29: Πρόθεση Πραγματοποίησης Οικονομικών Συναλλαγών μέσω Πλατφόρμας στην Ελλάδα	29
Γράφημα 30: Ανταγωνιστικά Πλεονεκτήματα της Πλατφόρμας (Επιχειρήσεις Κύπρου)	30
Γράφημα 31: Ανταγωνιστικά Πλεονεκτήματα της Πλατφόρμας (Επιχειρήσεις Ελλάδας)	31
Γράφημα 32: Συμβολή Πλατφόρμας στην Ενίσχυση της Απασχόλησης (Επιχειρήσεις Κύπρου)	30
Γράφημα 33: Δυνατότητα Διάθεσης Τοπικών Προϊόντων μέσω Διασύνδεσης με άλλο Λιμάνι (Επιχειρήσεις Κύπρου)	32
Γράφημα 34: Συμβολή Πλατφόρμας στην Ενίσχυση της Απασχόλησης (Επιχειρήσεις Ελλάδας)	32
Γράφημα 35: Δυνατότητα Διάθεσης Τοπικών Προϊόντων μέσω Διασύνδεσης με άλλο Λιμάνι (Επιχειρήσεις Ελλάδας)	33
Γράφημα 36: Τεχνικά Προβλήματα Πλατφόρμας	35
Γράφημα 37: Προτάσεις για Βελτίωση της Πλατφόρμας	38

## 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα αναφορά αποτελεί το Παραδοτέο «Π.5.6.2 Αξιολόγηση της Πλατφόρμας» της Πράξης **NAYΣ «Αξιοποίηση Ναυτιλιακών Πληροφοριών στη Διαλειτουργικότητα Εφοδιαστικών Αλυσίδων Προμηθευτικής και Εξυπηρέτησης της Κρουαζιέρας»**, του χρηματοδοτικού πλαισίου INTERREG V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020, και συντάχθηκε υπό τον συντονισμό του Ερευνητικού Ιδρύματος του Πανεπιστημίου Λευκωσίας (ΕΙΠΛ).

Η Πράξη NAYΣ συνιστά μία συλλογική πρωτοβουλία τριών νησιωτικών Περιφερειών της Ελλάδας (Κρήτης, Βορείου Αιγαίου και Νοτίου Αιγαίου), του Εθνικού Κέντρου Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης – ΕΚΕΤΑ/ΙΜΕΤ, του Κυπριακού Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου και του Ερευνητικού Ιδρύματος Πανεπιστημίου Λευκωσίας. Στόχος της Πράξης είναι η ανάπτυξη ενός διαλειτουργικού συστήματος παροχής υπηρεσιών διαχείρισης, υποστήριξης και εξυπηρέτησης των εφοδιαστικών αλυσίδων κρουαζιέρας, με την αξιοποίηση σύγχρονων τεχνολογιών διασύνδεσης και ανταλλαγής πληροφοριών. Στο πλαίσιο της Πράξης, αναπτύχθηκε η διαδικτυακή πλατφόρμα NAYΣ (e-marketplace), με βασική αποστολή να διευκολύνει τοπικούς παραγωγούς και προμηθευτές να προωθούν απευθείας τα προϊόντα τους στην εφοδιαστική αλυσίδα της κρουαζιέρας, σε λιμάνια της Ελλάδας και της Κύπρου.

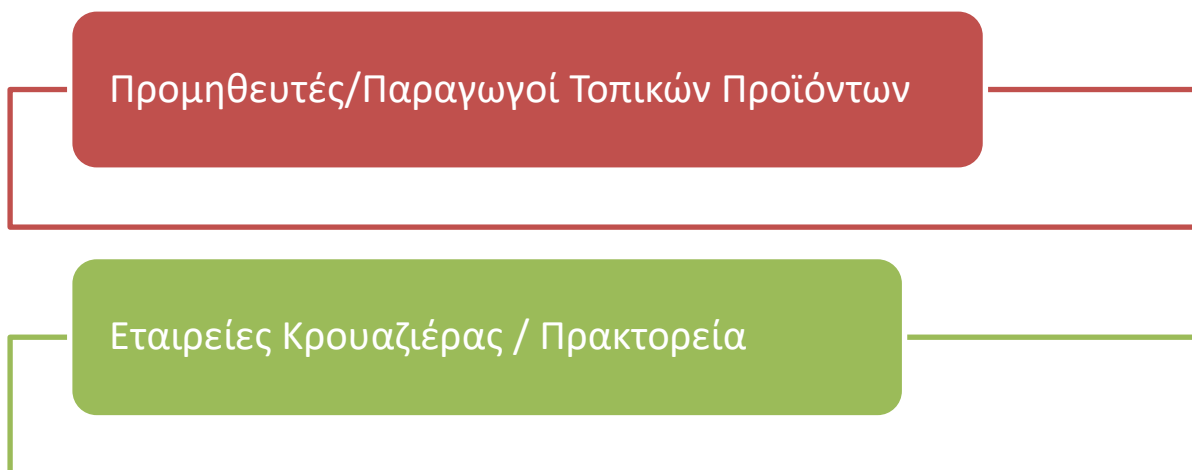
Η Πλατφόρμα NAYΣ τέθηκε σε δοκιμαστική λειτουργία στις αρχές του 2021 και πραγματοποιήθηκε πιλοτική εφαρμογή για τα λιμάνια του Ηρακλείου, των Χανίων, της Ρόδου, της Μυτιλήνης, της Χίου, της Σαντορίνης, της Λάρνακας και της Λεμεσού. Στόχος του Πακέτου Εργασίας 5 «Πιλοτική εφαρμογή και αξιολόγηση» είναι να διερευνηθούν ζητήματα εμπορικής αξιοποίησης και βιωσιμότητας της Πλατφόρμας, και να συλλεχθούν οι απαιτούμενες πληροφορίες για να διαμορφωθεί το Σχέδιο Λειτουργίας της (Πακέτο Εργασίας 6 «Ανάλυση Αγοράς και Εμπορική Εκμετάλλευση»).

Το παρόν έγγραφο αποτελεί την έκθεση για την αξιολόγηση της Πλατφόρμας NAYΣ e-marketplace, η οποία πραγματοποιήθηκε μετά την πιλοτική εφαρμογή της στην Ελλάδα και την Κύπρο. Η έκθεση περιλαμβάνει τεχνική και λειτουργική αξιολόγηση της Πλατφόρμας, καθώς επίσης και αξιολόγηση της χρηστικότητας και της προσβασιμότητάς της. Στόχος της αξιολόγησης είναι η παροχή ανατροφοδότησης από δυνητικούς χρήστες της Πλατφόρμας

σχετικά με χαρακτηριστικά που αφορούν στο περιεχόμενο, τη λειτουργικότητα, τη χρηστικότητα και την προσβασιμότητά της.

## 2. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Για την αξιολόγηση της πλατφόρμας NAYΣ e-marketplace, επιλέχθηκε η ποσοτική προσέγγιση. Ο συνολικός πληθυσμός από όπου αντλήθηκαν τα πρωτογενή δεδομένα της παρούσας έρευνας, απαρτίζεται από τις δύο βασικές κατηγορίες εμπλεκόμενων χρηστών, όπως αυτές ορίζονται στο Παραδοτέο 4.1 «Ανάλυση αναγκών των χρηστών της πλατφόρμας». Οι κατηγορίες ερωτώμενων είναι οι ακόλουθες:



Γράφημα 1: Κατηγορίες Ερωτώμενων

### 2.1 Εργαλείο Συλλογής Δεδομένων

Η συλλογή των πρωτογενών στοιχείων πραγματοποιήθηκε με τη βοήθεια ενός δομημένου αυτοσυμπληρούμενου ερωτηματολογίου. Το ερωτηματολόγιο αφορούσε στην τεχνική και λειτουργική αξιολόγηση του συστήματος, την αξιολόγηση της αρχιτεκτονικής και των λειτουργιών της Πλατφόρμας, την αξιολόγηση του περιβάλλοντος και της τήρησης του πλαισίου για τη διασφάλιση των προσωπικών δεδομένων. Επίσης, ζητήθηκε η άποψη των χρηστών σε βασικά θέματα βιωσιμότητας της Πλατφόρμας, όπως το κόστος χρήσης, ο προτεινόμενος φορέας διαχείρισης, η ανταγωνιστικότητα και οι μεταφορικές διασυνδέσεις.

Για τη διαμόρφωση του ερωτηματολογίου, στην οποία συνέβαλαν όλοι οι εταίροι της Πράξης, μελετήθηκαν προηγούμενες έρευνες που διεξήχθησαν για την αξιολόγηση αντίστοιχων πλατφορμών και ιστοσελίδων, προκειμένου να εντοπιστούν τα κριτήρια που χρησιμοποιούνται για την εξέταση της χρηστικότητας και της εύρυθμης λειτουργίας μίας πλατφόρμας.

Το εργαλείο έρευνας που διαμορφώθηκε, απαρτίζεται από 18 ερωτήσεις<sup>1</sup>. Από αυτές, οι τρεις ερωτήσεις αφορούν σε ατομικά χαρακτηριστικά των συμμετεχόντων στη διαδικασία αξιολόγησης (ιδιότητα, χώρα και περιφέρεια προέλευσης), ενώ οι υπόλοιπες διερευνούν την άποψη των συμμετεχόντων όσον αφορά στα ακόλουθα:

την ικανοποίησή τους από επιμέρους χαρακτηριστικά της Πλατφόρμας

τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα και τις ενδεχόμενες αδυναμίες της Πλατφόρμας

την πιθανότητα αξιοποίησής της Πλατφόρμας από επιχειρήσεις που εμπλέκονται στη βιομηχανία της κρουαζιέρας

το ενδεχόμενο συμβολής της Πλατφόρμας στην ενίσχυση της απασχόλησης και της τοπικής οικονομίας

Το ερωτηματολόγιο απαρτίζεται κυρίως από κλειστές ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, ενώ περιλαμβάνει τέσσερις ανοιχτές ερωτήσεις που έδωσαν στους ερωτώμενους την ευκαιρία να:

περιγράψουν αναλυτικά τα ενδεχόμενα τεχνικά προβλήματα που αντιμετώπισαν κατά τη χρήση της Πλατφόρμας

αναφέρουν τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Πλατφόρμας

προτείνουν επιπλέον κατηγορίες προϊόντων/υπηρεσιών που θα μπορούσαν να προστεθούν στην Πλατφόρμα

κάνουν προτάσεις βελτίωσης για τη λειτουργικότητα της Πλατφόρμας

Ολόκληρο το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε για την έρευνα παρατίθεται στο Παράρτημα Ι.

---

1

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeskAkedJ3kbiGZjLhOgekWuzqZrriLs2lwzRcZRFnxu9NNgg/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>

## 2.2 Διαδικασία Συλλογής Δεδομένων - Δείγμα

### ΚΥΠΡΟΣ

Για τη συλλογή των απαραίτητων πρωτογενών δεδομένων στην Κύπρο, σημαντική ήταν η συμβολή του Κυπριακού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου (ΚΕΒΕ) ως εταίρος της πράξης ΝΑΥΣ. Το ερωτηματολόγιο δημιουργήθηκε με τη βοήθεια του διαδικτυακού εργαλείου Google Forms και η διανομή του έγινε ηλεκτρονικά. Η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου ήταν ανώνυμη και είχε ως προϋπόθεση οι ερωτώμενοι να έχουν εγγραφεί στην Πλατφόρμα. Ακολουθήθηκε δειγματοληψία ευκολίας και συλλέχθηκαν 20 ερωτηματολόγια. Το ερωτηματολόγιο διανεμήθηκε σε:

- 179 επιχειρήσεις, μέλη του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Κύπρου. Οι επιχειρήσεις αυτές είχαν προσκληθεί να εγγραφούν στην Πλατφόρμα και να λάβουν μέρος στην πιλοτική εφαρμογή. Πρόκειται για επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα – γαλακτοκομεία, ελαιοτριβεία, οινοποιεία, παραγωγοί αλλαντικών, παραδοσιακών γλυκών και αρτοποιεία
- Δύο εταιρείες κρουαζιέρας στην Κύπρο
- Μέλη του Κυπριακού Συνδέσμου Αειφόρου Τουρισμού (τοπικοί παραγωγοί και επιβάτες)

### ΕΛΛΑΔΑ

Η αξιολόγηση της Πλατφόρμας στην Ελλάδα, η οποία ακολούθησε το στάδιο της πιλοτικής εφαρμογής, αναπτύχθηκε σε δύο επίπεδα. Σε πρώτο επίπεδο εγγεγραμμένοι στην Πλατφόρμα παραγωγοί και προμηθευτές τοπικών παραδοσιακών προϊόντων απάντησαν στο ερωτηματολόγιο αξιολόγησης, και σε δεύτερο επίπεδο εκπρόσωποι από εταιρίες κρουαζιέρας, λιμενικά ταμεία, επιμελητήρια και άλλους βασικούς ενδιαφερόμενους φορείς, κατέθεσαν τις απόψεις τους στο πλαίσιο συναντήσεων εργασίας που διοργανώθηκαν στη Λάρνακα, τη Λήμνο, την Κω και το Ηράκλειο.

Το ερωτηματολόγιο δημιουργήθηκε με τη βοήθεια του διαδικτυακού εργαλείου Google Forms, δεν ήταν ανώνυμο και διανεμήθηκε στις εβδομήντα μία (71) επιχειρήσεις που είχαν εγγραφεί στην Πλατφόρμα για να λάβουν μέρος στην πιλοτική εφαρμογή. Ακολουθήθηκε δειγματοληψία ευκολίας και συλλέχθηκαν 38 ερωτηματολόγια:

- Περιφέρεια Κρήτης: 5 επιχειρήσεις



- Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου: 18 επιχειρήσεις
- Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου: 15 επιχειρήσεις

Οι επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην έρευνα, δραστηριοποιούνται στον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα μεταποίησης– ελαιοτριβεία, τυροκομεία, οινοποιεία, ποτοποιεία, μελισσοκόμοι, παραγωγοί τοπικών γλυκών και τοπικών παραδοσιακών προϊόντων – και το εμπόριο των προϊόντων τους. Στο Παράρτημα II, παρατίθεται ο πίνακας με τις επιχειρήσεις προμηθευτών/τοπικών παραγωγών που απάντησαν ανά Περιφέρεια της Ελλάδας.

## 2.3 Συναντήσεις Εργασίας

Όπως προαναφέρθηκε, συγκροτήθηκαν τρεις συναντήσεις εργασίας, οι οποίες συνέβαλαν στη συζήτηση και ερμηνεία των αποτελεσμάτων της ποσοτικής έρευνας, αλλά και στη συλλογή χρήσιμων ποιοτικών στοιχείων. Στις συναντήσεις αυτές, συμμετείχαν πιθανοί μελλοντικοί χρήστες της Πλατφόρμας και εκπρόσωποι εμπλεκόμενων φορέων (εταιρειών κρουαζιέρας, λιμενικών ταμείων, ενώσεων παραγωγών, Επιμελητηρίων), και συζητήθηκαν ζητήματα εμπορικής προώθησης της Πλατφόρμας, όπως οι παρεχόμενες υπηρεσίες, η προσφορά και η ζήτηση της αγοράς της κρουαζιέρας, η προβολή και η κεντρική διαχείριση της Πλατφόρμας, οι τρόποι διάθεσης και μεταφοράς των προϊόντων και η επίτευξη της διαλειτουργικότητας που επιδιώκει η Πράξη NAYΣ. Οι συναντήσεις ήταν οι ακόλουθες:

### 2.3.1 Ημερίδα ΕΙΠΛ-ΚΕΒΕ, 08-07-2021

Την Πέμπτη 8 Ιουλίου 2021, πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο Radisson Blu στη Λάρνακα η ημερίδα της Πράξης NAYΣ με τίτλο «*NAYΣ e-marketplace: Αξιολόγηση της Ηλεκτρονικής Πλατφόρμας για τη Διασύνδεση Προσφοράς & Ζήτησης Τοπικών Προϊόντων σε Λιμάνια Κρουαζιέρας*». Την Ημερίδα διοργάνωσε το Ερευνητικό Ίδρυμα του Πανεπιστημίου Λευκωσίας (ΕΙΠΛ) σε συνεργασία με το Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΚΕΒΕ).

Στόχοι της ημερίδας ήταν η ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών για τα οφέλη από τη χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας NAYΣ e-marketplace, η αξιολόγηση της Πλατφόρμας και η δικτύωση των ενδιαφερόμενων μερών από την Κύπρο και την Ελλάδα.

Στην Ημερίδα συμμετείχαν, εκτός από τους εταίρους, επιχειρηματίες από τους τομείς της κρουαζιέρας και του τουρισμού, καθώς και εκπρόσωπος του Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου.

### 2.3.2 Εκδήλωση Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (Λήμνος), 22-07-2021

Η Εκδήλωση διοργανώθηκε υβριδικά (με φυσική και διαδικτυακή παρουσία) στην αίθουσα «Μαρούλα», στην Μύρινα Λήμνου, την Πέμπτη 22 Ιουλίου 2021. Στόχος των ομιλητών ήταν ο εντοπισμός των ιδιαίτερων τοπικών προβλημάτων των νησιών της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, καθώς επίσης και η παρουσίαση των λειτουργιών και δυνατοτήτων της Πλατφόρμας NAYΣ στους τοπικούς φορείς και παραγωγούς με τελικό στόχο την αξιολόγησή της.

### 2.3.3 Στρογγυλή Τράπεζα Περιφέρειας Κρήτης & Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, 29-7-2021

Η διαδικτυακή Στρογγυλή Τράπεζα διοργανώθηκε από την Περιφέρεια Κρήτης και την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου την Πέμπτη 29 Ιουλίου 2021. Η Στρογγυλή Τράπεζα εστίασε στους όρους, τις προϋποθέσεις αλλά και τα μέσα συμμετοχής και δικτύωσης των εταιρειών κρουαζιέρας και εφοδιαστών πλοίων στην πλατφόρμα NAYΣ, που βρισκόταν σε πιλοτική εφαρμογή εκείνη την περίοδο, με αξιοσημείωτη συμμετοχή παραγωγών και προμηθευτών τοπικών προϊόντων από την Ελλάδα και την Κύπρο. Οι πρακτικές που εφαρμόζονται για τις προμήθειες στη διεθνή κρουαζιέρα, οι τρόποι προσέγγισης μεγάλων εταιρειών κρουαζιέρας για την ένταξη παραδοσιακών προϊόντων στην εφοδιαστική τους αλυσίδα, η σύνδεση των προϊόντων με τα ιδιαίτερα πολιτισμικά στοιχεία κάθε τόπου, η διασφάλιση της βέλτιστης σχέσης ποσότητας – ποιότητας – τιμής για το κάθε προϊόν, η διακριτή προβολή και πώληση προϊόντων σε κρουαζιερόπλοια, καταστήματα πλοίων και επιβάτες, και τέλος, η κεντρική διαχείριση και λειτουργία της πλατφόρμας και η εμπορική της αξιοποίηση, ήταν μερικά από τα βασικά θέματα της συζήτησης.

