



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ: «Πιλοτική Εφαρμογή»

Παραδοτέο 5.1.1 «Πιλοτική Εφαρμογή»

30/06/2021



Πίνακας Περιεχομένων

1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
2	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	4
3	ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΝΑΥΣ	5
3.1	Η ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΝΑΥΣ E-MARKET PLACE	5
3.2	ΔΟΚΙΜΑΣΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΛΙΜΑΝΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	10
3.3	ΔΟΚΙΜΑΣΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΛΙΜΑΝΙΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ	14
3.4	ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	16
3.5	ΣΥΝΤΑΞΗ «ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΥ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ»	17
4	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	20
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	22
	ΦΥΛΛΑΔΙΟ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΝΑΥΣ	22
	ΟΔΗΓΟΣ ΧΡΗΣΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΝΑΥΣ	24

1 Εισαγωγή

Η παρούσα Αναφορά αποτελεί το **Παραδοτέο 5.1 «Πιλοτική εφαρμογή»** της Πράξης «NAYΣ - Αξιοποίηση Ναυτιλιακών Πληροφοριών στη Διαλειτουργικότητα Εφοδιαστικών Αλυσίδων Προμηθευτικής και Εξυπηρέτησης της Κρουαζιέρας», του Προγράμματος INTERREG V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020 και **συντάσσεται υπό τον συντονισμό της Περιφέρειας Κρήτης**, που αποτελεί και τον **Κύριο Δικαιούχο της Πράξης**.

Η Πράξη NAYΣ αποτελεί μία σημαντική πρωτοβουλία τριών νησιωτικών Περιφερειών από την Ελλάδα (Περιφέρεια Κρήτης, Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου, Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου), του Εθνικού Κέντρου Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης – ΕΚΕΤΑ/ΙΜΕΤ, του Κυπριακού Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου και του Ερευνητικού Ιδρύματος Πανεπιστημίου Λευκωσίας, για την ανάπτυξη ενός διαλειτουργικού συστήματος παροχής υπηρεσιών διαχείρισης, υποστήριξης και εξυπηρέτησης των εφοδιαστικών αλυσίδων της κρουαζιέρας, αξιοποιώντας σύγχρονες τεχνολογίες και δυνατότητες διασύνδεσης και ανταλλαγής πληροφοριών. Στο πλαίσιο αυτό έχει αναπτυχθεί **η διαδικτυακή πλατφόρμα NAYΣ (e-marketplace)**, μέσω της οποίας τοπικοί Παραγωγοί και Προμηθευτές μπορούν να προωθήσουν απευθείας τα προϊόντα τους στην εφοδιαστική αλυσίδα της κρουαζιέρας, σε λιμάνια της Ελλάδας και της Κύπρου.

Η πλατφόρμα NAYΣ έχει τεθεί σε δοκιμαστική λειτουργία από τις αρχές του 2021 και **εφαρμόζεται πιλοτικά για τα λιμάνια του Ηρακλείου, των Χανίων, της Ρόδου, της Μυτιλήνης, της Χίου, της Σαντορίνης, της Λάρνακας και της Λεμεσού**. Βάσει των αποτελεσμάτων της πιλοτικής εφαρμογής και της αξιολόγησης της πλατφόρμας από τους χρήστες και τους ενδιαφερόμενους φορείς (Πακέτο Εργασίας 5 «Πιλοτική εφαρμογή και αξιολόγηση»), θα εξεταστούν ζητήματα εμπορικής αξιοποίησης και βιωσιμότητας και θα προταθεί το Σχέδιο λειτουργίας της (Πακέτο Εργασίας 6 «Ανάλυση Αγοράς και Εμπορική Εκμετάλλευση»).

2 Μεθοδολογία υλοποίησης

Στην υλοποίηση του Παραδοτέου 5.1 «Πιλοτική εφαρμογή» συμμετείχαν όλοι οι Δικαιούχοι βάσει κοινής μεθοδολογίας η οποία καθορίστηκε στις Τεχνικές Συναντήσεις, με μικρές αποκλίσεις για την Ελλάδα και την Κύπρο. Ως Γενικοί στόχοι τέθηκαν :

- 1) **Η δοκιμαστική λειτουργία της πλατφόρμας NAYΣ σε πραγματικές συνθήκες** ώστε να εκτιμηθεί ο βαθμός ικανοποίησης των αρχικών προδιαγραφών και να γίνουν προτάσεις και παρεμβάσεις αναβάθμισης της πλατφόρμας.

Στο πλαίσιο αυτό, βασικές ενέργειες των Δικαιούχων ήταν η ενημέρωση των ενδιαφερομένων φορέων για τη λειτουργία της πλατφόρμας, η αποστολή πρόσκλησης εγγραφής και δοκιμής της πλατφόρμας σε τοπικούς Παραγωγούς και Προμηθευτές, η παροχή τεχνικής υποστήριξης προς τους χρήστες και οι έλεγχοι και αναβαθμίσεις της πλατφόρμας από την Τεχνική Ομάδα. **Τα αποτελέσματα από την πιλοτική εφαρμογή αποτυπώθηκαν σε «Μελέτη Προσδιορισμού Προδιαγραφών Πιλοτικής Εφαρμογής»,** ανά Περιφέρεια, με στόχο τη βελτίωση της χρηστικότητας και της λειτουργικότητας των διαδικασιών.

- 2) **Η προώθηση της πλατφόρμας NAYΣ ως μέσο διεπαφών και ανάπτυξης δικτύου συνεργασίας** μεταξύ των Λιμένων, Εταιρειών Κρουαζιέρας και τοπικών Παραγωγών / Προμηθευτών για την ενίσχυση των προσφερόμενων υπηρεσιών και της βιωσιμότητάς της.

Στο πλαίσιο αυτό διοργανώθηκε **Συνάντηση Εργασίας (Σαντορίνη 30/06/2021)** για την παρουσίαση της πλατφόρμας προς τους ενδιαφερόμενους (Παραγωγοί και Προμηθευτές τοπικών προϊόντων, Εταιρίες κρουαζιέρας, Δημόσιες Αρχές, Δικαιούχοι της Πράξης, Ειδικοί Σύμβουλοι) και **Εργαστήριο (Workshop) προς τους εγγεγραμμένους χρήστες.** Πέραν της Συνάντησης Εργασίας, η οποία αποτελούσε δράση της Πράξης NAYΣ, οι Δικαιούχοι προχώρησαν σε **Ενημερωτικές Συναντήσεις με Δημόσιες Αρχές και Φορείς** για την προώθηση της πλατφόρμας, αλλά και τη διερεύνηση δυνατοτήτων για την περαιτέρω ανάπτυξη συνεργασιών για τη λειτουργία της μετά τη λήξη του Έργου. **Ειδικό προωθητικό υλικό,** το οποίο αναπτύχθηκε από την Περιφέρεια Κρήτης, υποστήριξε τις παραπάνω δράσεις.