Οι προσκλήσεις και οι ατζέντες για όλες τις συναντήσεις παρατίθενται στο Παράρτημα III.

### 3. ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ

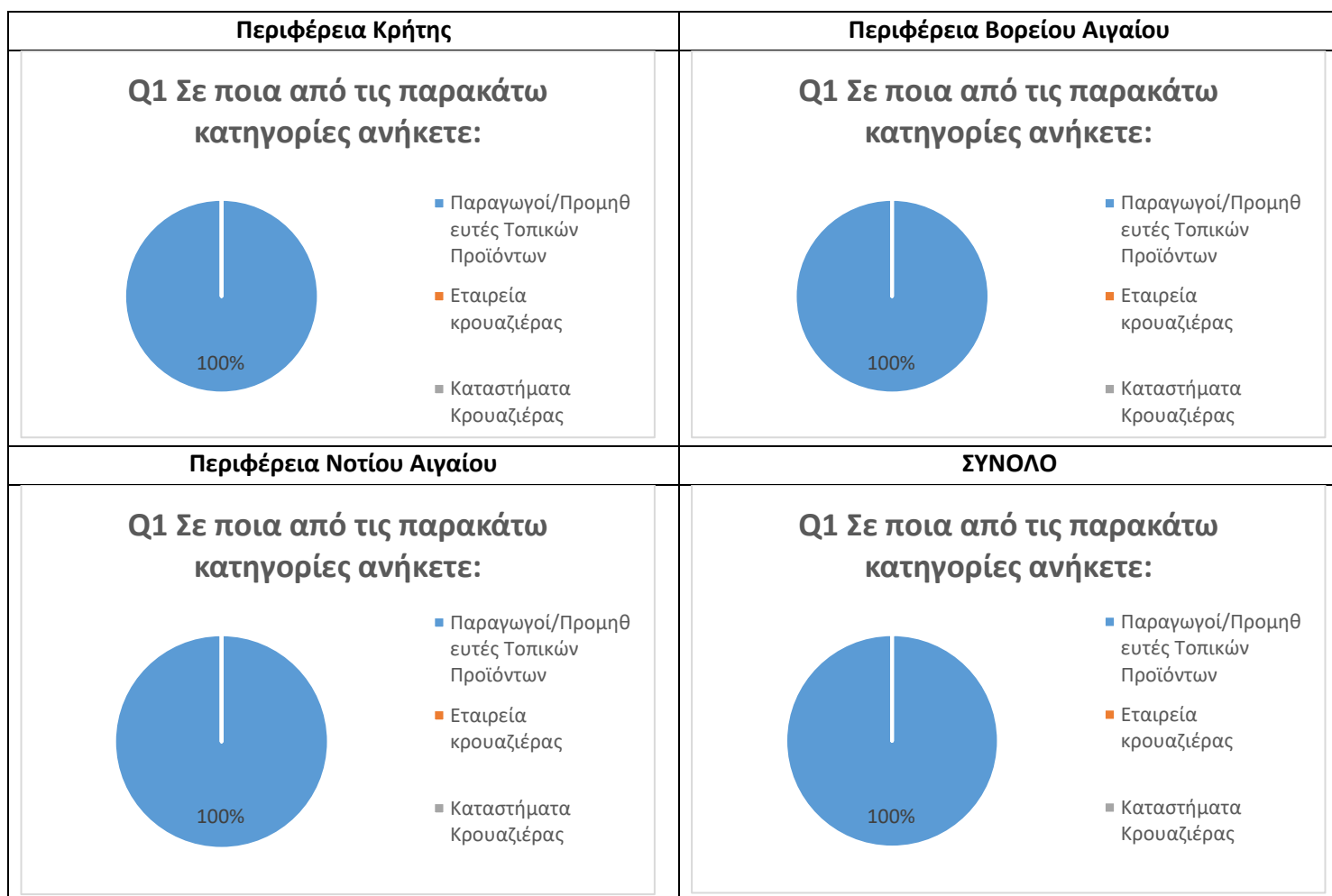
#### 3.1 Προφίλ Δείγματος

Ξεκινώντας από την Κύπρο, μελετώντας το προφίλ του δείγματος, διαπιστώνουμε ότι οι συμμετέχοντες στην έρευνα περιλαμβάνουν εκπροσώπους και από τις δύο κατηγορίες εμπλεκόμενων χρηστών, εταιρείες κρουαζιέρας και παραγωγούς/προμηθευτές τοπικών προϊόντων.



Γράφημα 2: Προφίλ Δείγματος Κύπρου

Στην Ελλάδα, διαπιστώνουμε ότι όλοι οι συμμετέχοντες στην ποσοτική έρευνα ανήκουν στην κατηγορία «Παραγωγοί/Προμηθευτές Τοπικών Προϊόντων». Ωστόσο, οι απόψεις των εκπροσώπων της βιομηχανίας κρουαζιέρας διερευνήθηκαν κατά τις τρεις συναντήσεις εργασίας που πραγματοποιήθηκαν στην Ελλάδα και την Κύπρο, με σκοπό την αξιολόγηση της Πλατφόρμας και την ανάπτυξη συνεργειών που θα μπορούσαν να βελτιώσουν τη λειτουργία και να ενισχύσουν τη βιωσιμότητά της.



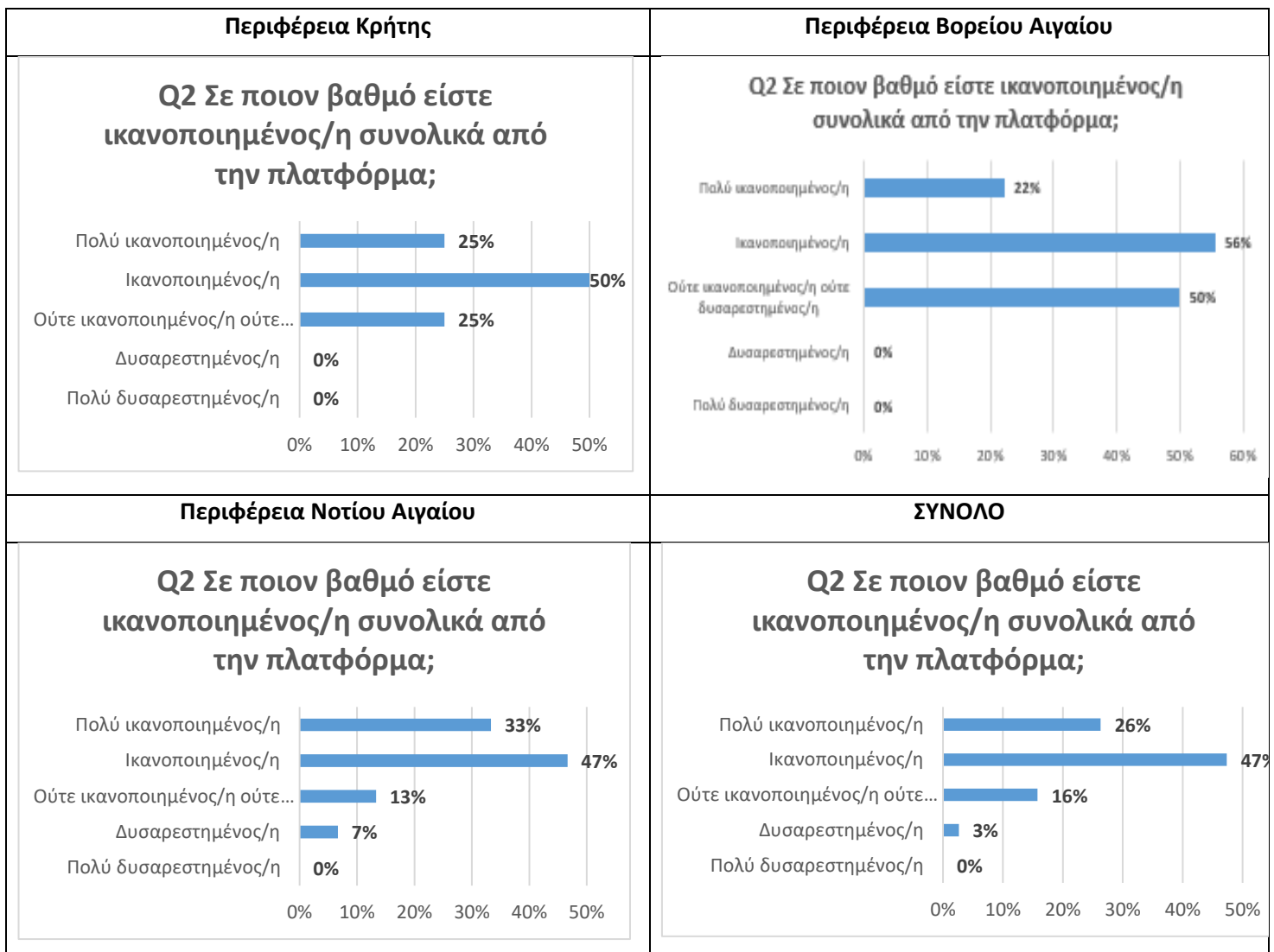
Γράφημα 3: Προφίλ Δείγματος Ελλάδας

### 3.2 Ικανοποίηση από την Πλατφόρμα

Στην Κύπρο, όπως φαίνεται στο Γράφημα 4, οι συμμετέχοντες στη διαδικασία αξιολόγησης δηλώνουν στην πλειοψηφία τους (60%) ότι είναι ικανοποιημένοι από την Πλατφόρμα, ενώ το 20% δηλώνει πολύ ικανοποιημένο. Ομοίως στην Ελλάδα, οι ερωτηθέντες από τις τρεις Περιφέρειες είναι στην συντριπτική τους πλειοψηφία (82%) ικανοποιημένοι συνολικά από την πλατφόρμα, με το 53% να δηλώνει ικανοποιημένο και το 29% πολύ ικανοποιημένο. Από τη συγκριτική αξιολόγηση των απαντήσεων των τριών Περιφερειών, φαίνεται η κοινή θετική άποψη των συμμετεχόντων (Γράφημα 5).



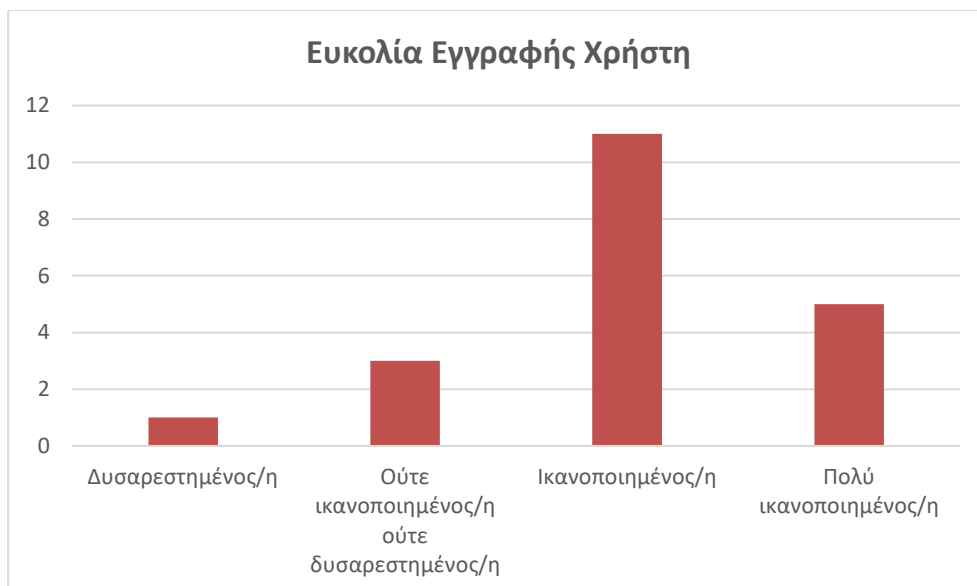
Γράφημα 4: Συνολική Ικανοποίηση από την Πλατφόρμα στην Κύπρο



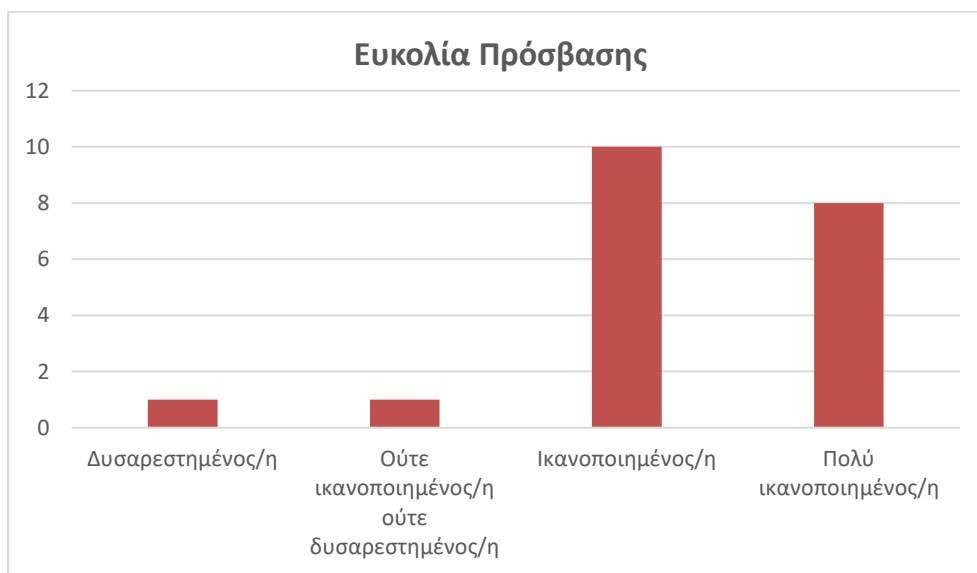
Γράφημα 5: Συνολική Ικανοποίηση από την Πλατφόρμα στην Ελλάδα

### 3.3 Δυνατά Σημεία Πλατφόρμας

Αναζητώντας τα δυνατά σημεία της πλατφόρμας, οι επιχειρήσεις της Κύπρου επεσήμαναν την ευκολία εγγραφής νέου χρήστη από την οποία η πλειοψηφία των ερωτηθέντων δηλώνει ικανοποιημένη (55%) ή πολύ ικανοποιημένη (25%) (Γράφημα 6), καθώς και την ευκολία πρόσβασης που κερδίζει την ικανοποίηση όλων των ερωτηθέντων (90%)(Γράφημα 7).



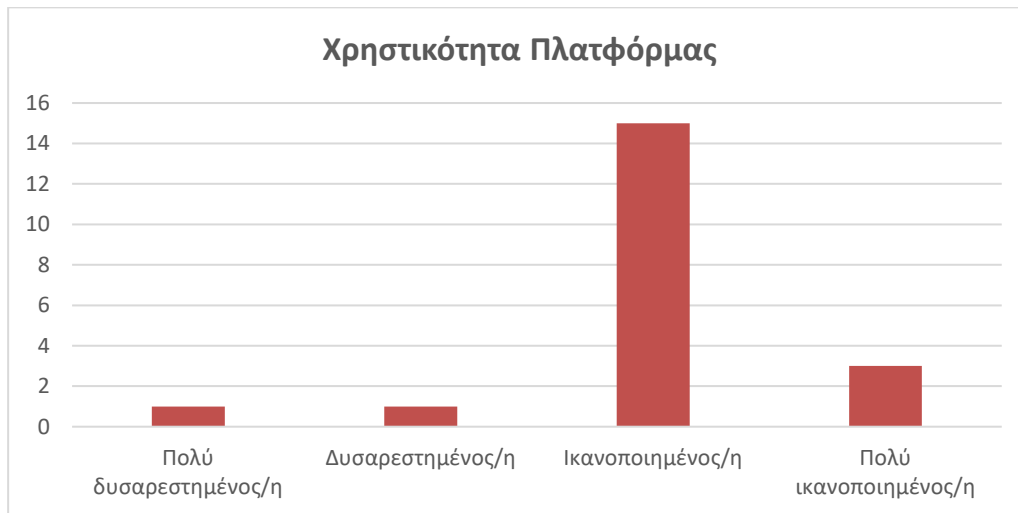
Γράφημα 6: Ικανοποίηση από την Ευκολία Εγγραφής Χρήστη στην Κύπρο



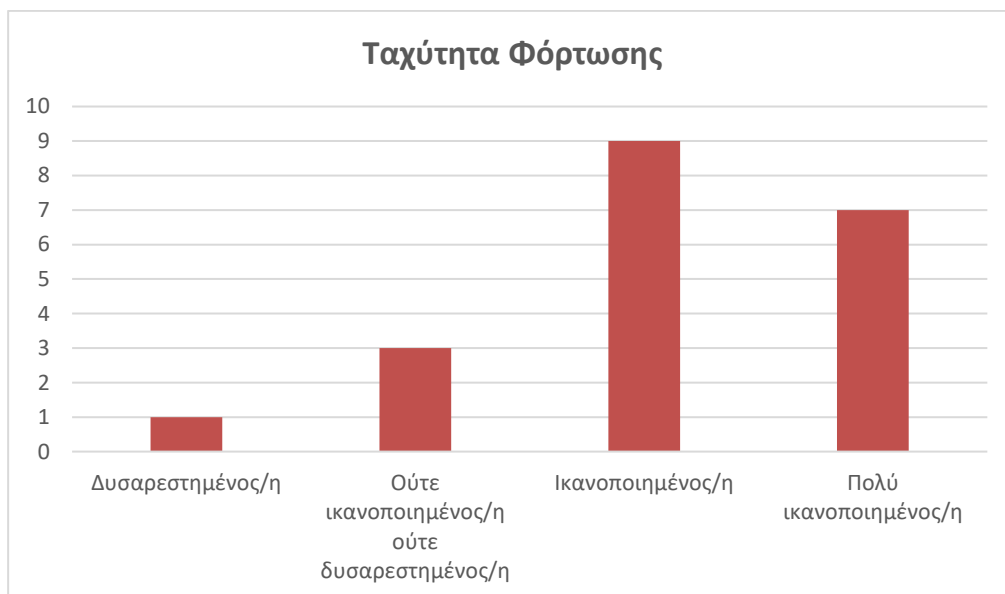
Γράφημα 7: Ικανοποίηση από την Ευκολία Πρόσβασης στην Κύπρο

Σχεδόν όλοι οι συμμετέχοντες (90%) στην αξιολόγηση, εξέφρασαν την ικανοποίησή τους από τη χρηστικότητα της πλατφόρμας (Γράφημα 8), ενώ η πλειοψηφία τους αξιολόγησε θετικά την ταχύτητα φόρτωσης (Γράφημα 9) και τον τρόπο παρουσίασης των προϊόντων (Γράφημα

10), και χαρακτήρισε την πλατφόρμα καλαίσθητη και φιλική προς τον χρήστη (Γράφημα 11). Ένα στοιχείο της πλατφόρμας που σύμφωνα με τους συμμετέχοντες επιδέχεται σημαντική βελτίωση, είναι η υποστήριξη μέσω υποβολής ερωτημάτων (Γράφημα 12).



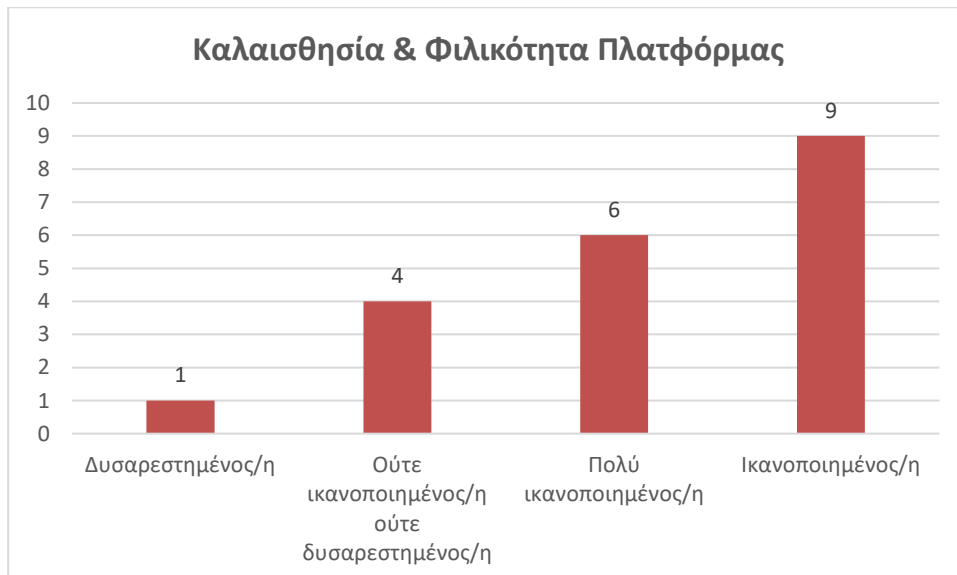
Γράφημα 8: Ικανοποίηση από τη Χρησιτικότητα της Πλατφόρμας στην Κύπρο



Γράφημα 9: Ικανοποίηση από την Ταχύτητα Φόρτωσης στην Κύπρο

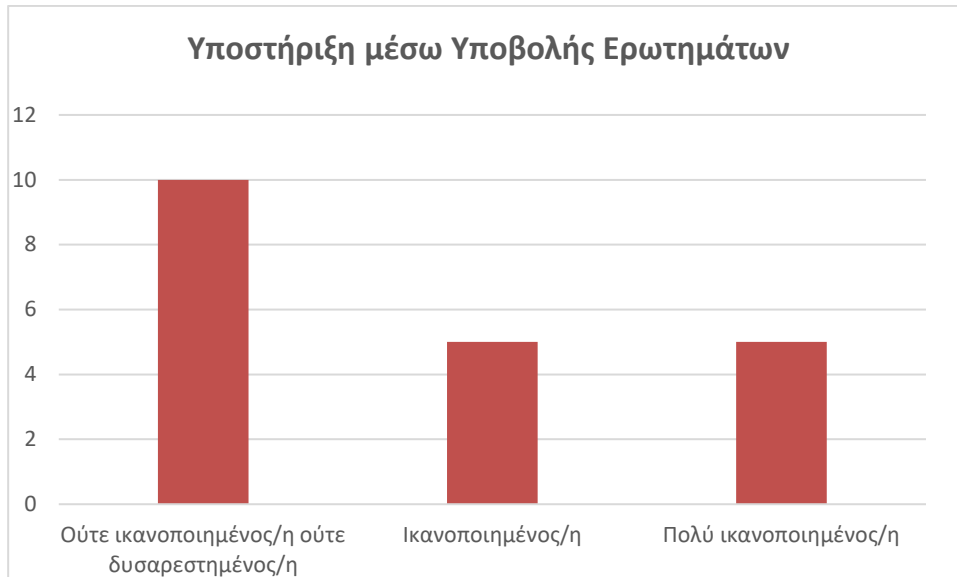


Γράφημα 10: Ικανοποίηση από την Παρουσίαση Προϊόντων στην Κύπρο



Γράφημα 11: Ικανοποίηση από την Καλαισθησία & τη Φιλικότητα της Πλατφόρμας στην Κύπρο





Γράφημα 12: Ικανοποίηση από την Υποστήριξη μέσω Υποβολής Ερωτημάτων στην Κύπρο

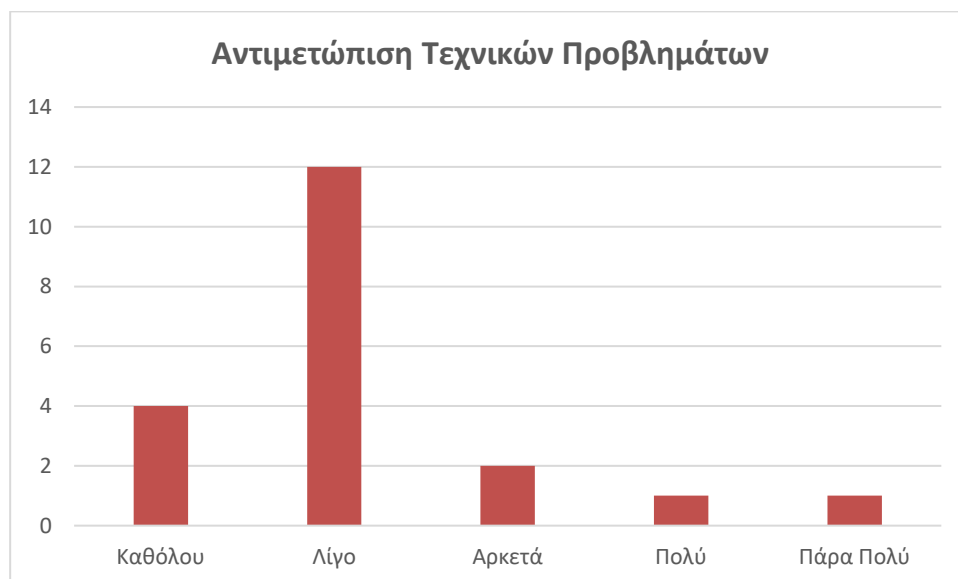
Αντίστοιχα, όπως φαίνεται στο Γράφημα 13, οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα επεσήμαναν ως πιο δυνατό σημείο της πλατφόρμας την ευκολία εγγραφής του χρήστη, ενώ ακολουθούν η καλαισθησία και φιλικότητα της πλατφόρμας με την ταχύτητα φόρτωσης. Ένα στοιχείο της πλατφόρμας που σύμφωνα με τους συμμετέχοντες, επιδέχεται σημαντική βελτίωση, είναι η χρηστικότητα της και η ευκολία πρόσβασης σε αυτή.



Γράφημα 13: Ικανοποίηση από τα επιμέρους χαρακτηριστικά της Πλατφόρμας στην Ελλάδα

### 3.4 Αντιμετώπιση Τεχνικών Προβλημάτων & Νέες Κατηγορίες Προϊόντων/Υπηρεσιών

Σημαντικός αριθμός χρηστών της Πλατφόρμας που έλαβαν μέρος στη διαδικασία αξιολόγησης εκπροσωπώντας τις Κυπριακές επιχειρήσεις, αντιμετώπισαν μικρά τεχνικά προβλήματα κατά τη χρήση της (Γράφημα 14), κυρίως όσον αφορά στην πρόσβαση από κινητή συσκευή.



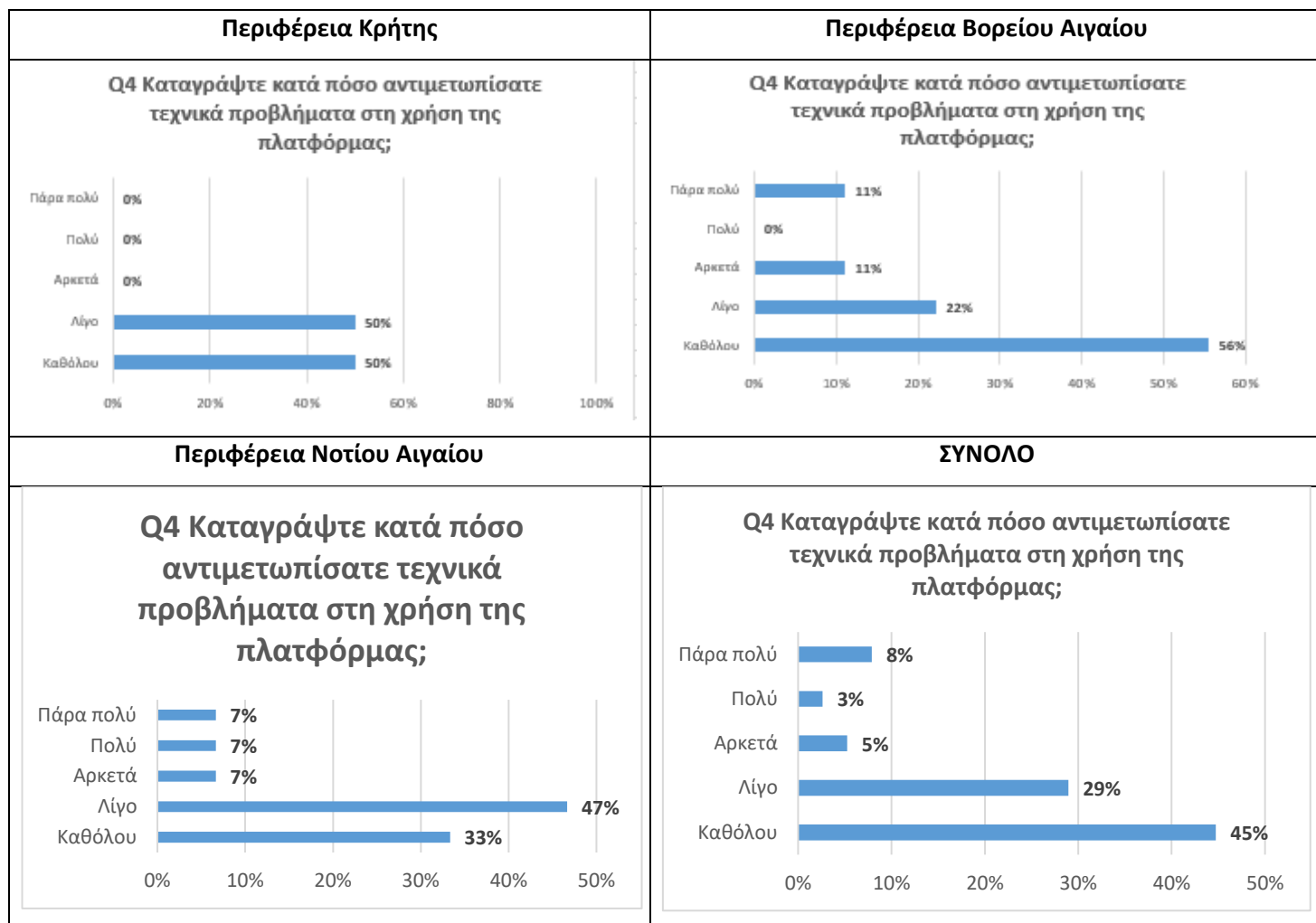
Γράφημα 14: Αντιμετώπιση Τεχνικών Προβλημάτων στην Κύπρο

Επίσης, εντοπίστηκαν λάθη στη μετάφραση από την αγγλική στην ελληνική γλώσσα των πληροφοριών που εισάγουν οι εταιρείες, ενώ έγιναν επισημάνσεις σχετικά με τη χρηστικότητα των πληροφοριών που παρέχονται για τα προϊόντα. Οι χρήστες επεσήμαναν την ανάγκη προσθήκης λιγότερο εκτενών και πιο περιεκτικών πληροφοριών.

Από τη μεριά της Ελλάδας, το 45% των χρηστών της Πλατφόρμας που έλαβαν μέρος στη διαδικασία αξιολόγησης και από τις τρεις Περιφέρειες, δεν αντιμετώπισαν καθόλου τεχνικά προβλήματα με ένα μικρότερο ποσοστό να αντιμετωπίσει λίγα τεχνικά προβλήματα (Γράφημα 15), ενώ η μειοψηφία (16%) αντιμετώπισε σημαντικότερα τεχνικά προβλήματα κατά τη χρήση της, με τα παρακάτω σχόλια:

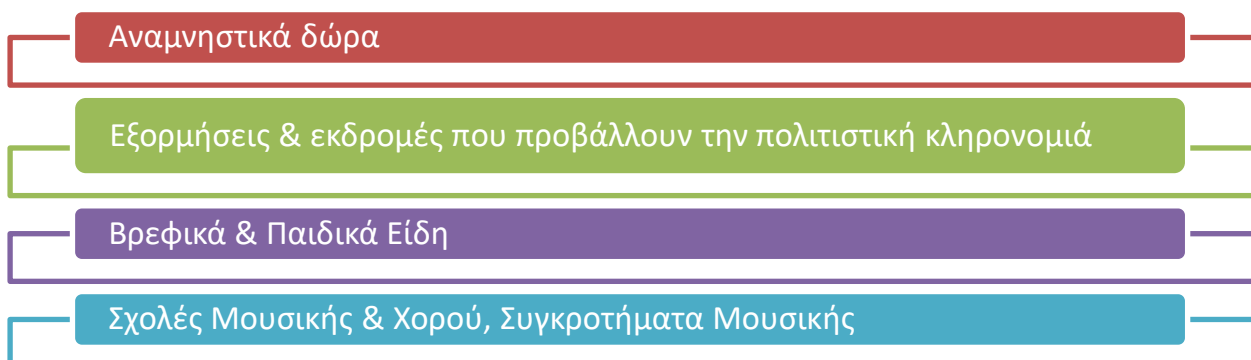
- Αδυναμία αλλαγής της επωνυμίας της επιχείρησης.
- Λάθος εμφάνιση καταχωρημένων λέξεων (π.χ. εμφανίζεται παλαιστής αντί για παλαίωση)
- Ασαφής τρόπος δημιουργίας λογαριασμού.
- Δυσκολία στην καταχώρηση των προϊόντων.

- Δυσκολίες χρηστικότητας
- Δεν υπάρχουν αρκετές κατηγορίες προϊόντων (βραβεύσεις).



Γράφημα 15: Αντιμετώπιση Τεχνικών Προβλημάτων στην Ελλάδα

Επιπλέον, οι συμμετέχοντες στην αξιολόγηση πρότειναν την προσθήκη επιπρόσθετων προϊόντων/υπηρεσιών. Τα προϊόντα/υπηρεσίες που προτάθηκαν από τις επιχειρήσεις της Κύπρου είναι τα ακόλουθα:



Γράφημα 16: Προτεινόμενα Νέα Προϊόντων/Υπηρεσίες στην Κύπρο

### 3.5 Πολιτική Απορρήτου & Φορέας Διαχείρισης Πλατφόρμας

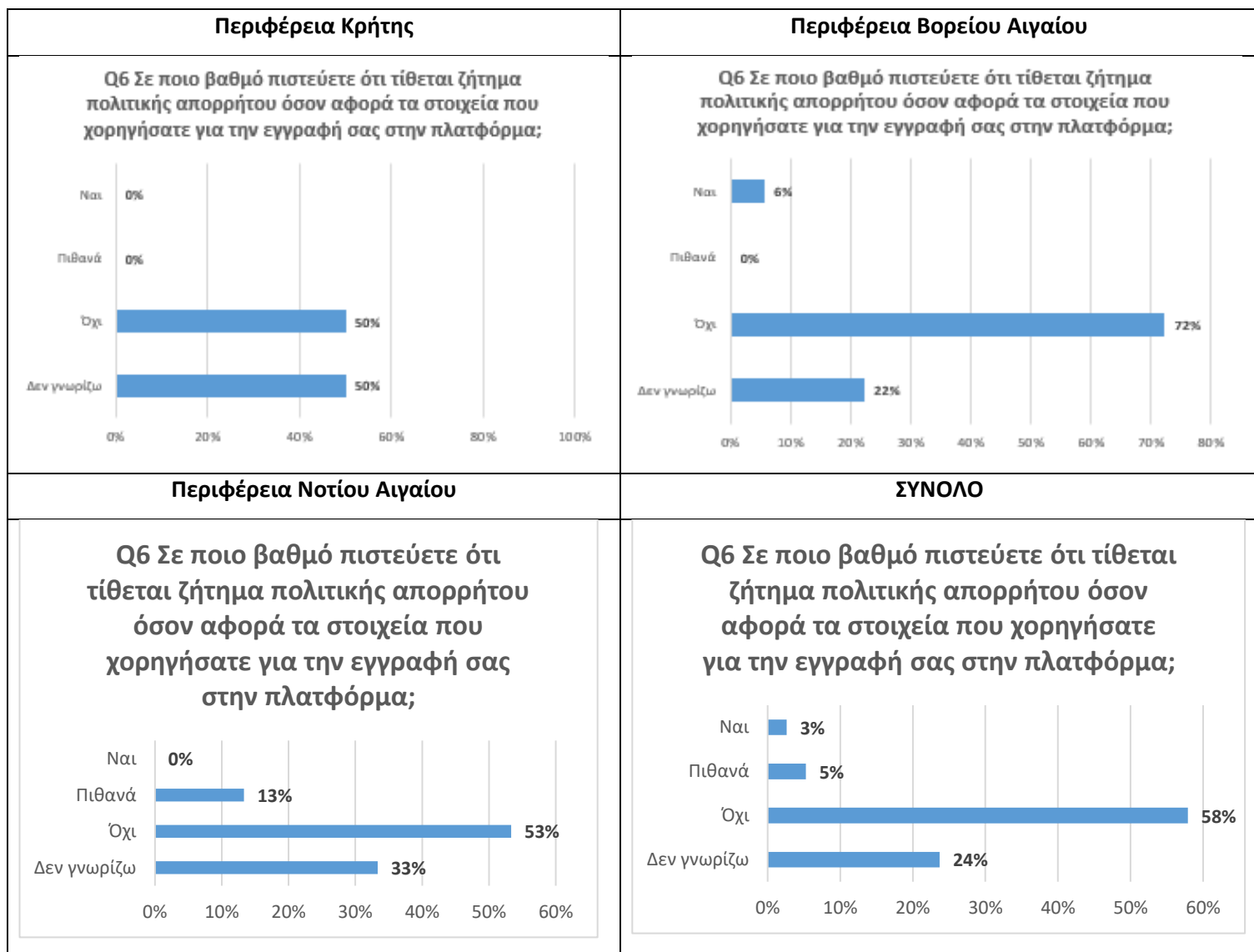
Αναφορικά με την πολιτική απορρήτου, η πλειοψηφία των συμμετεχόντων (60%) στην Κύπρο δηλώνουν πως δεν τίθεται ζήτημα σχετικά με τις πληροφορίες που ζητούνται για την εγγραφή μίας επιχείρησης στην Πλατφόρμα (Γράφημα 17). Ωστόσο, κάποιοι συμμετέχοντες επισημαίνουν την έλλειψη επαρκών πληροφοριών σχετικά με τη στρατηγική διαχείρισης των δεδομένων και τον φορέα που διαχειρίζεται την πλατφόρμα.