Η πλατφόρμα NAYΣ τέθηκε σε **δοκιμαστική λειτουργία τον Ιανουάριο του 2021** και παρέχει πρόσβαση προς όλους τους χρήστες καθ' όλη τη διάρκεια της Πράξης.

3 Πιλοτική εφαρμογή της πλατφόρμας NAYΣ

3.1 Η πλατφόρμα NAYΣ e-market place

Η πλατφόρμα NAYΣ αποτελεί ένα καινοτόμο δίκτυο συνεργασίας της βιομηχανίας της κρουαζιέρας και των Παραγωγών και Προμηθευτών τοπικών «παραδοσιακών» προϊόντων της Ελλάδας και της Κύπρου. Εντός του δικτύου, οι τοπικοί Παραγωγοί και Προμηθευτές θα προωθούν απ' ευθείας τα προϊόντα τους προς τις Εταιρίες Κρουαζιέρας που επιθυμούν τον εφοδιασμό τους με ποιοτικά παραδοσιακά προϊόντα όπως λάδι, φρούτα, λαχανικά, γαλακτοκομικά, αλλαντικά, κρασιά, κλπ. Τα προϊόντα θα μπορούν να διατίθενται και για μεμονωμένη πώληση στους επιβάτες και τα καταστήματα των κρουαζιερόπλοιων.

Τα **οφέλη από την ανάπτυξη του δικτύου** είναι πολλαπλά, όπως:

Για τα κρουαζιερόπλοια,

- Εξυπηρέτηση της εφοδιαστικής αλυσίδας από παραγωγούς και προμηθευτές τοπικών «παραδοσιακών» προϊόντων.
- Πρόσβαση σε ποικιλία τοπικών «παραδοσιακών» προϊόντων υψηλής ποιότητας
- Ευκαιρίες δικτύωσης και άμεσης επικοινωνίας με επαληθευμένους και πιστοποιημένους παραγωγούς και προμηθευτές τροφίμων και ποτών
- Εύκολη αναζήτηση των επιθυμητών προϊόντων στην πλατφόρμα NAYΣ
- Υποστήριξη παραλαβής προϊόντων σε λιμένες κρουαζιέρας της Ελλάδας και της Κύπρου

Για τους παραγωγούς και προμηθευτές,

- Ανάπτυξη συνεργασιών για την παροχή προμηθειών στις εφοδιαστικές αλυσίδες της κρουαζιέρας.
- Ευκαιρίες προβολής και προώθησης των προϊόντων τους στα κρουαζιερόπλοια και τους επιβάτες τους
- Ασφαλές και φιλικό προς το χρήστη περιβάλλον δικτύωσης και άμεσης επικοινωνίας με τις εταιρείες κρουαζιέρας και τους εκπροσώπους της
- Υποστήριξη της παράδοσης των προϊόντων μέσω πληροφόρησης σχετικά με τις χρονικές θυρίδες ανεφοδιασμού των κρουαζιερόπλοιων σε λιμένες της Ελλάδας και της Κύπρου

Η πλατφόρμα NAYΣ εντάσσεται στη δικτυακή πύλη NAYΣ η οποία λειτουργεί μέσα από ένα ενιαίο διαδικτυακό (web-based) περιβάλλον που αποτελεί το βασικό χώρο εργασίας για τους διαχειριστές της πλατφόρμας όπως έχουν οριστεί από το ΕΚΕΤΑ/ΙΜΕΤ, τους εξουσιοδοτημένους από τους διαχειριστές χρήστες Παραγωγούς /

Προμηθευτές και το κοινό που θα επισκέπτεται το διαδικτυακό χώρο. Αναπτύχθηκε με χρήση:

- του *Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου* (Content Management System – CMS) **WordPress** για την ανάπτυξη των απαιτούμενων λειτουργιών, την ανάπτυξη και παραμετροποίηση των απαιτούμενων λειτουργικότητων, καθώς και για τη διαμόρφωση του περιβάλλοντος διεπαφής και του περιεχομένου,
- του *σχεσιακού συστήματος βάσης δεδομένων* **MySQL** για την δόμηση και διαχείριση των δεδομένων.

Η πρόσβαση των χρηστών, οι οποίοι θα διαχειρίζονται τα προϊόντα μέσα στην πλατφόρμα, γίνεται μέσω του ακόλουθου συνδέσμου: <https://platform.naus-app.gr/>. Με την ολοκλήρωση της εγγραφής του, κάθε χρήστης διαθέτει τους δικούς του κωδικούς πρόσβασης τους οποίους πρέπει να εισάγει στα αντίστοιχα πλαίσια εισόδου της πλατφόρμας.

Στο σχεδιασμό της πλατφόρμας συμμετείχαν όλοι οι Δικαιούχοι με προτάσεις για τη μορφή και τη λειτουργία της (περιεχόμενο, κατηγοριοποίηση χρηστών και προϊόντων, παρεχόμενες υπηρεσίες, πρόσβασιμότητα, κλπ). Την ανάπτυξή της ανέλαβε η Περιφέρεια Κρήτης σε συνεργασία με το ΕΚΕΤΑ/ΙΜΕΤ που είχε τον ρόλο του Τεχνικού Υπεύθυνου.

Η Περιφέρεια Κρήτης έχει οριστεί ως ο βασικός διαχειριστής αλλά δύναται να ορίσει και άλλους διαχειριστές που θα μπορούν να δίνουν τις σχετικές εξουσιοδοτήσεις - εγκρίσεις στους Παραγωγούς και Προμηθευτές που κάνουν αίτηση εγγραφής. Έτσι, κατά τη διάρκεια της Πιλοτικής Εφαρμογής διαχειριστές ορίστηκαν και οι Περιφέρειες Βορείου και Νοτίου Αιγαίου, ενώ τις εγκρίσεις στις αιτήσεις των Παραγωγών και Προμηθευτών έδινε εξειδικευμένο στέλεχος της ένωσης «DOTSOFT-ΕΞΕΛΙΞΙΣ», η οποία ήταν η Ανάδοχος εταιρία για την Τεχνική Υποστήριξη του Παραδοτέου.

Εν συνεχεία παρουσιάζονται οι οθόνες από:

- 1) Είσοδος/Εγγραφή χρηστών στην πλατφόρμα ΝΑΥΣ.
- 2) Εγγραφή Παραγωγών/Προμηθευτών στην πλατφόρμα ΝΑΥΣ.
- 3) Περιβάλλον διαχειριστή πλατφόρμας ΝΑΥΣ.
- 4) Περιβάλλον χρήστη/προμηθευτή-παραγωγού πλατφόρμας ΝΑΥΣ
- 5) Κατηγορίες τοπικών προϊόντων
- 6) Περιγραφή προϊόντος

Εικόνα 1: Είσοδος/Εγγραφή χρηστών στην πλατφόρμα NAYS

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
NAYS

English Links My account Search products...

The Platform Local Products Checkout 0,00 € 0 τεμάχια

Home My account Account details

Account details

Login

Username or email address *

Password *

Remember me

Log in

[Lost your password?](#)

Register

First Name *

Enter your first name

Last Name *

Enter your last name

Company

Enter your company

Mobile Phone *

Enter your mobile phone

Username *

Εικόνα 2: Εγγραφή Παραγωγών/Προμηθευτών στην πλατφόρμα NAYS

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
NAYS

Greek Σύνδεσμοι Ο λογαριασμός μου Αναζήτηση προϊόντων...

Η πλατφόρμα Τοπικά Προϊόντα Ολοκλήρωση Παραγγελίας 0,00 € 0 τεμάχια

Home Αναζήτηση προϊόντων... Η πλατφόρμα Τοπικά Προϊόντα Ολοκλήρωση Παραγγελίας 0,00 € 0 τεμάχια

Εγγραφή Παραγωγών / Προμηθευτών

Μέλος υποβάλλετε το αίτημά σας για εγγραφή, ενδέχεται να επικοινωνήσουμε μαζί σας για επιπλέον πληροφορίες.

Εγγραφή Πωλητή

Υποβάλλετε την παρακάτω φόρμα για να γίνετε πωλητής σε αυτό το κατάστημα.

Όνομα *

Επίθετο *

Όνομα Χρήστη *

Email *

Επιβεβαίωση Email *

Όνομα Πωλητή *

Σημαντικό: Αυτό είναι το όνομα που βλέπουν οι πελάτες κατά την αγορά των προϊόντων σας. Παρακαλώ επιλέξτε το προσεκτικά.

Παρακαλώ περιγράψτε κάτι για την εταιρεία σας και τι πουλάτε. *

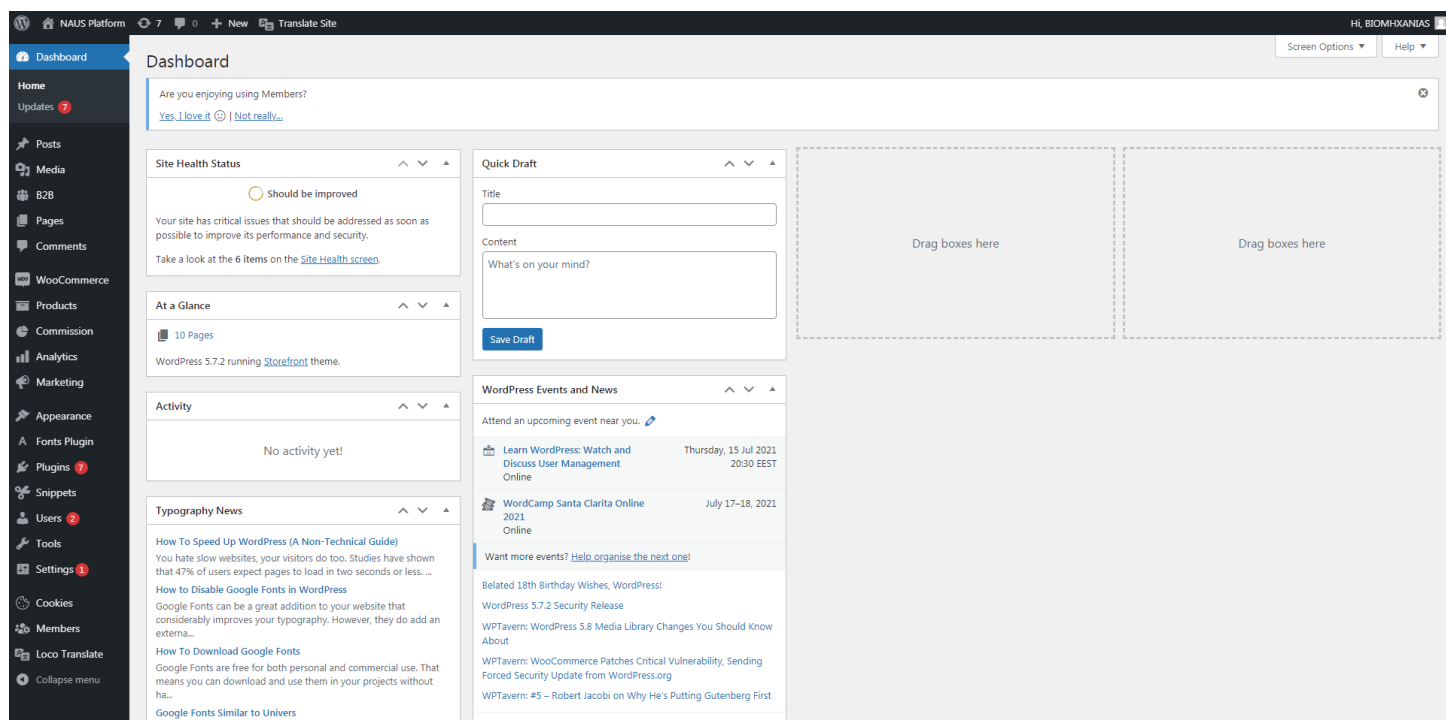
Εμφάνιση αυτής της περιγραφής στο δημόσιο προφίλ πωλητή σας (Μπορεί να επεξεργαστεί αργότερα)