Γράφημα 17: Τήρηση Πολιτικής Απορρήτου στην Κύπρο

Στην Ελλάδα, είναι κοινή η άποψη και στις τρεις Περιφέρειες, με την πλειοψηφία των συμμετεχόντων να δηλώνει πως δεν τίθεται ζήτημα σχετικά με τις πληροφορίες που ζητούνται για την εγγραφή μίας επιχείρησης στην Πλατφόρμα, ενώ ένα σημαντικό ποσοστό (24%) δηλώνει ότι δεν γνωρίζει επί αυτού (Γράφημα 18). Ένα ζήτημα που υπογραμμίστηκε από έναν χρήστη από την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου είναι το γεγονός ότι είναι εμφανείς οι τιμές των προϊόντων στους ανταγωνιστές για το οποίο θα πρέπει να υπάρχει σχετική πρόβλεψη από τον διαχειριστή της Πλατφόρμας.

Όσον αφορά στον καταλληλότερο φορέα για τη διαχείριση της Πλατφόρμας, όπως φαίνεται στο Γράφημα 19, στην Κύπρο παρατηρείται μία διάσταση απόψεων· ένα ποσοστό (25%) προτείνει ως καταλληλότερο διαχειριστή μία εταιρεία που θα συγκροτηθεί από εταιρείες κρουαζιέρας & προμηθευτές, ενώ οι άλλες τρεις προτεινόμενες λύσεις είναι ένα επιμελητήριο, ένας ιδιωτικός φορέας ή μία αναπτυξιακή εταιρεία.

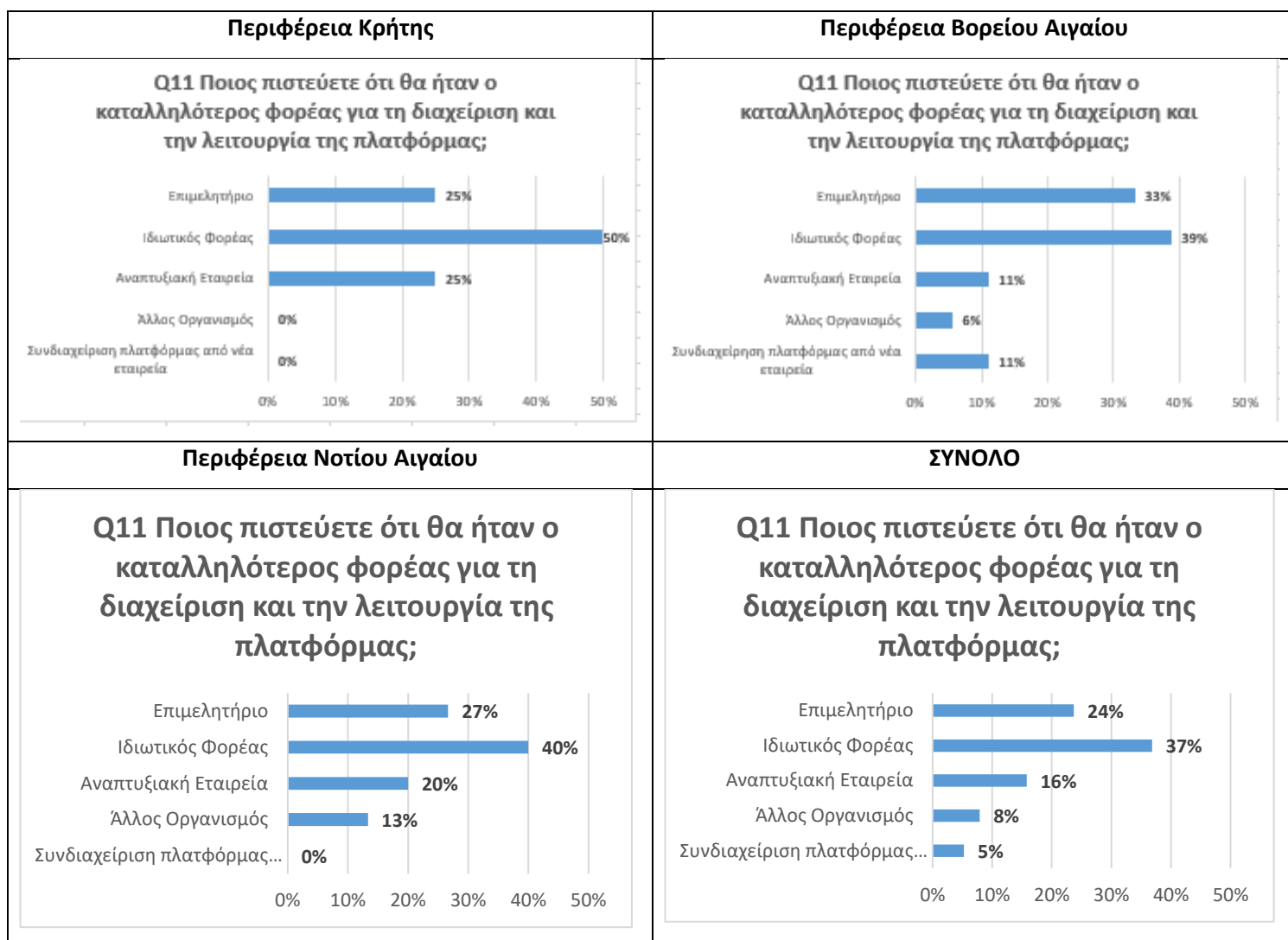


Γράφημα 18: Τήρηση Πολιτικής Απορρήτου στην Ελλάδα



Γράφημα 19: Καταλληλότερος Φορέας Διαχείρισης της Πλατφόρμας στην Κύπρο

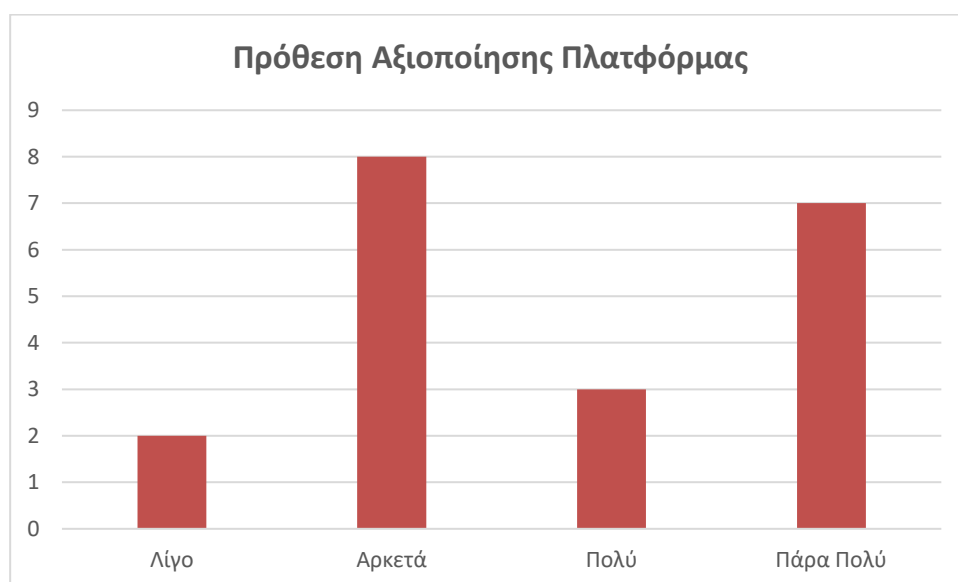
Στην Ελλάδα, όπως είναι φανερό στο Γράφημα 20, παρατηρείται μία προτίμηση προς την επιλογή Ιδιωτικού Φορέα (37%) με τις υπόλοιπες επιλογές να έχουν ένα μικρό ποσοστό, με τις επιλογές του Επιμελητηρίου (24%) και της Αναπτυξιακής Εταιρείας (16%) να ακολουθούν.



Γράφημα 20: Καταλληλότερος Φορέας Διαχείρισης της Πλατφόρμας στην Ελλάδα

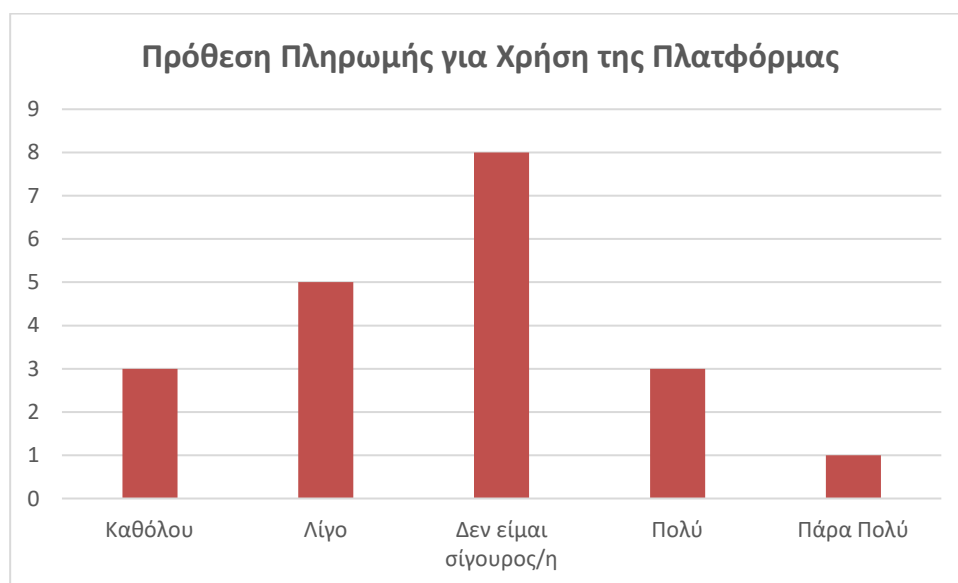
### 3.6 Αξιοποίηση Πλατφόρμας από Οργανισμούς & Προϊόντα ΠΟΠ

Ένα από τα πιο σημαντικά ευρήματα της έρευνας είναι η άποψη που εκφράστηκε από τους ερωτώμενους στην Κύπρο, ότι η Πλατφόρμα είναι αρκετά (40%) ως πάρα πολύ (35%) πιθανό να αξιοποιηθεί από τους οργανισμούς που σχετίζονται με τη βιομηχανία της κρουαζιέρας (Γράφημα 21).



Γράφημα 21: Πρόθεση Αξιοποίησης της Πλατφόρμας στην Κύπρο

Εντούτοις, στο Γράφημα 22 φαίνεται ότι μόνο ένα μικρό ποσοστό (15%) δήλωσε την πρόθεσή του να καταβάλει ένα περιορισμένο τίμημα για τη χρήση της Πλατφόρμας.

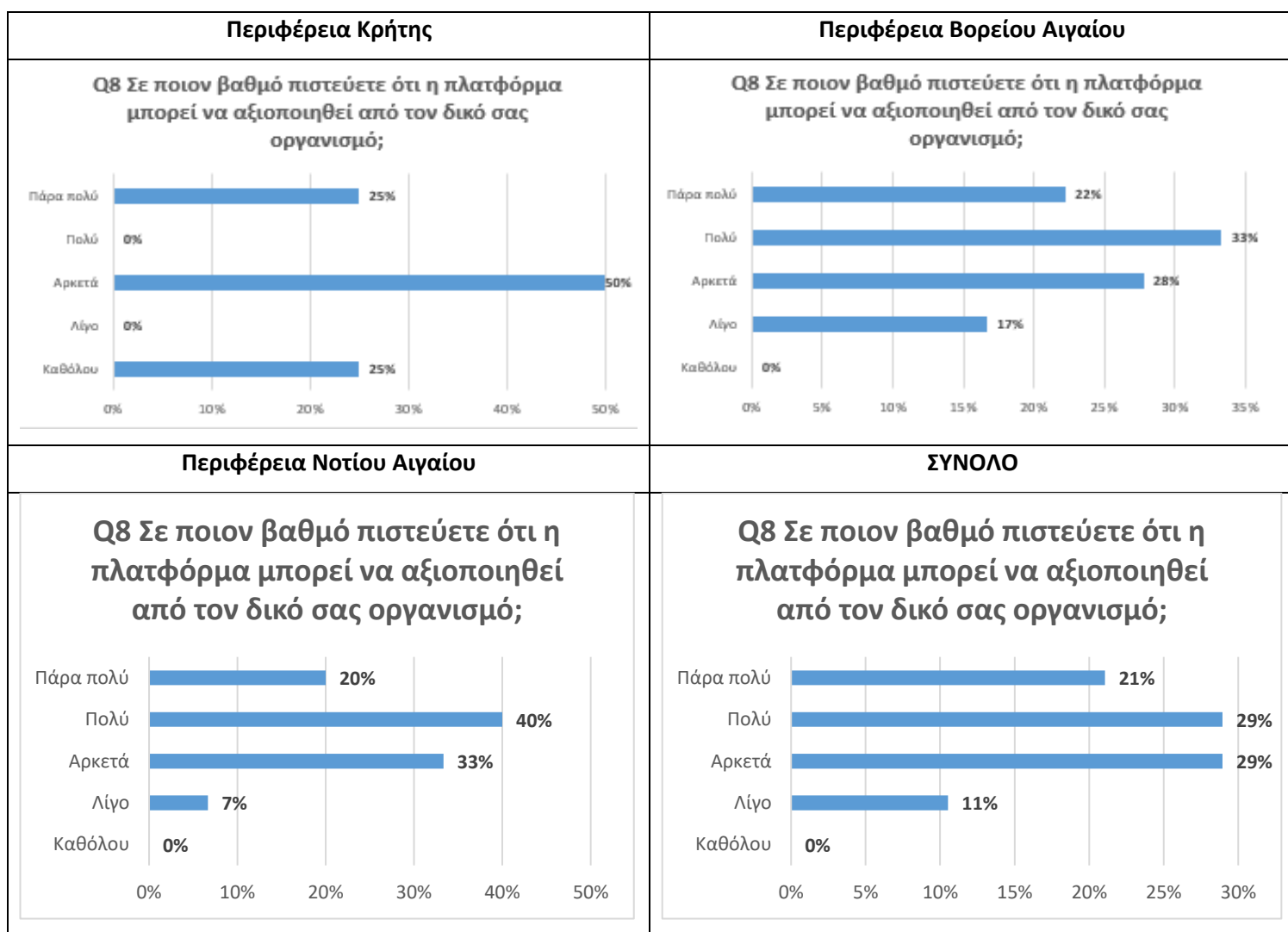


Γράφημα 22: Πρόθεση Πληρωμής για Χρήση της Πλατφόρμας στην Κύπρο

Στην Ελλάδα, σχετικά με το κατά πόσο είναι πιθανό να αξιοποιηθεί η Πλατφόρμα από τους

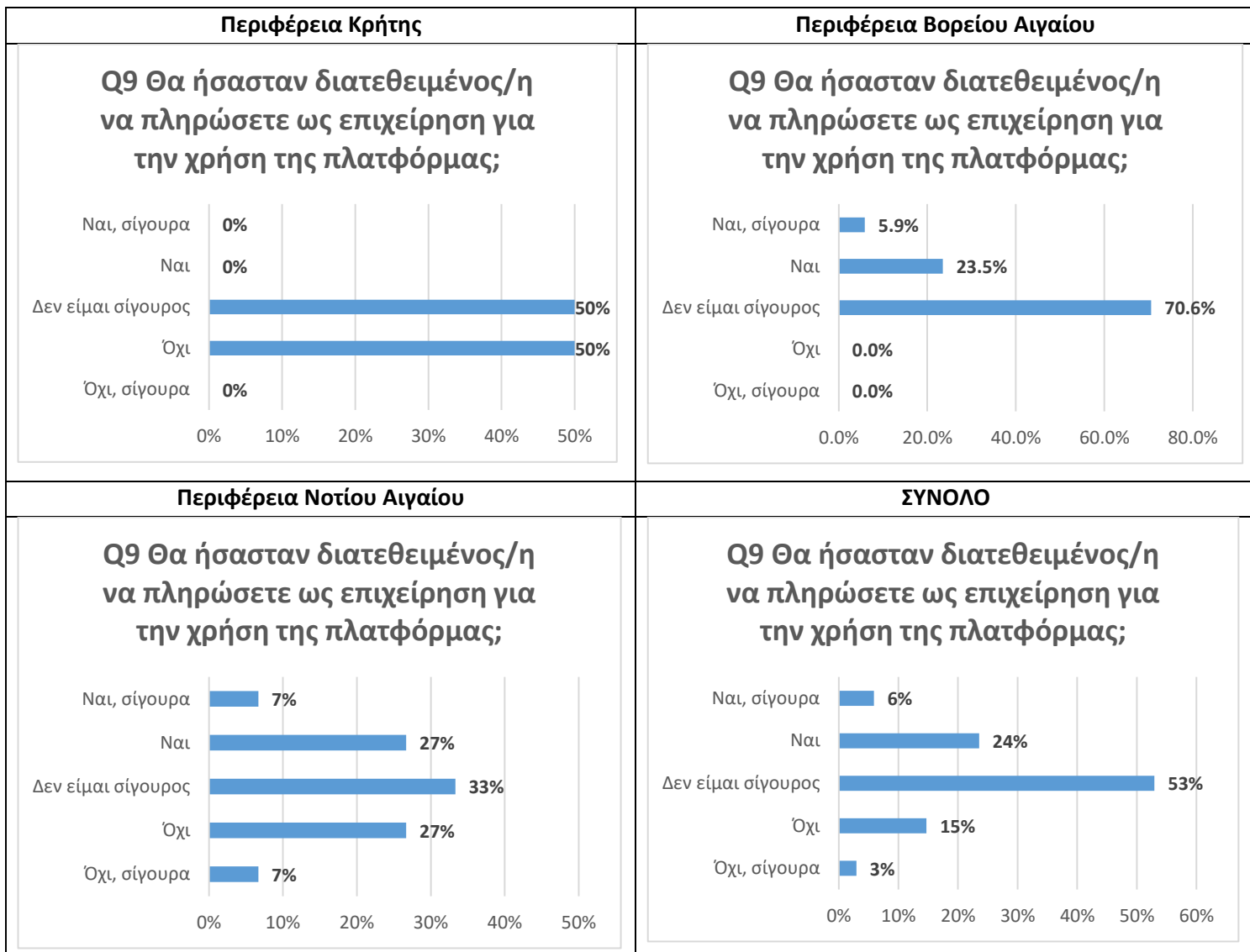


τοπικούς παραγωγούς/προμηθευτές αναδεικνύεται μία γενικότερη θετική στάση, με το 21% να απαντά ότι είναι πάρα πολύ πιθανό και το 58% να απαντά ότι είναι πολύ ή αρκετά πιθανό να αξιοποιηθεί η Πλατφόρμα από τους οργανισμούς που σχετίζονται με τη βιομηχανία της κρουαζιέρας (Γράφημα 23).