ΑΦΜ

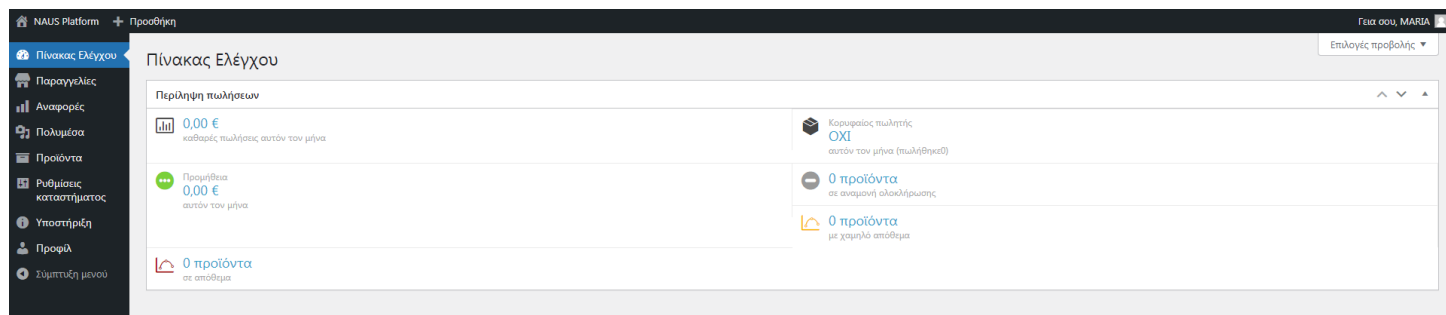
eShop URL

Εγγραφή

Εικόνα 3: Περιβάλλον διαχειριστή πλατφόρμας NAYS



Εικόνα 4: Περιβάλλον χρήστη/προμηθευτή-παραγωγού πλατφόρμας NAYS



Εικόνα 5: Κατηγορίες τοπικών προϊόντων

platform.naus-app.gr/en/shop/?v=9025a1ae8c64

Local Products

Filter by port

Larnaka (1)

Traditional Sweets & Bakery Product (1)	Traditional Grocery Items (57)	Locally Produced Dairy & Traditional Cheese Products (1)	Locally Produced Fruits & Vegetables	Locally Produced Meat & Cured Meat Products
Locally Produced Alcoholic Beverages (45)	Non-Alcoholic Beverages	Cosmetics (1)	Products for Cruise Ships (50)	Other (23)

Εικόνα 6: Περιγραφή προϊόντος

platform.naus-app.gr/en/product/rose-shower-gel-with-organic-rosewater-250ml/?v=9025a1ae8c64

Home > Cosmetics > Organic Cosmetics > Rose Shower Gel with Organic Rosewater 250ml

Rose Shower Gel with Organic Rosewater 250ml

Active Ingredients:

- Agros Rosewater (Rose Hydrosol)
- Rose Damascena Essential Oil
- Honey Extract
- Green Tea Extract

SLS FREE

Certified organic with COSMOS

At Venus Rose Cosmetics, we innovate and replace water with organic rose water.

Seller Information

Chris N. Tsolakis Ltd

At the dawn of the 20th century, a number of the rose bushes could be found in the grounds of the Virgin Mary church in the village of Agros. During the period, the church was the monastery of the Greater area of Agros. History Nearchos Clerides In 1917, the late Nearchos Clerides (uncle of Glafkos Clerides, the former President of the Republic of Cyprus) was appointed as a teacher in his native village of Agros. He was behind the idea of expanding the cultivation of the rose bush with the aim of producing rose water. This would contribute to a substantial improvement of the standard living for the local

3.2 Δοκιμαστική λειτουργία για τα λιμάνια της Ελλάδας

Οι τρεις Περιφέρειες από την Ελλάδα (Κρήτης, Βορείου Αιγαίου και Νοτίου Αιγαίου) καθόρισαν το ερευνητικό τους δείγμα στις 80 εγγραφές Παραγωγών και Προμηθευτών στην πλατφόρμα NAYΣ για τα λιμάνια Ηρακλείου, Χανίων, Ρόδου, Μυτιλήνης, Χίου και Σαντορίνης. Το λιμάνι των Χανίων δεν ήταν ενταγμένο στην πιλοτική εφαρμογή βάσει του αρχικού Σχεδίου της Πράξης NAYΣ, αλλά η Περιφέρεια Κρήτης αποφάσισε για τη συμμετοχή του στη δοκιμαστική λειτουργία της πλατφόρμας, λόγω της σημαντικότητάς του για την προώθηση των τοπικών προϊόντων της Κρήτης.

Βασικές ενέργειές τους ήταν:

- Επικοινωνία και ενημερωτικές συναντήσεις με Δημόσιες Αρχές και Φορείς που θα μπορούσαν να προωθήσουν την πλατφόρμα NAYΣ και να υποστηρίξουν τη λειτουργία της (Επιμελητήρια, Λιμενικές Αρχές, Ενώσεις Παραγωγών, κλπ), για την πιλοτική εφαρμογή και τα οφέλη της πλατφόρμας στις τοπικές κοινωνίες και την Περιφερειακή Ανάπτυξη.
- Αποστολή Πρόσκλησης εγγραφής προς τους Παραγωγούς και Προμηθευτές από τις Περιφέρειες προς εγγεγραμμένες επιχειρήσεις στα οικεία Επιμελητήρια. Η Περιφέρεια Κρήτης απέστειλε την Πρόσκληση και μέσω της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης της Περιφέρειας Κρήτης, η οποία αριθμεί 100 και πλέον πιστοποιημένα μέλη Παραγωγών με το σήμα «ΚΡΗΤΗ».
- Λειτουργία Ομάδας Υποστήριξης help-desk προς τους αιτούντες εγγραφής με εξειδικευμένο προσωπικό για την παροχή κατευθύνσεων ή/και επίλυση τυχόν προβλημάτων χρήσης της πλατφόρμας. Η Ομάδα οργανώθηκε από την ένωση «DOTSOFT-ΕΞΕΛΙΞΙΣ», Ανάδοχος εταιρία για την Τεχνική Υποστήριξη του Παραδοτέου 5.1 «Πιλοτική Εφαρμογή».
- Προώθηση ειδικού υποστηρικτικού υλικού το οποίο αναπτύχθηκε από την Περιφέρεια Κρήτης, όπως οδηγίες χρήσης της πλατφόρμας από Παραγωγούς και Προμηθευτές και το φυλλάδιο προβολής της πλατφόρμας NAYΣ (βλ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ).

Οι εγγραφές που πραγματοποιήθηκαν στην πλατφόρμα NAYΣ από Παραγωγούς και Προμηθευτές ήταν οι ακόλουθες:

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ (Σύνολο 19 εγγραφές)

Νομός	Επιχείρηση	Αντικείμενο	Σύνολο
Ηρακλείου	<i>ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΕΛΑΙΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΘΡΑΨΑΝΟΥ</i>	Ελαιόλαδο	12
	<i>ΕΝΩΣΗ ΠΕΖΩΝ ΚΡΗΤΗΣ</i>	Κρασί - Ελαιόλαδο	
	<i>CRETAN MYRON</i>	Ελαιόλαδο	
	<i>CRETAN SPIRITS</i>	Παραδοσιακά αποστάγματα και ποτά	
	<i>Minoan Elea</i>	Ελαιόλαδο	
	<i>ΙΔΙΑΙΑ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ</i>	Οινοποιία	
	<i>Α. & Γ. ΝΙΚΗΤΑΚΗΣ Ο.Ε. - VAFIS OLIVE OIL</i>	Ελαιόλαδο	
	<i>ΒΟΤΟΜΟΣ ΑΕ - ZARO'S</i>	Εμφιαλωμένο νερό	
	<i>PASIPHAE ΚΟΚΙΝΑΚΙΣ</i>	Ελαιόλαδο	
	<i>OLIVARTIA LTD - Xilouris Family</i>	Ελαιόλαδο	
	<i>Τυροκομικά Προϊόντα Βελιβασάκης Ζαχαρίας</i>	Τυροκομικά Προϊόντα	
	<i>Ελαιώνες Σπανάκης</i>	Ελαιόλαδο, Προϊόντα Ελιάς	
Χανίων	<i>Αγροτικός Συνεταιρισμός Χανίων</i>	Ελαιόλαδο, Πορτοκάλια, Αβοκάντο	5
	<i>Evercrete - Cretan Mythos - ANTONAKIS BROS</i>	Ελαιόλαδο	
	<i>Α.Σ.Π.Κ.Θ. ΕΛΑΦΟΝΗΣΙΟΥ - ΧΡΥΣΟΣΚΑΛΙΤΙΣΣΑΣ</i>	Κηπευτικά Θερμοκηπίου	
	<i>Οινοποιείο Μανουσάκη</i>	Οινοποιία	
	<i>MANOLIS LOCAL PRODUCTS</i>	Ελιές, Ελαιόλαδο, Κρασί, Μέλι, Παξιμάδια, Πετιμέζι, Χαρουπόμελο, Σαπούνι, Ρακόμελο, Τσικουδιά	
Ρεθύμνου	<i>ΕΛΑΔΑΚΙ</i>	Ελαιόλαδο	2
	<i>ΗΛΙΑΚΗΣ Α.Ε. - Τυροκομείο Μεράκη</i>	Τυροκομικά Προϊόντα	

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ (Σύνολο 34)

Νήσος	Επιχείρηση	Σύνολο
Λέσβος	<i>Τυροκομικά Μυτιλήνης Θυμέλης</i>	13
	<i>Μεθυμναίος</i>	
	<i>Ραφτέλη - Πρωτούλη Μαρία & ΣΙΑ ΕΕ</i>	
	<i>Lesvoshoney</i>	
	<i>ΟΥΖΟ ΛΙΝΟΥ</i>	
	<i>Tzimis Marinatos Kai SIA E.E.</i>	
	<i>Filiarose</i>	
	<i>ΑΕΓΕΑΝ ΑΓΡΟFOOD</i>	
	<i>ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΑΓΙΑΣΩΤΕΛΛΗΣ</i>	
	<i>ΠΑΠΑΔΕΛΛΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ</i>	
	<i>ΜΙΧΑΗΛ ΜΑΤΑΣ</i>	
	<i>ΠΑΠΑΔΕΛΛΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ - ΣΑΡΗΟ</i>	
<i>ΜΑΛΑΜΑΤΙΝΑΣ ΗΛΙΑΣ - ΘΕΡΟΣ</i>		
Λήμνος	<i>Αγροτικός Συνεταιρισμός Λήμνου</i>	9
	<i>ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΤΕΡΑΚΗΣ</i>	
	<i>Aegean Organics</i>	
	<i>ΚΤΗΜΑ ΠΕΤΡΟΣ ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ - ΛΗΜΝΟΣ</i>	
	<i>ΚΡΑΣΙΑ ΛΙΜΝΟΥ - LIMNOS WINES</i>	
	<i>ΕΒΑΝΤΕ WINES</i>	
	<i>ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΑΒΒΟΓΛΟΥ- ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΤΣΙΒΟΛΑΣ</i>	
	<i>ΛΗΜΝΟΥ ΘΑΛΑΣΣΑ</i>	
<i>Η ΛΗΜΝΙΑ - ΜΙΧΑΗΛ ΚΕΛΜΑΡΗΣ</i>		
Χίος	<i>Ένωση Μαστιχοπαραγωγών Χίου</i>	7
	<i>Ζυθοποιία Χίου</i>	
	<i>Myronolos Organics</i>	
	<i>Α.Κ. ΨΥΧΗΣ & ΥΙΟΙ Ο.Ε.</i>	
	<i>ΑΡΙΟΥΣΙΟΣ Α.Ε.</i>	
	<i>Chios Anemos</i>	
<i>ΑΦΟΙ ΠΡΩΑΚΗ Ο.Ε.</i>		
Σάμος	<i>Ενιαίος Οινοποιητικός Αγροτικός Συνεταιρισμός Σάμου</i>	2
	<i>ΙΩΑΝΝΗΣ Π. ΜΑΡΚΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε.</i>	
Ικαρία	<i>Χειροποίητα γλυκά Ικαρίας</i>	3
	<i>Οικογένεια Τέσκου</i>	
	<i>Γυναικείος Συνεταιρισμός Ραχών Ικαρίας</i>	
	<i>ΚΡΑΣΙΑ ΑΦΙΑΝΩΝ</i>	

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ (Σύνολο 18)

Νήσος	Επιχείρηση	Αντικείμενο	Σύνολο
Ρόδος	<i>EVGEFSIS - Π&Χ ΟΕ</i>	Παραγωγή και Εμπόριο αρωματισμένων οίνων και οινοπνευματωδών ποτών	6
	<i>ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΚΟΝΤΟΥΔΑΚΗΣ</i>	Αγροτικά Προϊόντα	
	<i>FILEMA RODION</i>	Παραδοσιακά Ροδίτικα γλυκίσματα	
	<i>ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΗ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ</i>	Μέλι, Προϊόντα Κυψέλης, Μελεκούνι, Προϊόντα με βάση το μέλι	
	<i>CAIR Wine Company</i>	Οινοποιία	
	<i>NATURA RODOS - ΣΤΑΥΡΟΣ ΚΑΛΛΑΣ</i>	Ελαιόλαδο, Προϊόντα Ελαιολάδου, Μέλι	
Σύρος	<i>ΚΩΣΤΑΣ ΠΡΕΚΑΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ</i>	Παραδοσιακά Προϊόντα Σύρου, Ζυμαρικά, Πολτοί, Κάπαρη, Αλάτι, Τυρί, Παραδοσιακά ποτά	2
	<i>ΤΥΡΟΣΥΡΑ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΗ</i>	Τυροκομικά Προϊόντα	
Κως	<i>ΚΤΙΜΑ ΑΚΡΑΝΙ</i>	Οινοποιία	4
	<i>Οινοποιείο Χατζηνικολάου</i>	Οινοποιία	
	<i>PETRA MARINOU WINERY</i>	Οινοποιία	
	<i>ΔΗΜΟΣΘΕΝΗΣ ΧΑΤΖΗΠΕΤΡΟΥ</i>	Ελαιόλαδο	
Νάξος	<i>ΚΡΕΑΤΑ ΝΑΞΟΥ - Νίκος Σιδέρης</i>	Κρέας	2
	<i>Little farm of Naxos</i>	Αγροτικά Προϊόντα Νάξου	
Άνδρος	<i>ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ ΛΑΣΚΑΡΗΣ</i>	Παραδοσιακά γλυκά Άνδρου	1
Μύκονος	<i>ΜΥΚΟΝΟΣ FARMERS</i>	Τυροκομικά Προϊόντα	1
Πάρος	<i>Asteras - Κωνσταντίνος Ρούσσοσ - Ευτυχία Κρητικού</i>	Οινοποιία	1
Σέριφος	<i>The Family Beez - Γ. ΡΩΤΑΣ</i>	Μελισσοκομικά Προϊόντα	1