Γράφημα 23: Πρόθεση Αξιοποίησης της Πλατφόρμας στην Ελλάδα

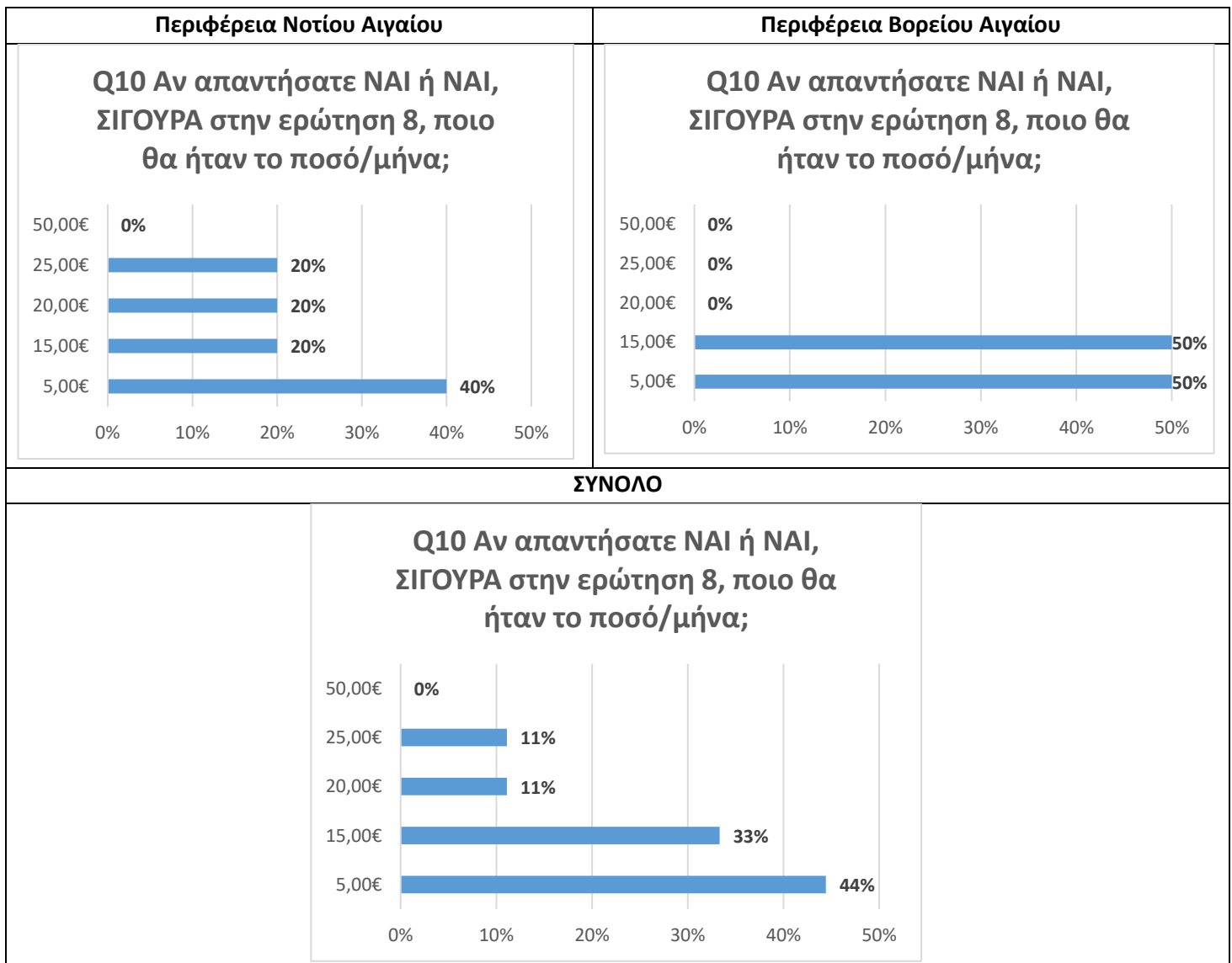
Σχετικά με την πρόθεση καταβολής τιμήματος για την χρήση της Πλατφόρμας, μόνο ένα μικρό ποσοστό (30%) δήλωσε την πρόθεσή του να καταβάλει κάποιο τίμημα, με την πλειοψηφία να μην είναι σίγουρη για αυτό αλλά και ένα 18% να μην το επιθυμεί. Θα πρέπει να υπογραμμιστεί ότι κανένας ερωτηθείς χρήστης από την Περιφέρεια Κρήτης δεν απάντησε θετικά ως προς τη διάθεση πληρωμής για τη χρήση της πλατφόρμας (Γράφημα 24).



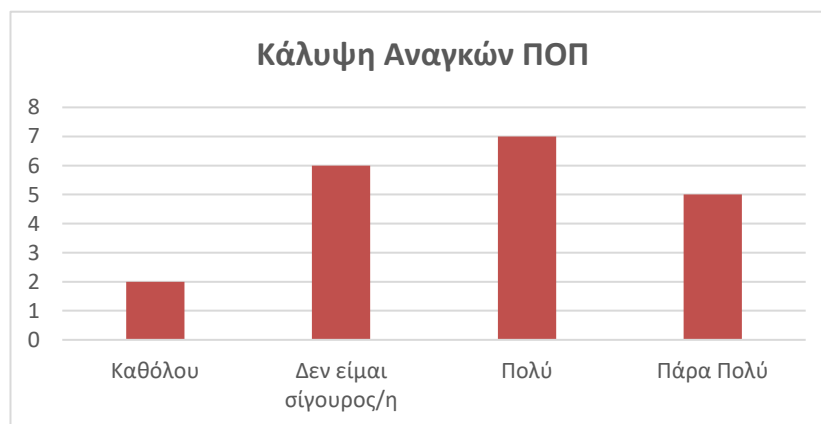
Γράφημα 24: Πρόθεση Πληρωμής για Χρήση της Πλατφόρμας στην Ελλάδα

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων που δηλώνουν πρόθυμοι να καταβάλουν ένα χρηματικό αντίτιμο για τη χρήση της Πλατφόρμας, τάσσονται υπέρ της καταβολής του ποσού των 5€ ανά μήνα. Κάποιοι άλλοι είναι διατεθειμένοι να καταβάλλουν ένα υψηλότερο αντίτιμο των 15€, ενώ μια μικρή μειοψηφία θα διέθετε 20€ ή 25€, υπό την προϋπόθεση ότι η Πλατφόρμα θα είναι επικερδής για αυτούς (Γράφημα 25).

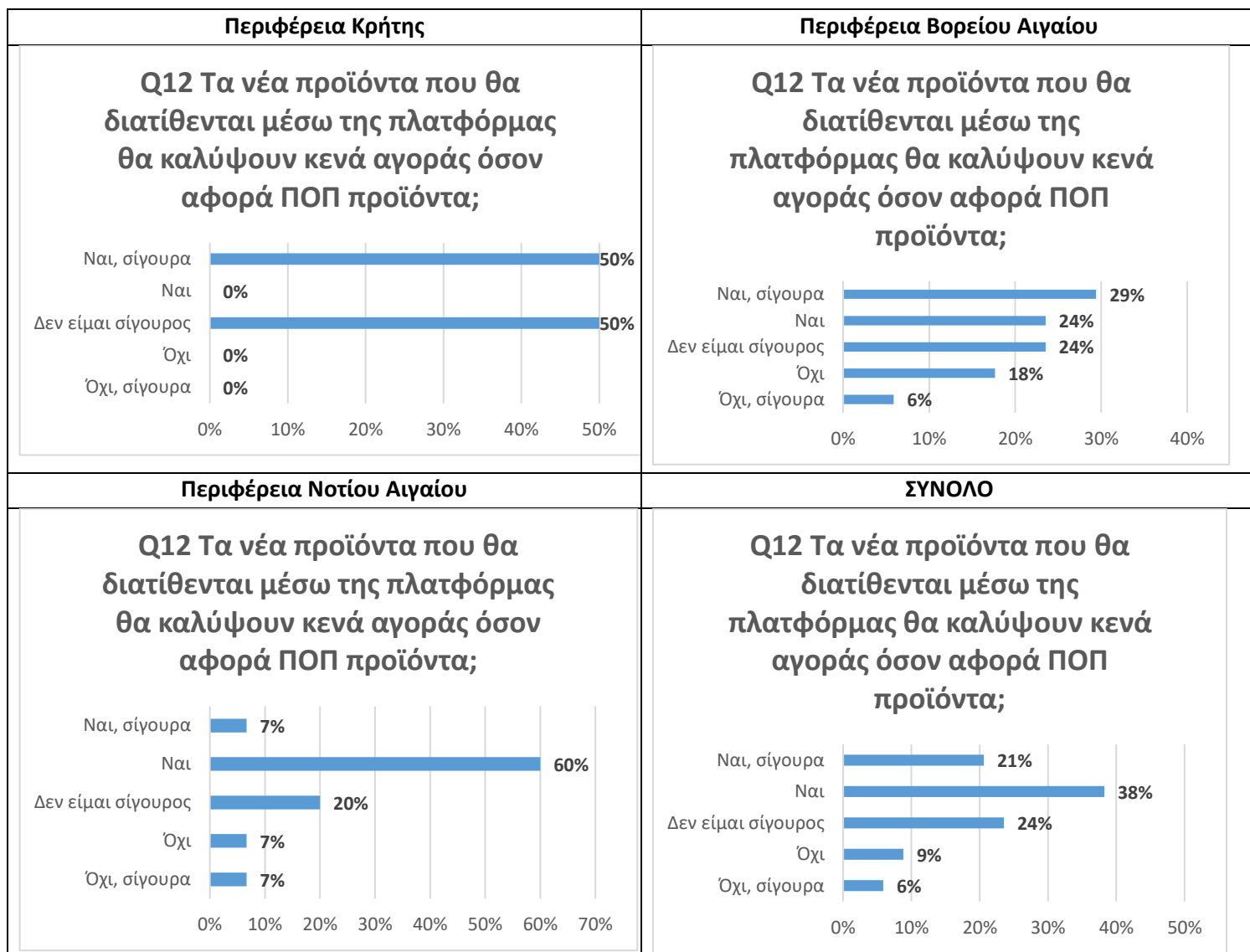
Όπως φαίνεται στα Γραφήματα 26 και 27, τόσο στην Κύπρο (60%) όσο και στην Ελλάδα (59%) αντίστοιχα, η πλειοψηφία των ερωτώμενων προσδοκά ότι τα νέα προϊόντα που θα διατίθενται μέσω της Πλατφόρμας, θα καλύψουν ανάγκες της αγοράς σε προϊόντα ΠΟΠ (προστατευόμενης ονομασίας προέλευσης).



Γράφημα 25: Χρηματικό Αντίτιμο για Χρήση της Πλατφόρμας στην Ελλάδα



Γράφημα 26: Κάλυψη Αναγκών ΠΟΠ στην Κύπρο



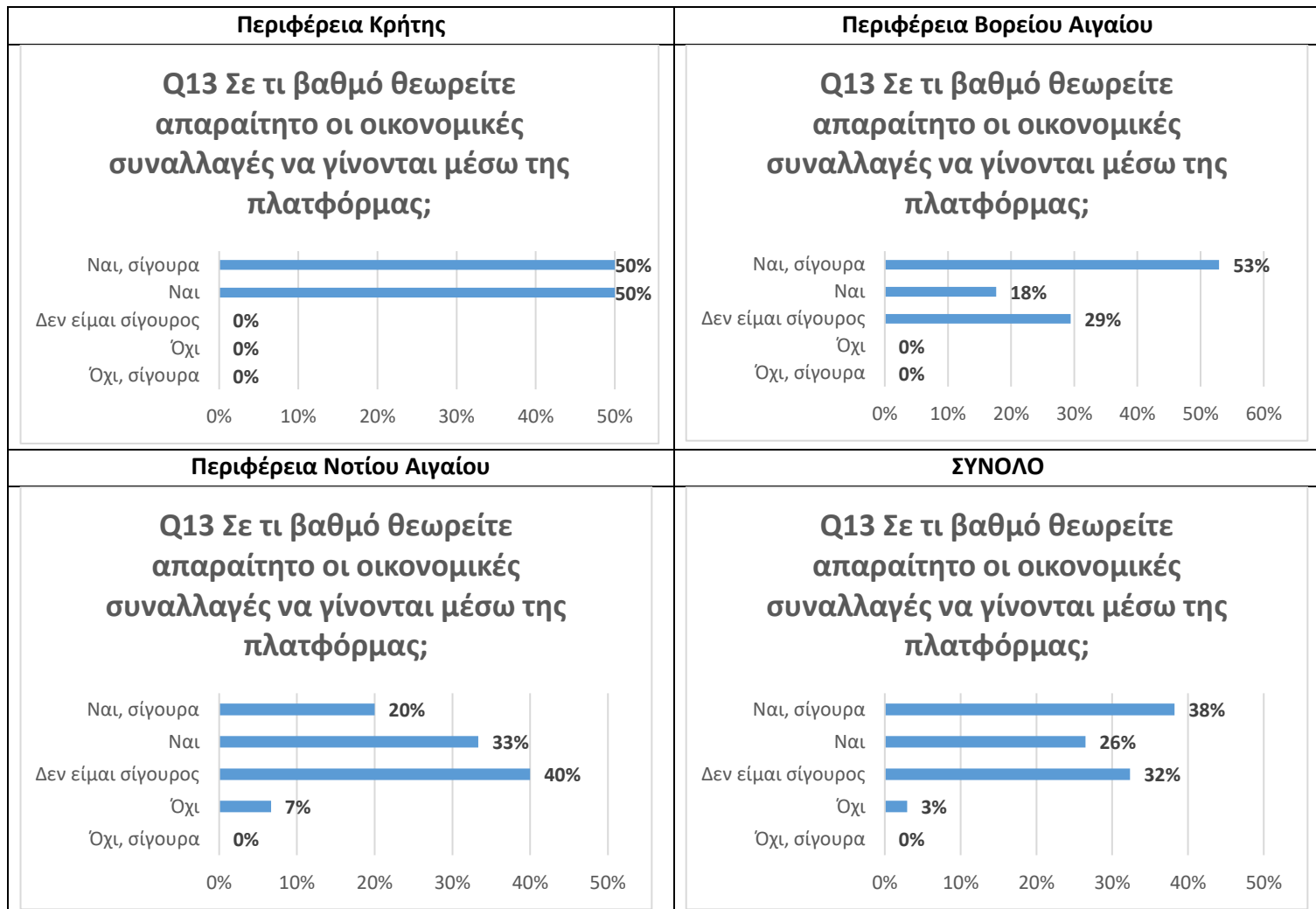
Γράφημα 27: Κάλυψη Αναγκών ΠΟΠ στην Ελλάδα

Όσον αφορά στη δυνατότητα πραγματοποίησης των οικονομικών συναλλαγών μέσω της Πλατφόρμας, στην Κύπρο, ένας ικανός αριθμός συμμετεχόντων στην αξιολόγηση εξέφρασε τη δυσπιστία του (Γράφημα 28), το οποίο ενδεχομένως οφείλεται στην παροχή μη επαρκών πληροφοριών σχετικά με τον τρόπο διαχείρισης της πλατφόρμας.

Αντίθετα, στην Ελλάδα, η πλειοψηφία των συμμετεχόντων (64%) στην αξιολόγηση εξέφρασε την θετική της στάση απέναντι στην πιθανότητα πραγματοποίησης οικονομικών συναλλαγών μέσω της Πλατφόρμας (Γράφημα 29), υπό την προϋπόθεση ότι η Πλατφόρμα θα λειτουργεί ομαλά και υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις διασφάλισης των συναλλαγών. Αξιοσημείωτο ωστόσο, είναι και το ποσοστό του 32% το οποίο εξέφρασε επιφυλάξεις σχετικά με τη δυνατότητα της Πλατφόρμας να υποστηρίξει οικονομικές συναλλαγές.



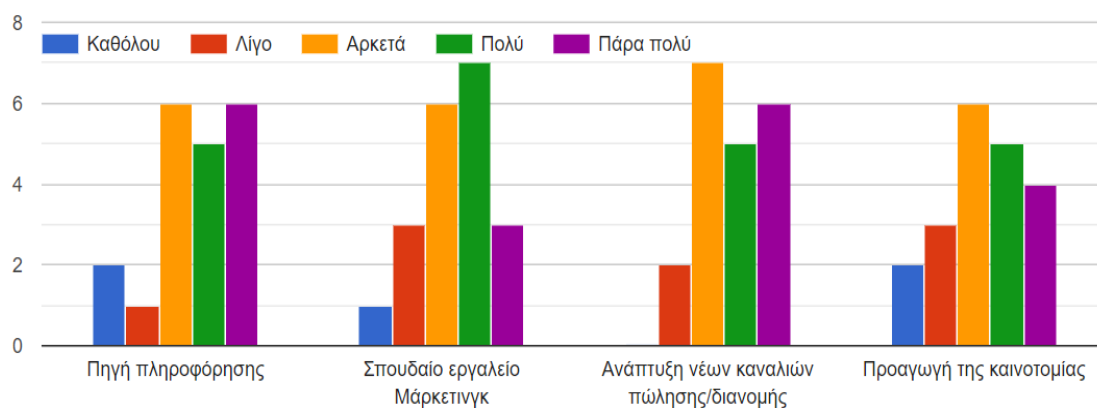
Γράφημα 28: Πρόθεση Πραγματοποίησης Οικονομικών Συναλλαγών μέσω Πλατφόρμας στην Κύπρο



Γράφημα 29: Πρόθεση Πραγματοποίησης Οικονομικών Συναλλαγών μέσω Πλατφόρμας στην Ελλάδα

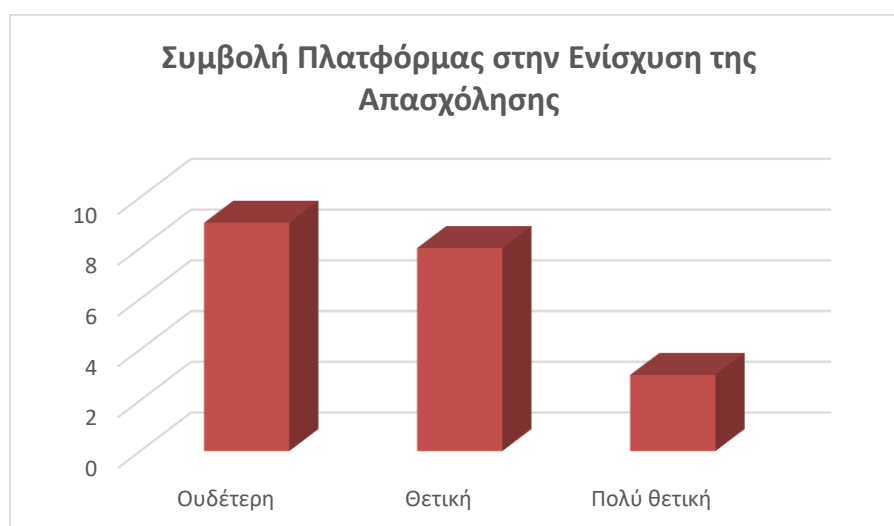
### 3.7 Ανταγωνιστικά Πλεονεκτήματα της Πλατφόρμας

Διερευνώντας τα πιθανά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Πλατφόρμας, οι συμμετέχοντες τόσο στην Κύπρο (Γράφημα 30) όσο και στην Ελλάδα (Γράφημα 31), αναγνωρίζουν τον σημαντικό της ρόλο ως πηγής πληροφόρησης, ενώ τη θεωρούν ένα σημαντικό εργαλείο μάρκετινγκ. Λιγότερο σημαντική κρίνουν τη συμβολή της στην ανάπτυξη νέων καναλιών πώλησης/διανομής και στην προαγωγή της καινοτομίας.



Γράφημα 30: Ανταγωνιστικά Πλεονεκτήματα της Πλατφόρμας (Επιχειρήσεις Κύπρου)

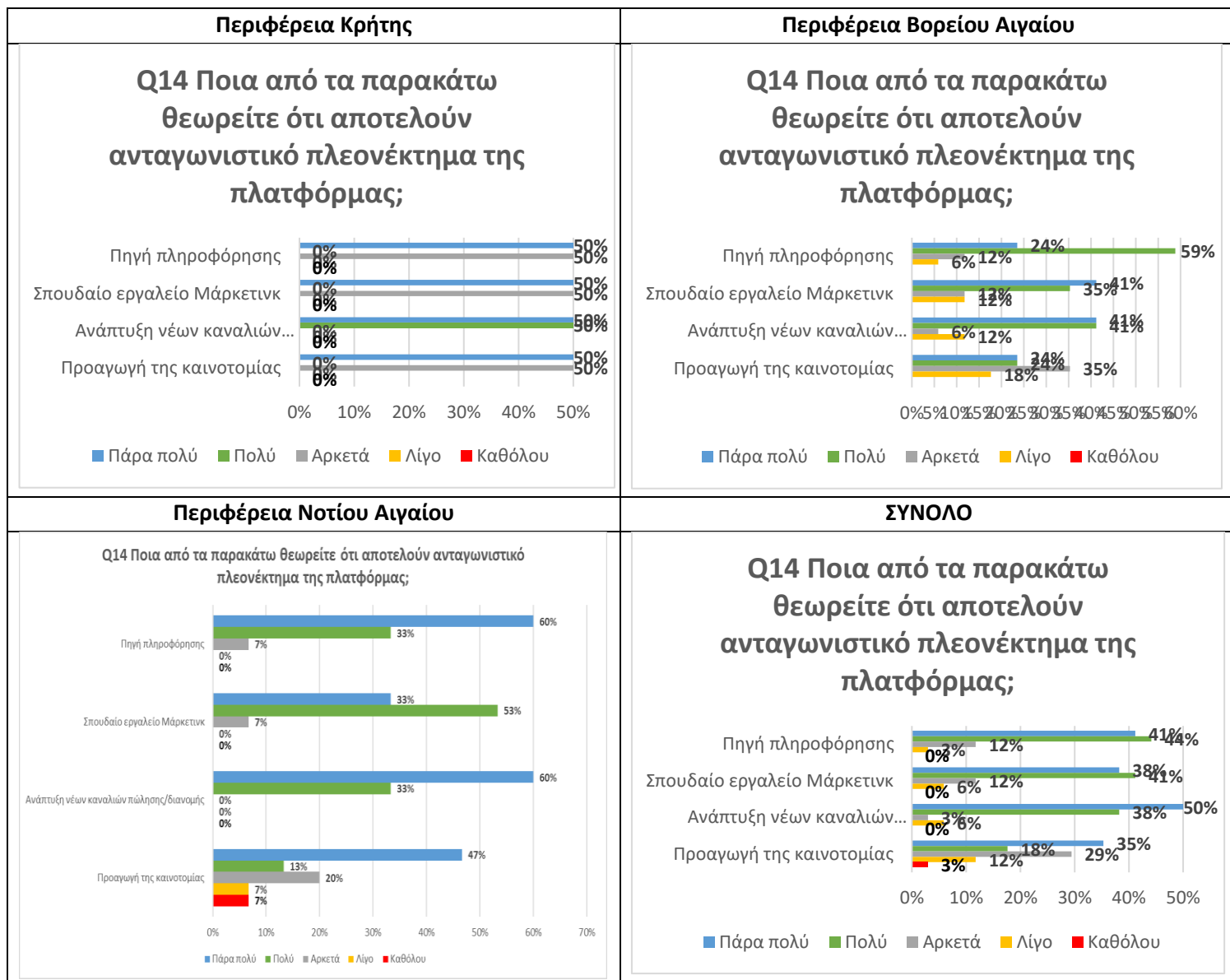
Στην Κύπρο, οι μισοί από τους ερωτώμενους εκφράζουν την πεποίθηση ότι η Πλατφόρμα μπορεί να συμβάλει στην ενίσχυση της απασχόλησης (Γράφημα 32), ενώ μόνο το 45% θεωρεί εφικτή τη δυνατότητα να διατίθενται τοπικά προϊόντα μέσω διασύνδεσης με άλλο λιμάνι (Γράφημα 33).



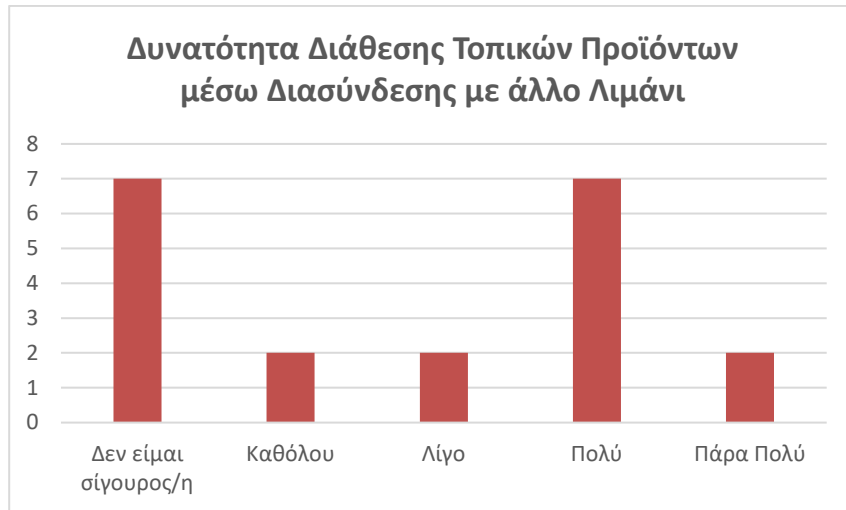
Γράφημα 32: Συμβολή Πλατφόρμας στην Ενίσχυση της Απασχόλησης (Επιχειρήσεις Κύπρου)

Στην Ελλάδα, περισσότεροι από τους μισούς ερωτώμενους εκφράζουν την πεποίθηση ότι η

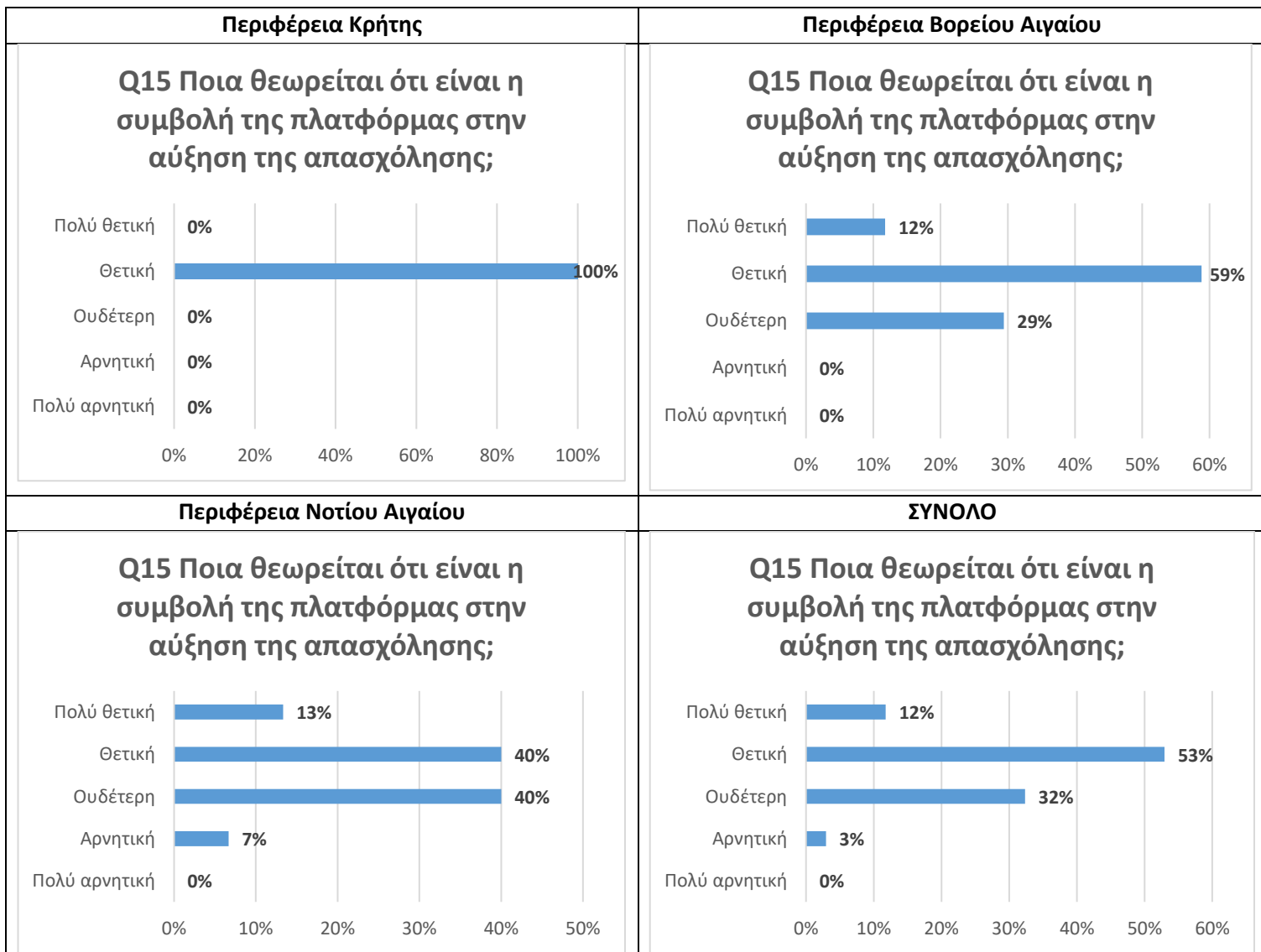
Πλατφόρμα μπορεί να συμβάλει στην ενίσχυση της απασχόλησης θετικά, ενώ το 70% θεωρεί εφικτή τη δυνατότητα να διατίθενται τοπικά προϊόντα μέσω διασύνδεσης με άλλο λιμάνι (Γράφημα 34).



Γράφημα 31: Ανταγωνιστικά Πλεονεκτήματα της Πλατφόρμας (Επιχειρήσεις Ελλάδας)

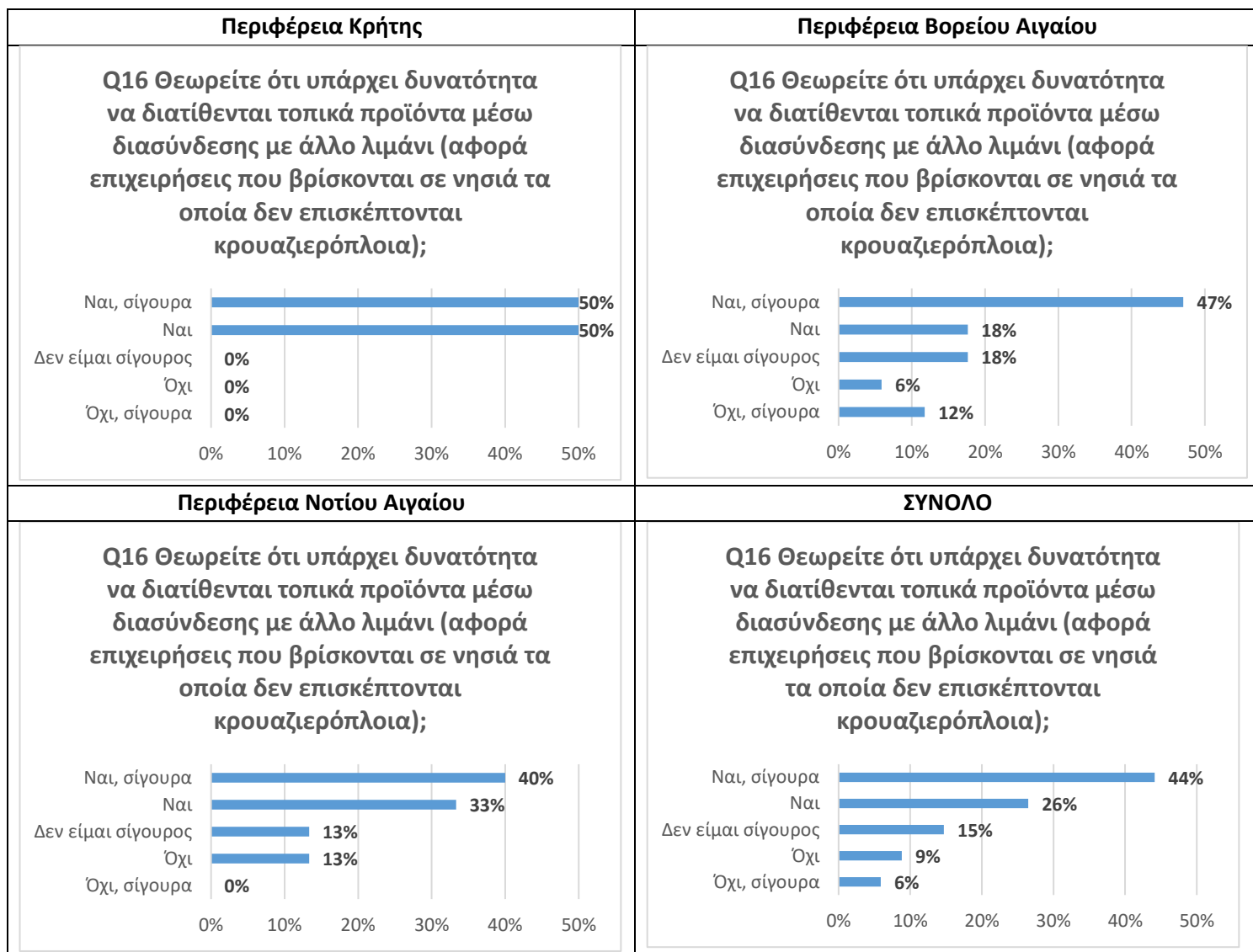


Γράφημα 33: Δυνατότητα Διάθεσης Τοπικών Προϊόντων μέσω Διασύνδεσης με άλλο Λιμάνι (Επιχειρήσεις Κύπρου)



Γράφημα 34: Συμβολή Πλατφόρμας στην Ενίσχυση της Απασχόλησης (Επιχειρήσεις Ελλάδας)





Γράφημα 35: Δυνατότητα Διάθεσης Τοπικών Προϊόντων μέσω Διασύνδεσης με άλλο Λιμάνι (Επιχειρήσεις Ελλάδας)

## 4. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

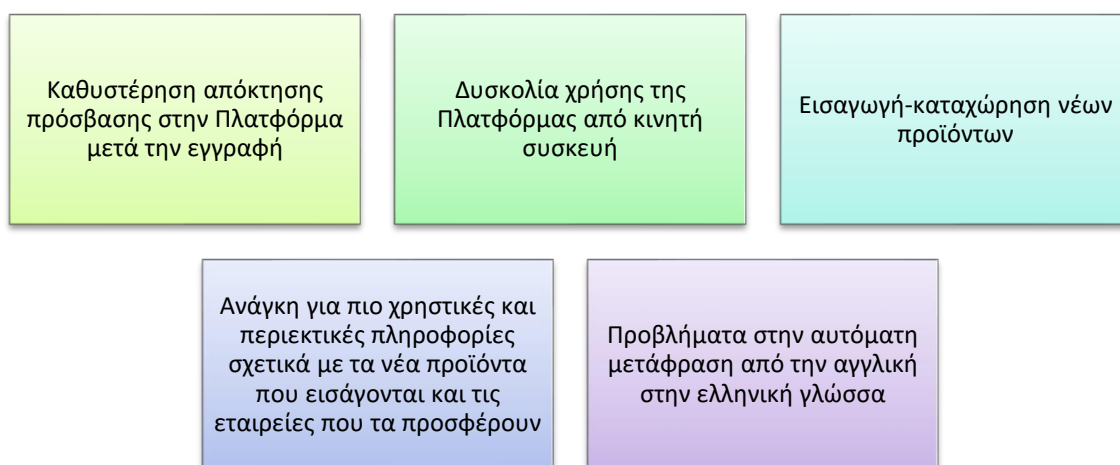
### 4.1 Συμπεράσματα από τις Συναντήσεις Εργασίας