3.3 Δοκιμαστική λειτουργία για τα λιμάνια της Κύπρου

Το ερευνητικό δείγμα στην Κύπρο έχει σχεδιαστεί ως εξής:

- 15% από τους υφιστάμενους 189 εγγεγραμμένους παραγωγούς κυπριακών τοπικών προϊόντων στο Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο
- εταιρείες κρουαζιέρας που χρησιμοποιούν τους λιμένες Λάρνακας η Λεμεσού ως εφοδιαστικό λιμάνι(home port) ή ως σταθμό (call port)
- 2 Λιμένες – Λάρνακας και Λεμεσού όπως προδιαγράφονται και στο σχέδιο δράσης της Πράξης ΝΑΥΣ.

Η πιλοτική εφαρμογή στόχευσε ως επί το πλείστο σε τοπικούς οινοπαραγωγούς που ήδη είναι εγγεγραμμένοι παραγωγοί τοπικών προϊόντων Επιλέχθηκε ένα δείγμα από οχτώ οινοπαραγωγούς που ισοδυναμεί με το 15% των οινοποιείων στην περιοχή Λάρνακας και Λεμεσού.

- Οινοποιείο Βλασίδης
- Οινοποιείο Εκφράσεις
- Οινοποιείο Ζαμπάρτας
- Οινοποιείο Καμαντερένα
- Οινοποιείο Βασιλικόν
- Οινοποιείο Λαμπούρη
- Οινοποιείο Τσιακκας
- Οινοποιείο Αγία Μαύρη

Οι εταιρείες κρουαζιέρας που έχουν επιλεγθεί για την πιλοτική εφαρμογή είναι:

- Celestyal cruises
- Salamis cruises

Οι δυο Λιμένες της Κύπρου:

- Λάρνακας
- Λεμεσού

Η πιλοτική εφαρμογή έλαβε χώρα σε δύο φάσεις. Η φάση Α αφορούσε στην επικοινωνία και αποστολή ενημερωτικού υλικού σχετικού με την πλατφόρμα ΝΑΥΣ στις επιλεγμένες εταιρείες, λιμένες και παραγωγούς. Την επικοινωνία με τους παράγωγους ανάλαβε το ΚΕΒΕ έτσι ώστε να διασφαλισθεί η σωστή διαχείριση προσωπικών δεδομένων. Οι μέθοδοι επικοινωνίας που χρησιμοποιήθηκαν ήταν οι ακόλουθες:

- Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (205 παραλήπτες)
- Τηλεφωνική επικοινωνία
- Επί τόπου επισκέψεις

Τα αποτελέσματα της Φάσης Α της πιλοτικής εφαρμογής ήταν η εγγραφή στην πλατφόρμα 14 παράγωγων τοπικών προϊόντων , 1 εταιρίας κρουαζιέρας η Celestyal Cruises που τον Ιούλιο του 2021 έχει συμπεριλάβει το Λιμάνι Λεμεσού ως Home Port και ο Κυπριακός Σύνδεσμος Αειφόρου Τουρισμού CSTI μέλη του οποίου είναι τοπικοί παραγωγοί. Πέντε εγγραφές προέρχονται από το αρχικό δείγμα των οινοπαραγωγών (με κίτρινο χρώμα).

1. APHRODITE DELIGHTS
2. Charalambides Christis
3. Chris N. Tsolakis Ltd
4. Fikardos Winery
5. Hy-Cosmetics
6. KAMANTERENA Winery
7. Mellona Divine Cyprus Delicacies
8. Party Ice & Party Time Ice Ltd
9. PETROU BROS DAIRY PRODUCTS LIMITED
10. Polyxenis Carob Products
11. TSIAKKAS WINERY
12. VLASSIDES WINERY
13. WINESTORIES LTD- Zambartas winery
14. ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟΝ Γ. ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΥΣ ΛΤΔ
15. Celestyal Cruises
16. Cyprus Sustainable Tourism Initiative

Στην Φάση Β της πιλοτικής εφαρμογής πραγματοποιήθηκαν δέκα προσωπικές συνεντεύξεις όπου σχεδιάστηκαν συγκεκριμένα σενάρια για να δημιουργηθεί το κατάλληλο περιβάλλον πιλοτικής εφαρμογής. Η επιλογή των συμμετεχόντων στις συνεντεύξεις είχε στόχο να καλύψει και τις 3 κατηγορίες χρηστών α) εταιρίες κρουαζιέρας (βλέπε Celestyal) β) παραγωγούς τοπικών προϊόντων (βλέπε οινοποιεία) γ) πελάτες κρουαζιέρας (βλέπε διοργανωτές εκδρομών). Με αυτό τον τρόπο αξιολογήθηκε η χρηστικότητα της πλατφόρμας και συλλέχθηκαν σημαντικές πληροφορίες από τους ερωτηθέντες για περαιτέρω βελτίωση.