- Η Πλατφόρμα αποτελεί καινοτόμο εργαλείο που ενδυναμώνει τη διαλειτουργικότητα με άλλα συστήματα, και ενισχύει τη διάχυση πληροφοριών μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων
- Η Πλατφόρμα δύναται να ενισχύσει σημαντικά τις τοπικές οικονομίες, προσφέροντας ευκαιρίες στους τοπικούς παραγωγούς της Ελλάδας και της Κύπρου να προωθήσουν τα προϊόντα τους στον τομέα της κρουαζιέρας
- Η Πλατφόρμα χρειάζεται κεντρική διαχείριση και εμπορική προώθηση προς την αγορά της κρουαζιέρας
- Είναι απαραίτητο να δοθούν κίνητρα στις εταιρείες κρουαζιέρας για να συνεργαστούν με τοπικούς παραγωγούς
- Είναι αναγκαία η ενημέρωση και η παροχή εκπαίδευσης για τη χρήση της Πλατφόρμας στα μέλη των επιχειρήσεων μέσω των Επιμελητηρίων και άλλων φορέων
- Τα προϊόντα πρέπει να κατηγοριοποιηθούν σε προϊόντα χονδρικής πώλησης (για τα κρουαζιερόπλοια) και λιανικής πώλησης (για τα καταστήματα εντός των πλοίων και τους επιβάτες)
- Η προώθηση πιστοποιημένων προϊόντων που υπόσχονται εγγυημένη ποιότητα, με την παράλληλη προβολή του παραδοσιακού τους προφίλ, μπορεί να συνεισφέρει σημαντικά στην ενίσχυση του βιωματικού τουρισμού
- Το ζήτημα των μεγάλων ποσοτήτων που θα πρέπει να διατίθενται από τους τοπικούς παραγωγούς και προμηθευτές, μπορεί να αντιμετωπιστεί με συμπράξεις και ενώσεις επιχειρήσεων
- Τρία είναι τα σημεία προσοχής για την πώληση των προϊόντων: ποσότητα, ποιότητα και τιμή
- Είναι κομβικός ο ρόλος των ταξιδιωτικών πρακτόρων και των εταιριών τροφοδοσίας
- Η Πλατφόρμα μπορεί να λειτουργήσει τόσο ως τράπεζα πληροφοριών όσο και ως μέσο προβολής και έκθεσης τοπικών προϊόντων, η οποία μπορεί να ενισχυθεί με επιπλέον προωθητικές δράσεις στα λιμάνια και εντός των πλοίων
- Εκτός από ΠΟΠ, θα προωθούνται προϊόντα ΠΓΕ και ΕΠΙΠ

## 4.2 Συμπεράσματα Ποσοτικής Έρευνας

Η έρευνα αξιολόγησης της πλατφόρμας NAYΣ e-marketplace τόσο στην Κύπρο όσο και στην Ελλάδα, καταδεικνύει την αξιοσημείωτη συνολική ικανοποίηση των ερωτώμενων από τη λειτουργία της Πλατφόρμας. Η πλειοψηφία των ερωτώμενων τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Κύπρο, χαρακτήρισε την Πλατφόρμα χρηστική, καλαίσθητη και φιλική προς τον χρήστη, ενώ αξιολόγησε θετικά τον τρόπο παρουσίασης των προϊόντων, την ταχύτητα φόρτωσης και την ευκολία εγγραφής νέου χρήστη. Οι συμμετέχοντες στην έρευνα εκφράζουν την άποψη ότι με τις απαραίτητες τροποποιήσεις και προσθήκες, η Πλατφόρμα θα μπορούσε να διευκολύνει σημαντικά τις συναλλαγές και να λειτουργήσει στο μέλλον ως κύριο σημείο εφοδιασμού. Δύο σημεία που πρέπει να απασχολήσουν τους υπεύθυνους της Πλατφόρμας είναι η παροχή υποστήριξης μέσα από την υποβολή ερωτημάτων, αλλά και τα τεχνικά προβλήματα που αντιμετώπισαν οι συμμετέχοντες στη διαδικασία αξιολόγησης της Πλατφόρμας.

Τα κυριότερα τεχνικά προβλήματα συνοψίζονται ως εξής:



Γράφημα 36: Τεχνικά Προβλήματα Πλατφόρμας

Ένα ενδιαφέρον σημείο που αφορά στην οικονομική βιωσιμότητα της Πλατφόρμας, είναι πως μόνο το 15% των συμμετεχόντων στην Κύπρο και το 30% στην Ελλάδα, είναι πρόθυμο να καταβάλει ένα αντίτιμο για τη χρήση της Πλατφόρμας με το πλέον επιθυμητό ποσό ανά μήνα να κυμαίνεται στα 5€-15€. Ωστόσο, σύμφωνα με πρόταση εκπροσώπου από τη βιομηχανία της κρουαζιέρας, η βιωσιμότητα της Πλατφόρμας θα μπορούσε να εξασφαλιστεί διαφορετικά, π.χ. με ένα αυτόματο ποσοστό χρέωσης επί των συναλλαγών.

Όσον αφορά στη διαχείριση της Πλατφόρμας, αν και στην Κύπρο παρατηρείται διάσταση απόψεων με επικρατούσα την άποψη ότι καταλληλότερος διαχειριστής θα ήταν μία εταιρία που θα συγκροτηθεί από εταιρείες κρουαζιέρας & προμηθευτές, στην Ελλάδα ένας ιδιωτικός φορέας αναδεικνύεται ως ο πλέον κατάλληλος για τον σκοπό αυτό, με πολλούς να εκφράζουν τις επιφυλάξεις τους σχετικά με την εμπλοκή ενός δημόσιου φορέα στις οικονομικές συναλλαγές ιδιωτικών επιχειρήσεων. Αναφορικά με την πολιτική απορρήτου, η πλειοψηφία των συμμετεχόντων και στις δύο χώρες, υπογραμμίζει ότι δεν τίθεται ζήτημα σχετικά με τις πληροφορίες που ζητούνται για την εγγραφή μίας επιχείρησης στην Πλατφόρμα. Ωστόσο, κάποιοι ερωτώμενοι στην Κύπρο, σε κατ' ιδίαν επαφές, επεσήμαναν την έλλειψη επαρκών πληροφοριών σχετικά με τη στρατηγική διαχείρισης των δεδομένων και τον φορέα που διαχειρίζεται την Πλατφόρμα. Επίσης, ένα ζήτημα που επισημάνθηκε σε κατ' ιδίαν επαφή από έναν χρήστη της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, είναι το γεγονός ότι οι τιμές των προϊόντων είναι εμφανείς στους ανταγωνιστές, κάτι για το οποίο θα πρέπει να υπάρχει σχετική πρόβλεψη από τον διαχειριστή της Πλατφόρμας, αφού τίθεται θέμα ανταγωνιστικότητας. Ο συγκεκριμένος χρήστης πρότεινε οι τιμές να εμφανίζονται σε κάθε πιθανό αγοραστή έπειτα από αίτημα του μέσα από την Πλατφόρμα.

Κάτι άλλο που πρέπει να επισημανθεί είναι ότι ενώ στην Ελλάδα η πλειοψηφία των ερωτώμενων υπογράμμισε ότι η Πλατφόρμα μπορεί να διευκολύνει σημαντικά την πώληση και τη διανομή προϊόντων μέσω διασύνδεσης με άλλα λιμάνια, στην Κύπρο περισσότεροι από τους μισούς ερωτώμενους εξέφρασαν τη δυσπιστία τους σχετικά με τη δυνατότητα της Πλατφόρμας να διευκολύνει την πώληση και διανομή προϊόντων μέσω διαλειτουργικότητας με άλλα λιμάνια. Αυτό φανερώνει ότι η Κυπριακή αγορά δεν είναι ακόμη έτοιμη να συνδιαλλαγεί μέσω της πλατφόρμας. Τέλος, ένα σημαντικό αριθμός ερωτώμενων τόσο στην Κύπρο όσο και στην Ελλάδα, πιστεύει ότι η Πλατφόρμα μπορεί να συμβάλει θετικά στην ενίσχυση της απασχόλησης και προσδοκά ότι τα νέα προϊόντα που θα διατίθενται μέσω της Πλατφόρμας, θα καλύψουν τις ανάγκες της αγοράς σε προϊόντα ΠΟΠ (προστατευόμενης ονομασίας προέλευσης).

Από την έρευνα αξιολόγησης, προέκυψαν χρήσιμες προτάσεις βελτίωσης που θα μπορούσαν να ενισχύσουν σημαντικά τη χρηστικότητα και τη λειτουργικότητα της Πλατφόρμας. Οι προτάσεις αυτές παρουσιάζονται στο Γράφημα 37. Επίσης, τόσο από τις Συναντήσεις όσο και τις απαντήσεις των χρηστών στο ερωτηματολόγιο έχουν εξαχθεί σημαντικά συμπεράσματα

που θα αποτελέσουν το υπόβαθρο για τα επόμενα Παραδοτέα, 6.1 «Εμπορική Εκμετάλλευση και Ανάλυση Βιωσιμότητας» και 6.2 «Σχέδιο Λειτουργίας και Αξιοποίησης Πλατφόρμας».



Γράφημα 37: Προτάσεις για Βελτίωση της Πλατφόρμας

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΔΟΜΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

### **i. Αξιολόγηση από διαφορετικούς χρήστες/stakeholders.**

- Ερ. 1. Σε ποια από τις παρακάτω κατηγορίες ανήκετε.
- Ερ. 17. Σε ποια Περιφέρεια έχει έδρα η επιχείρησή σας;
- Ερ. 18. Στοιχεία επιχείρησης.

### **ii. Τεχνική και λειτουργική αξιολόγηση συστήματος (φόρμα και σενάρια αξιολόγησης).**

- Ερ. 2. Σε ποιόν βαθμό είστε ικανοποιημένος/η συνολικά από την πλατφόρμα;
- Ερ. 4. Καταγράψτε κατά πόσο αντιμετωπίσατε τεχνικά προβλήματα στη χρήση της πλατφόρμας.

### **iii. Αξιολόγηση αρχιτεκτονικής και λειτουργιών συστήματος.**

- Ερ. 5 Υπάρχει κάποια κατηγορία προϊόντων/υπηρεσιών που θα θέλατε να προσθέσουμε;
- Ερ. 9. Θα ήσασταν διατεθειμένος/η να πληρώσετε ως επιχείρηση για την χρήση της πλατφόρμας;
- Ερ. 10. Αν απαντήσατε ΝΑΙ ή ΝΑΙ, ΣΙΓΟΥΡΑ στην ερώτηση 8, ποιο θα ήταν το ποσό/μήνα;
- Ερ. 11. Ποιο πιστεύετε ότι θα ήταν ο καταλληλότερος φορέας για τη διαχείριση και τη λειτουργία της πλατφόρμας;
- Ερ. 12. Τα νέα προϊόντα που θα διατίθενται μέσω της πλατφόρμας θα καλύψουν κενά αγοράς όσον αφορά ΠΟΠ προϊόντα;
- Ερ. 13. Σε τι βαθμό θεωρείτε απαραίτητο οι οικονομικές συναλλαγές να γίνονται μέσω της πλατφόρμας;
- Ερ. 16. Θεωρείτε ότι υπάρχει δυνατότητα να διατίθενται τοπικά προϊόντα μέσω διασύνδεσης με άλλο λιμάνι (αφορά επιχειρήσεις που βρίσκονται σε νησιά τα οποία δεν επισκέπτονται κρουαζιερόπλοια);

### **iv. Αξιολόγηση της ευχρηστίας/προσβασιμότητας, της συνέπειας και της αξιοπιστίας, της επεκτασιμότητας, της απόκρισης και της διαθεσιμότητας, της φιλικότητας, της ομοιογένειας και της καλαισθησίας.**

- Ερ. 3. Σε ποιόν βαθμό είστε ικανοποιημένος/η με καθένα από τα παρακάτω (ταχύτητα φόρτωσης, παρουσίαση προϊόντων, ευκολία εγγραφής χρήστη, υποστήριξη μέσω υποβολής ερωτημάτων, χρηστικότητα πλατφόρμας, καλαισθησία και φιλικότητα, ευκολία πρόσβασης);
- Ερ. 8. Σε ποιόν βαθμό πιστεύετε ότι η πλατφόρμα μπορεί να αξιοποιηθεί από τον δικό σας οργανισμό;

Ερ. 14. Ποιο από τα παρακάτω θεωρείτε ότι αποτελούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της πλατφόρμας (πηγή πληροφόρησης, σπουδαίο εργαλείο μάρκετινγκ, ανάπτυξη νέων καναλιών πώλησης/διανομής, προαγωγή της καινοτομίας, άλλο);

Ερ. 15. Ποια θεωρείτε ότι είναι η συμβολή της πλατφόρμας στην αύξηση της απασχόλησης;

**v. Αξιολόγηση της τήρησης του πλαισίου για τη διασφάλιση των προσωπικών δεδομένων σύμφωνα με το θεσμικό πλαίσιο.**

Ερ. 6. Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι τίθεται ζήτημα πολιτικής απορρήτου όσον αφορά τα στοιχεία που χορηγήσατε για την εγγραφή σας στην πλατφόρμα;

Ερ. 7. Αν απαντήσατε ΝΑΙ ή ΠΙΘΑΝΑ στην ερώτηση 6, καταγράψτε παρατηρήσεις/ενδεχόμενες προτάσεις βελτίωσης.



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΛΙΣΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ		
α/α	Επωνυμία επιχείρησης	Τόπος
1	ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΕΛΑΙΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΘΡΑΨΑΝΟΥ	Ηράκλειο
2	ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ ΚΡΗΤΗΣ- ΧΡΟΝΑΚΗ ΠΟΠΗ	
3	CRETAN MYRON	
4	ΒΟΛΙΤΑΚΗ ΚΑΛΛΙΟΠΗ - ΙΔΑΙΑ	
5	Α. & Γ. ΝΙΚΗΤΑΚΗΣ Ο.Ε. - VAFIS OLIVE OIL	
6	ΣΠΑΝΑΚΗΣ ΛΕΥΤΕΡΗΣ	
7	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΟΚΚΙΝΑΚΗΣ - ΡΑΣΙΡΗΑΕ	
8	ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΒΕΛΙΒΑΣΑΚΗΣ ΖΑΧΑΡΙΑΣ	
9	ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ ΖΑΡΟΣ	
10	OLIVARTIA LTD	
11	ΠΙΤΣΟΥΛΑΚΗΣ ΜΙΧΑΛΗΣ	
12	ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ ΝΙΚΟΣ	
13	ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ	Χανιά
14	ISABELLA ΚΟΚΟΝΑΚΙ	
15	Α.Σ.Π.Κ.Θ. ΕΛΑΦΟΝΗΣΙΟΥ - ΧΡΥΣΟΣΚΑΛΙΤΙΣΣΑΣ	
16	ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ ΜΑΝΟΥΣΑΚΗ	
17	MANOLIS LOCAL PRODUCTS	
18	Ν.ΨΥΛΛΑΚΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΕΕ - ΡΟΔΩ ΒΑΣΙΛΑΚΗ	Ρέθυμνο
19	ΞΕΡΟΥΔΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ - ΕΛΑΔΑΚΙ	

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ		
α/α	Επωνυμία επιχείρησης	Τόπος
1	ΑΕΓΕΑΝ ΑΓΡΟFOOD	Λέσβος
2	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΑΓΙΑΣΩΤΕΛΛΗΣ	
3	FILIA ROSE	
4	ΠΑΠΑΔΕΛΛΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	
5	ΚΟΝΤΟΣ ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΣ - LESVOSHONEY	
6	ΛΑΜΠΡΟΥ ΓΙΑΝΝΗΣ - ΜΕΘΥΜΝΑΙΟΣ	
7	ΜΑΤΑΣ ΜΙΧΑΗΛ	
8	ΠΑΠΑΔΕΛΛΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ - ΣΑΡΗΟ	
9	ΙΩΑΝΝΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	
10	ΟΥΖΟ ΛΙΝΟΥ - ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ ΛΙΝΟΥ	
11	ΠΡΟΤΟΥΛΙΣ OLIVE OIL	
12	ΜΑΛΑΜΑΤΙΝΑΣ ΗΛΙΑΣ - ΘΕΡΟΣ	
13	ΕΥΡΙΠΙΔΗΣ ΘΥΜΕΛΗΣ	
14	ΜΙΧΑΗΛ ΤΖΑΝΕΤΟΣ - ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΓΕΥΣΕΙΣ	

15	ΠΑΤΕΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΣ - AEGEAN ORGANICS	Λήμνος
16	ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΤΕΡΑΚΗΣ	
17	ΚΡΑΣΙΑ ΛΙΜΝΟΥ - LIMNOS WINES	
18	ΕΒΑΝΤΕ WINES	
19	ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΑΒΒΟΓΛΟΥ- ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΤΣΙΒΟΛΑΣ	
20	ΛΗΜΝΟΥ ΘΑΛΑΣΣΑ	
21	ΜΙΧΑΛΗΣ ΚΕΛΛΑΡΗΣ - Η ΛΗΜΝΙΑ	
22	ΚΤΗΜΑ ΠΕΤΡΟΣ ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ ΟΕ	Χίος
23	ΑΝΝΑ ΛΑΓΟΥ - ΑΡΙΟΥΣΙΟΣ Α.Ε.	
24	ΜΠΥΡΑ ΧΙΟΥ - CHIOS BEER	
25	ΜΠΕΝΕΤΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ-ΓΑΛΑΤΟΥΛΑΣ ΓΙΩΡΓΟΣ – ΑΝΕΜΟΣ	
26	ΑΦΟΙ ΠΡΩΑΚΗ Ο.Ε.	
27	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΨΥΧΗΣ	
28	ΕΝΩΣΗ ΜΑΣΤΙΧΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΧΙΟΥ	
29	ΚΟΥΤΣΟΥΡΑΔΗ ΑΡΓΥΡΩ - ΜΥΡΟΝΟΛΟΣ ORGANICS	Ικαρία
30	ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΡΑΧΩΝ ΙΚΑΡΙΑΣ	
31	ΚΡΑΣΙΑ ΑΦΙΑΝΩΝ	
32	ΤΕΣΚΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	Σάμος
33	ΜΑΡΚΟΥ ΚΑΤΕΡΙΝΑ	
34	ΕΟΣ ΣΑΜΟΥ - ΦΡΑΝΤΖΗΣ ΤΙΤΟΣ	