Οι εννέα από τις δέκα συνεντεύξεις διενεργήθηκαν το χρονικό διάστημα Ιουνίου – Ιουλίου από ΕΙΠΛ και ΚΕΒΕ και συμμετείχαν οι ακόλουθοι (παρακαλώ όπως βρείτε σχετικά στιγμιότυπα οθόνης στο Παράρτημα 2):

1. Εταιρία κρουαζιέρας Celestyal – Ανδρέας Παπαχριστοφόρου- Βοηθός Διευθυντής Οικονομικών & Ασφαλειών της εταιρείας Celestyal Cruises

2. DP world Limassol – Δώρος Αρέστη - Υπεύθυνος Επικοινωνίας και Αειφορίας

3. Διοργανωτές - Excursions – Cyprus Captivating Journeys - Άντρος Κιττίρης – Επικεφαλής

4. Πράκτορας – Port Agent AIDA – Costa Cruises – Ανδρούλα Γιωρκάτζη

5. Οινοποιεία Τσιάκκας – Κώστα Τσιάκκα

6. Οινοποιεία Ζαμπάρτα – Μάρκο Ζαμπάρτα

7. Οινοποιεία Βλασίδης – Σοφοκλή Βλασίδη

8. Aphrodite Delights - Γιώργος Γαβριήλ

9. Κυπριακός Σύνδεσμος Αειφόρου Τουρισμού – Φίλιππος Δρουσιώτης – Πρόεδρος

Τρεις από τις συνεντεύξεις διενεργήθηκαν με φυσική παρουσία και οι υπόλοιπες έξι διαδικτυακά. Από τις συνεντεύξεις έχουν διαφανεί αδυναμίες αλλά και ενδιαφέρουσες προοπτικές για την πλατφόρμα NAYΣ που επιβεβαιώνουν την σημαντικότητα της πράξης NAYΣ για την βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα της κρουαζιέρας στην Κύπρο και στην Ελλάδα.

3.4 Συνάντηση Εργασίας και Εργαστήριο

Στις 30 Ιουνίου 2021 διοργανώθηκε από την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου διαδικτυακή Συνάντηση Εργασίας με τη συμμετοχή των Δικαιούχων και ενδιαφερομένων για την πλατφόρμα NAYΣ Φορέων και Επιχειρήσεων ([Διαδικτυακή Εκδήλωση για την παρουσίαση της πλατφόρμας NAYΣ από την ΠΝΑ - NAYΣ \(naus-project.eu\)](#)) η οποία εστίασε στα αποτελέσματα της πιλοτικής εφαρμογής. Στο Εργαστήριο που ακολούθησε δόθηκαν οδηγίες χρήσης της πλατφόρμας για όλες τις κατηγορίες χρηστών (Παραγωγοί και Προμηθευτές, Εταιρίες Κρουαζιέρας, Επιβάτες).

Στην Συνάντηση συζητήθηκε επίσης το πλάνο για τη συνέχιση της δοκιμαστικής λειτουργίας και της εγγραφής νέων χρηστών, όπως επίσης και η περαιτέρω προώθηση της πλατφόρμας μέσω των Συναντήσεων Εργασίας που θα ακολουθούσαν σε Ελλάδα

και Κύπρο, στο πλαίσιο του επόμενου Παραδοτέου της Πράξης, 5.2 «Αξιολόγηση της Πλατφόρμας».

3.5 Σύνταξη «Μελέτης Προσδιορισμού Προδιαγραφών Πιλοτικής Εφαρμογής»

Η «Μελέτη Προσδιορισμού Προδιαγραφών Πιλοτικής Εφαρμογής» έχει ως **στόχο τον έλεγχο λειτουργικότητας και διαδικασιών** που έχουν προσδιοριστεί στην φάση της ανάλυσης απαιτήσεων και ορισμού προδιαγραφών ώστε να αποτυπωθεί ο βαθμός εκπλήρωσης των αρχικών απαιτήσεων. Η Μελέτη εκπονήθηκε από την Ένωση Εταιριών «DOTSOFT-ΕΞΕΛΙΞΙΣ» η οποία ανέλαβε επίσης την τεχνική υποστήριξη των χρηστών της πλατφόρμας. Βασικά στάδια της μελέτης ήταν:

- 1) Έλεγχος της πληρότητας των προϋποθέσεων των Παραδοτέων Π4.1.1 - Ανάλυση αναγκών των χρηστών της πλατφόρμας και Π4.2 - Βασική Αρχιτεκτονική της Πλατφόρμας που συντάχθηκαν από τη Περιφέρεια Κρήτης και το ΕΚΕΤΑ/ΙΜΕΤ αντίστοιχα και αφορούν τη:
 - Λειτουργικότητα
 - Περιβάλλον Διεπαφής Δημοσιοποίηση Περιεχομένου
 - Διαχείριση Ρυθμίσεων Περιεχομένου
 - Πρόσβαση στην Πύλη μέσα από εναλλακτικές συσκευές
- 2) Διενέργεια επαναληπτικών ελέγχων και δοκιμών του συστήματος σε περιβάλλον πραγματικής λειτουργίας για την ορθότητα των παραμετροποιήσεων. Οι έλεγχοι αφορούσαν στα παρακάτω:
 - Πρόσβαση στα εργαλεία και τις υπηρεσίες της πλατφόρμας από ενδιαφερόμενους φορείς για τη πιλοτική εφαρμογή και αξιολόγησης της πλατφόρμας.
 - Πιλοτική εφαρμογή της πλατφόρμας στους λιμένες Ηρακλείου, Ρόδου, Μυτιλήνης, Χίου, Σαντορίνης, Λάρνακας και Λεμεσού.
 - Διαβάθμιση των δικαιωμάτων ανά διαφορετικό επίπεδο χρήστη.
 - Πρόσβαση στους χρήστες με πιστοποίησή τους.
 - Εγγραφή χρηστών με ηλεκτρονική φόρμα.
 - Δυνατότητα αξιολόγησης των χρηστών μετά την μεταξύ τους συνεργασία και την πραγματοποίηση μιας συναλλαγής.
 - Δυνατότητα προβολής των αξιολογήσεων που έχει δεχθεί κάθε χρήστης.
 - Δυνατότητα δημιουργίας και διαχείρισης ατομικού ή εταιρικού προφίλ του χρήστη.
 - Δυνατότητα δημιουργίας ομάδας επιλεγμένων χρηστών (εταιρείες κρουαζιερόπλοιων, παραγωγού/προμηθευτές προϊόντων, λιμένες).

- Αυτοματοποίηση αποστολής μηνυμάτων στους σχετικούς χρήστες αναφορικά με την επιλογή των βέλτιστων προσφορών.

3) Διορθώσεις - βελτιώσεις της πλατφόρμας Βάσει των προβλημάτων που εντοπίστηκαν από τους χρήστες Παραγωγούς και Προμηθευτές αλλά και από την Ομάδα Ελέγχου:

Διορθώσεις / Βελτιώσεις	Απάντηση	Ενέργεια
<p>Κάνοντας κλικ στον σύνδεσμο https://platform.naus-app.gr/ που παρεπέμπει στο ελληνικό μενού της πλατφόρμας ΝΑΥΣ γίνεται ανακατεύθυνση του χρήστη στη σελίδα με αγγλικό περιεχόμενο. Ο χρήστης για να προβάλλει το περιεχόμενο στα ελληνικά πρέπει να κάνει αλλαγή της γλώσσας από την επιλογή που δίνεται στο πάνω δεξί μέρος της οθόνης.</p>	<p>Απάντηση: Η προεπιλεγμένη γλώσσα είναι η Αγγλική, οπότε το https://platform.naus-app.gr/ παραπέμπει αυτόματα στα Αγγλικά. Αυτό έχει συμφωνηθεί μεταξύ των εταιρών.</p> <p>Για Ελληνικά: https://platform.naus-app.gr/el/ Για Αγγλικά: https://platform.naus-app.gr/en/</p>	<p>Δεν απαιτήθηκε καμία ενέργεια.</p>
<p>Όταν επιλέξεις την εγγραφή πωλητή στην πλατφόρμα, καταχωρήσεις τα στοιχεία σου και επιλέξεις το κουμπί της εγγραφής δεν εμφανίζεται κανένα μήνυμα επιτυχούς εγγραφής, συνεπώς ο χρήστης δε γνωρίζει αν έχει κάνει σωστά τη διαδικασία.</p>	<p>Ναι, υπάρχει πρόβλημα στην ειδοποίηση όταν κάνει εγγραφή και η γλώσσα του είναι τα Ελληνικά. Ωστόσο, το πρόβλημα επιλύθηκε και πλέον εμφανίζεται μήνυμα επιτυχούς εγγραφής στην πλατφόρμα και στα ελληνικά.</p> <p>Εγγραφή Πωλητή</p> <p><small>Υποβάλετε την παρακάτω φόρμα για να γίνετε πωλητής σε αυτό το κατάστημα.</small></p> <p><small>Το αίτημά σας έχει υποβληθεί. Θα επικοινωνήσουμε σύντομα μαζί σας.</small></p>	<p>Διορθώθηκε</p>
<p>Το email επιβεβαίωσης εγγραφής στην πλατφόρμα έρχεται κανονικά αλλά χωρίς τα απαραίτητα λογότυπα του προγράμματος χρηματοδότησης. Επίσης δε γίνεται καμία αναφορά στην πράξη.</p>	<p>Άλλαξε το στυλ του email:</p> 	<p>Διορθώθηκε</p>

<p>Ακολουθώντας το link ορισμού κωδικού πρόσβασης εμφανίζεται σε νέα καρτέλα ένα τυποποιημένο μήνυμα του wordpress που ζητά από το χρήστη ή να αλλάξει τον κωδικό του ή να διατηρήσει τον προτεινόμενο κωδικό αλλά στα αγγλικά. Κάποιος προμηθευτής μπορεί να μη γνωρίζει τη γλώσσα θα πρέπει να αποστέλλεται στη γλώσσα του χρήστη το μήνυμα ή σε ελληνικά και αγγλικά.</p>	<p>Άλλαξε, έφυγε το logo του Wordpress και αντικαταστάθηκε με του ΝΑΥΣ.</p>	<p>Διορθώθηκε</p>
<p>Το email επιβεβαίωσης εγγραφής του προμηθευτή, έρχεται κανονικά αλλά και αυτό στα αγγλικά χωρίς τα απαιτούμενα λογότυπα του προγράμματος κ.λπ.</p>	<p>Άλλαξε το στυλ του email:</p> 	<p>Διορθώθηκε</p>
<p>Δεν είναι ενεργοποιημένο το plugin πολυγλωσσικότητας με αποτέλεσμα οι χρήστες να μπορούν να εισάγουν τα δεδομένα των προϊόντων τους μόνο στα ελληνικά.</p>	<p>Οι παραγωγοί/προμηθευτές εισάγουν το προϊόν στα Αγγλικά και γίνεται αυτόματη μετάφραση στα Ελληνικά. Αν γίνει εισαγωγή του προϊόντος στα Ελληνικά (ή σε οποιαδήποτε άλλη γλώσσα πλην των Αγγλικών) δεν θα μεταφραστεί στα Αγγλικά.</p>	<p>Δεν απαιτήθηκε καμία ενέργεια.</p>
<p>Προσθήκη πεδίου ορισμού βραβεύσεων των προϊόντων τους</p>		<p>Έχει καταγραφεί.</p>
<p>Αποστολή μηνύματος ειδοποίησης για παραγγελίες στο κινητό τους τηλέφωνο καθώς δεν έχουν πρόσβαση στα email τους σε καθημερινή βάση.</p>		<p>Έχει καταγραφεί.</p>

- 4) Διενέργεια τελικού ελέγχου του συστήματος και ρυθμίσεις για βελτίωση της επίδοσης (fine tuning).

Η «Μελέτη Προσδιορισμού Προδιαγραφών Πιλοτικής Εφαρμογής» επισυνάπτεται στο παρόν Παραδοτέο.

4 Συμπεράσματα και προτάσεις

Για την πιλοτική εφαρμογή της πλατφόρμας ΝΑΥΣ είχε τεθεί από τους Δικαιούχους της Πράξης ο στόχος των 100 εγγραφών από Παραγωγούς και Προμηθευτές ως ένα ικανοποιητικό δείγμα για τη δοκιμή της πλατφόρμας, αλλά και την αξιολόγηση και την ανάλυση της βιωσιμότητάς της στο πλαίσιο των επόμενων Παραδοτέων. Οι εγγραφές άλλων χρηστών (Εταιρίες Κρουαζιέρας και Επιβάτες) δεν θεωρήθηκαν απόλυτα απαραίτητες κατά τη φάση αυτή, λόγω του ότι για αυτές τις κατηγορίες η πλατφόρμα θα λειτουργήσει ως ένα e-shop χωρίς ιδιαίτερες τεχνικές απαιτήσεις. Πέραν τούτου, θεωρήθηκε προτιμότερο να ενταχθούν στην πλατφόρμα οι συγκεκριμένες κατηγορίες χρηστών όταν η πλατφόρμα θα λειτουργήσει στην τελική της μορφή.

Παράλληλα, οι Δικαιούχοι, με αφορμή τη δοκιμαστική λειτουργία της πλατφόρμας, προχώρησαν στην προβολή και την προώθησή της σε Φορείς και Εταιρίες Κρουαζιέρας ως ένα εργαλείο καινοτόμο και χρήσιμο για την αναβάθμιση των υπηρεσιών τροφοδοσίας των πλοίων, με πολλά οφέλη στην ανάδειξη των τόπων προορισμού και την τοπική οικονομική ανάπτυξη