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ		
α/α	Επωνυμία επιχείρησης	Τόπος
1	ΕΥΓΕΦΣΙΣ - Π&Χ ΟΕ	Ρόδος
2	ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΚΟΝΤΟΥΔΑΚΗΣ	
3	FILEMA RODION	
4	ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΗ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ	
5	CAIR WINE COMPANY	
6	NATURA RODOS - ΣΤΑΥΡΟΣ ΚΑΛΛΑΣ	
9	ΚΤΙΜΑ ΑΚΡΑΝΙ	Κως
10	ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΟΥ	
11	PETRA MARINOU WINERY	
12	ΔΗΜΟΣΘΕΝΗΣ ΧΑΤΖΗΠΕΤΡΟΥ	
7	ΚΩΣΤΑΣ ΠΡΕΚΑΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	Σύρος
8	ΤΥΡΟΣΥΡΑ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΗ	
13	ΚΡΕΑΤΑ ΝΑΞΟΥ - ΝΙΚΟΣ ΣΙΔΕΡΗΣ	Νάξος
14	LITTLE FARM OF NAXOS	
15	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ ΛΑΣΚΑΡΗΣ	Άνδρος
16	ΜΥΚΟΝΟΣ FARMERS	Μύκονος
17	ASTERAS - ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΡΟΥΣΣΟΣ - ΕΥΤΥΧΙΑ ΚΡΗΤΙΚΟΥ	Πάρος
18	THE FAMILY BEEZ – Γ. ΡΩΤΑΣ	Σέριφος

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ: ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΤΖΕΝΤΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

## Ημερίδα ΕΙΠΛ-ΚΕΒΕ, 08-07-2021



### ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

#### ΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ «ΝΑΥΣ»

NAYS e-market place: Αξιολόγηση της Ηλεκτρονικής Πλατφόρμας για τη Διασύνδεση Προσφοράς & Ζήτησης Τοπικών Προϊόντων σε Λιμάνια Κρουαζιέρας

08 Ιουλίου 2021 / 9:00 - 16:00 / Ξενοδοχείο Radisson Blu Hotel / Λάρνακα / Κύπρος

**NAYS e-market place: Αξιολόγηση της Ηλεκτρονικής Πλατφόρμας Διασύνδεσης Προσφοράς & Ζήτησης Τοπικών Προϊόντων**

Το Ερευνητικό Κέντρο του Πανεπιστημίου Λευκωσίας (ΕΙΠΛ) σε συνεργασία με το Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΚΕΒΕ) διοργανώνει στις 08 Ιουλίου 2021 από τις 9:00 μέχρι τις 16:00 στο Ξενοδοχείο Radisson Blu Hotel στη Λάρνακα συνάντηση με τίτλο «NAYS e-market place: Αξιολόγηση της Ηλεκτρονικής Πλατφόρμας Διασύνδεσης Προσφοράς & Ζήτησης Τοπικών Προϊόντων». Η συνάντηση πραγματοποιείται στο πλαίσιο της Πράξης «NAYS: Αξιοποίηση Ναυτιλιακών Πληροφοριών στη Διαλειτουργικότητα Εφοδιαστικών Αλυσίδων Προμηθευτικής και Εξυπηρέτησης της Κρουαζιέρας», στην οποία το ΕΙΠΛ και το ΚΕΒΕ συμμετέχουν ως Δικαιούχοι.

Η Πράξη εντάσσεται στο πρόγραμμα «Συνεργασία Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου.

Βασική αποστολή της Πράξης NAYS είναι η ανάπτυξη μιας διαδικτυακής πλατφόρμας, με στόχο να βελτιστοποιηθεί η διαχείριση του χρόνου εφοδιασμού στα λιμάνια Ελλάδας και Κύπρου, και παράλληλα να προωθηθεί η συμμετοχή των τοπικών παραγωγών στον εφοδιασμό στοχεύοντας σε μια βιώσιμη και αειφόρα εφοδιαστική αλυσίδα.

Η εν λόγω συνάντηση στοχεύει στην:

- Ενημέρωση των ενδιαφερομένων για τα οφέλη από τη συμμετοχή στην ηλεκτρονική πλατφόρμα NAYS e-market place
- Αξιολόγηση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας για ανατροφοδότηση
- Συζήτηση και δικτύωση των ενδιαφερομένων μερών από Κύπρο και Ελλάδα

Στο πλαίσιο της συνάντησης θα δοθεί στους χρήστες ΔΩΡΕΑΝ πρόσβαση στην πλατφόρμα με σκοπό τη δημιουργία κατάλληλων συνεργατικών σχηματισμών για τη διάθεση τοπικών ποιτικών προϊόντων ενισχύοντας τις υφιστάμενες συνεργασίες σας άλλα και την εμπειρία του πελάτη κρουαζιέρας.

Θα υπάρξει και δυνατότητα να παρακολουθήσετε την εκδήλωση διαδικτυακά. Ο σύνδεσμος θα σας σταλεί ξεχωριστά αφού δηλώσετε συμμετοχή στην εκδήλωση.

Σας ευχαριστούμε για την συμμετοχή σας.

Για δηλώσεις συμμετοχής παρακαλείσθε όπως εγγραφείτε ηλεκτρονικά <https://naus-project.eu/>

Για τυχόν απορίες επικοινωνήστε με QUBE Events στο [info@qubevents.com](mailto:info@qubevents.com) και στο τηλ. +357 22 010583 ή κιν. +357 99 317096

Ιστοσελίδα έργου: <https://naus-project.eu/>

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου.



### ΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ «ΝΑΥΣ»

#### «NAYS e-market place: Αξιολόγηση της Ηλεκτρονικής Πλατφόρμας για τη Διασύνδεση Προσφοράς & Ζήτησης Τοπικών Προϊόντων σε Λιμάνια Κρουαζιέρας»

Πέμπτη, 08 Ιουλίου 2021

08:30-09:00	Προσέλευση – Εγγραφές
09:00-09:10	Χαιρετισμός εκ μέρους του Υφυπουργείου Ναυτιλίας
09:10-09:30	Πράξη NAYS: Παρουσίαση των στόχων του έργου στο ευρύτερο πλαίσιο της Κρουαζιέρας στην Κύπρο <i>Δρ Λεωνίδα Ευθυμίου, Ερευνητής, Ερευνητικό Ίδρυμα Πανεπιστημίου Λευκωσίας</i>
09:30-10:00	NAYS e-market place: Παρουσίαση αποτελεσμάτων πιλοτικής εφαρμογής στην Κύπρο <i>Γιάννα Ορφανίδου, Ερευνητρια, Ερευνητικό Ίδρυμα Πανεπιστημίου Λευκωσίας</i>
10:00-10:30	NAYS e-market place: Παρουσίαση αποτελεσμάτων πιλοτικής εφαρμογής στην Ελλάδα <i>Αναστάσιος Μάνος, Δ/νων Σύμβουλος Dotsoft A.E.</i>
10:30-10:50	Χαιρετισμός <i>Χρήστος Μπάρδος – Εντεταλμένος Περιφερειακός Σύμβουλος Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων &amp; Δια Βίου Μάθησης, Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου</i>
10:50-11:10	Διάλειμμα για καφέ
11:10-11:20	Διαδραστική Αξιολόγηση Πλατφόρμας <i>Δρ Εύη Δεκολλίου, Ερευνητρια, Ερευνητικό Ίδρυμα Πανεπιστημίου Λευκωσίας</i>

11:20-12:30	Διαδραστική Αξιολόγηση Πλατφόρμας από τους Συμμετέχοντες (με πρόσβαση στην πλατφόρμα)
12:30-13:00	Συζήτηση
13:00 – 14:30	Γεύμα
14:30-14:50	Πρωτοβουλία Aegean Cuisine & NAYS e-market place <i>Νικόλαος Παπασταματίου Α΄ Αντιπρόεδρος Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου, Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου</i>
14:50-15:10	Η Εφοδιαστική Αλυσίδα στην Κρουαζιέρα <i>Πυθαγόρας Νάγος, Commercial Manager, Luis Hellenic Cruises</i>
15:10-15:30	Προοπτικές συνεργασίας του τομέα της Κρουαζιέρας με Κυπριακές Επιχειρήσεις του πρωτογενούς, δευτερογενούς και τριτογενούς τομέα – Ο ρόλος των Επιμελητηρίων <i>Δρ. Εμμανουήλ Νικολαΐδης, Οικονομολόγος, Managing Director Acorido Ltd</i>
15:30-16:00	Κλείσιμο / Συμπεράσματα
16:00-18:00	Τεχνική Συνάντηση μόνο για τα μέλη της Πράξης NAYS

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

## Εκδήλωση Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου (Λήμνος), 22-07-2021

Η Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου σας προσκαλεί στην Εκδήλωση με τίτλο «**NAYS e-market place: Αξιολόγηση της Ηλεκτρονικής Πλατφόρμας για τη Διασύνδεση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας της Κρουαζιέρας με Τοπικά Προϊόντα**», που διοργανώνεται στην αίθουσα «Μαρούλα» (Γαρουφαλλίδου 38), στην Μύρινα Λήμνου, την Πέμπτη 22 Ιουλίου 2021 και ώρα 8:30 με 15:00, στο πλαίσιο του παραδοτέου 5.2.2, «Αξιολόγηση της Πλατφόρμας» της Πράξης «NAYS – Αξιοποίηση Ναυτιλιακών Πληροφοριών στη Διαλειτουργικότητα Εφοδιαστικών Αλυσίδων Προμηθευτικής & Εξυπηρέτησης της Κρουαζιέρας» του προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα - Κύπρος 2014-2020».

Για δηλώσεις συμμετοχής παρακαλείστε όπως γραφτείτε ηλεκτρονικά **εδώ**.

Για online συμμετοχή, συνδεθείτε μέσω zoom **εδώ**.

Σας ευχαριστούμε για τη συμμετοχή σας

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου



**NAYS e-market place: Αξιολόγηση της Ηλεκτρονικής Πλατφόρμας για τη Διασύνδεση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας της Κρουαζιέρας με Τοπικά Προϊόντα**

ΠΕΜΠΤΗ 22 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021

8:30 – 9:00	<b>Προέλευση - Εγγραφές</b>
9:00 – 9:15	<b>Καλωσόρισμα – Ανάλυση Προγράμματος Εκδήλωσης</b> Παναγιώτης Παρασκευάς, Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου, Προϊστάμενος Γενικής Διεύθυνσης Ανάπτυξης – Συντονιστής Πράξης NAYS
9:15 – 9:45	<b>Χαιρετισμοί</b> Κωνσταντίνος Μουτζούρης, Περιφερειάρχης Βορείου Αιγαίου Παναγιώτης Χροτόφας, Αντιπεριφερειάρχης, Προγραμματισμού, Βιομηχανίας και Ενέργειας Άγγελος Βλάπτας – Λοιμρινός, Έπαρχος Λήμνου Δημήτρης Μαρινάκης, Δήμαρχος Λήμνου
9:45 – 10:05	<b>Νέες τάσεις στην Κρουαζιέρα και στον Θαλάσσιο Τουρισμό</b> Δρ. Θεοδώρα Γιαντοή, ΕΔΙΠ, Εργαστήριο Λιμενικών Έργων, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο,
10:05 – 10:25	<b>Νέες Τάσεις στην Κρουαζιέρα. Η περίπτωση του λιμένας Ηρακλείου</b> Μηνάς Παπαδάκης, Διευθύνων Σύμβουλος του Οργανισμού Λιμένας Ηρακλείου
10:25 – 10:45	<b>Η Κρουαζιέρα στη Λέσβο και στη Λήμνο</b> Ηλίας Πίκουλος, Ταξιδιωτικός Πράκτορας, Pico Shipping Travel Agency

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου



10:45 – 11:15	<b>Διάλειμμα για καφέ</b>
11:15 – 11:35	<b>Παρουσίαση της Ηλεκτρονικής Πλατφόρμας</b> Ξενοφών Κίτσος, Συνεργάτης της Περιφέρειας Κρήτης
11:35 – 13:00	<b>NAYS e-market place : Παρουσίαση αποτελεσμάτων πιλοτικής εφαρμογής και αξιολόγησης</b> Ιάκωβος Γρύλλης, ΕΕΕΛΕΙΣ Σύμβουλοι Ανάπτυξης ΕΕ, Συνεργάτης ΠΒΑ
13:00 – 14:00	<b>Συζήτηση - Συμπεράσματα</b>
14:00 – 15:00	<b>Ελαφρό Γεύμα</b>

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

# Στρογγυλή Τράπεζα Περιφέρειας Κρήτης & Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, 29-07-2021



## ΣΤΡΟΓΓΥΛΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ «ΝΑΥΣ»

### «NAYS e-market place: Αξιολόγηση της Ηλεκτρονικής Πλατφόρμας για τη Διασύνδεση Προσφοράς & Ζήτησης Τοπικών Προϊόντων σε Λιμένα Κρουαζιέρας» (Αρ. Παραδοτέου 5.3.2)

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου και η Περιφέρεια Κρήτης σας προσκαλούν στη διαδικτυακή Στρογγυλή Τράπεζα με τίτλο «NAYS e-market place: Αξιολόγηση της Ηλεκτρονικής Πλατφόρμας Διασύνδεσης Προσφοράς & Ζήτησης Τοπικών Προϊόντων», την Πέμπτη 29 Ιουλίου 2021, στις 10:00 π.μ., στο πλαίσιο της Πράξης NAYS.

Η Πράξη NAYS: «Αξιοποίηση Ναυτιλιακών Πληροφοριών στη Διαλειτουργικότητα Εφοδιαστικών Αλυσίδων Προμηθευτικής και Εξυπηρέτησης της Κρουαζιέρας» του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα – Κύπρος 2014 – 2020 δημιουργεί τις προϋποθέσεις εκείνες για την αξιοποίηση των τοπικών αγορών στην εξυπηρέτηση της κρουαζιέρας, συμβάλλοντας στη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη και τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Για τον σκοπό αυτό τρέξις Περιφέρειες από την Ελλάδα (Κρήτης, Βορείου Αιγαίου και Νοτίου Αιγαίου), το Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης, το Κυπριακό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο και το Ερευνητικό Ίδρυμα Πανεπιστήμιου Λευκωσίας, συνεργάστηκαν για τη δημιουργία της διαδικτυακής πλατφόρμας NAYS (<https://platform.naus-app.gr>). Πρόκειται για μία πλατφόρμα ηλεκτρονικών δημοπρασιών και αγορών (e-marketplace) που παρέχει τη δυνατότητα αποστολής προσφορών από τους τοπικούς παραγωγούς και προμηθευτές προς τις ναυτιλιακές Εταιρείες Κρουαζιέρας που επιθυμούν τον εφοδιασμό τους με ποιοτικά παραδοσιακά προϊόντα όπως λάδι, φρούτα, λαχανικά, γαλακτοκομικά, αλλαντικά, κρασιά, κλπ. Παράλληλα, δίνεται η δυνατότητα μεμονωμένων παραγγελιών από τους επιβάτες και τα καταστήματα των κρουαζιερόπλοιων.

Πέραν των άμεσων αποτελεσμάτων στην εξυπηρέτηση της εφοδιαστικής αλυσίδας της κρουαζιέρας, η Πράξη NAYS, μέσα από παραδοσιακές ιστορίες γευσινωσίας, θα συνεισφέρει στην ανάδειξη των ιδιαίτερων πολιτισμικών στοιχείων του κάθε τόπου και στην προώθηση νέων, καινοτόμων, τουριστικών προϊόντων.

Η πλατφόρμα NAYS εφαρμόζεται πιλοτικά την περίοδο αυτή και οι απόψεις όλων των ενδιαφερομένων (Παραγωγοί/Προμηθευτές, Εταιρείες Κρουαζιέρας, Εφοδιαστές, Οργανισμοί Λιμένος, Επιβάτες, Περιφέρειες, Δήμοι, κλπ) όσον αφορά στη χρησιμότητα της πλατφόρμας, μπορούν να συμβάλουν σημαντικά στην εμπειρική αξιοποίησή της. Η εκδήλωση αυτή, συνολικής διάρκειας δύο ωρών, θα εστιάσει στους όρους, τις προϋποθέσεις αλλά και τα μέσα συμμετοχής και δικτύωσης στην πλατφόρμα NAYS των Εταιρειών Κρουαζιέρας και Εφοδιαστών πλοίων.

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου



## Στρογγυλή Τράπεζα

Χαιρετισμοί

Χρήστος Μπάφρος, Εντεταλμένος Περιφερειακός Σύμβουλος Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων Νοτίου Αιγαίου

Γεώργιος Αλεξάκης, Εντεταλμένος Περιφερειακός Σύμβουλος Διεθνών & Ευρωπαϊκών Σχέσεων Περιφέρειας Κρήτης

Γεώργιος Κουμπενάς, Πρόεδρος της Ένωσης Εφοπιστών Κρουαζιερόπλοιων και Φορέων Ναυτιλίας

Μανώλης Αλιφιεράκης, Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ηρακλείου

Νικόλαος Μαυρίκος, Πρόεδρος Πανελληνίου Συλλόγου Εφοδιαστών Πλοίων – Εξαγωγέων (Αναμένεται επιβεβαίωση)

Μαριτίνα Αλακίτου Ανθοπούλου, Μέλος Δ.Σ. Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου, Υπεύθυνη έργου Aegean Cuisine

Στάυρος Τζεδάκης, Πρόεδρος της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης της Περιφέρειας Κρήτης

Μηνάς Παπαδάκης, Διευθύνων Σύμβουλος Οργανισμός Λιμένος Ηρακλείου

Τσαμπίκος Χατζημυχάλης, Ναυτιλιακός πράκτορας Ρόδου

Δρ. Πυθαγόρας Νάγος, Σύμβουλος Επιχειρήσεων, ειδικός σε θέματα Κρουαζιέρας

Θα ακολουθήσουν ερωτήσεις και σύντομες παρεμβάσεις.

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί διαδικτυακά μέσω του συνδέσμου

<https://us02web.zoom.us/j/82472363072>

Η παρουσία σας είναι μεγάλη τιμή για εμάς και σας ευχαριστούμε θερμά για τη θετική ανταπόκρισή σας.

Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου

Επικοινωνία: Ελευθερία Νικηταρά

Email: [elnikitara@gmail.com](mailto:elnikitara@gmail.com)

Τηλ: 2241360617

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου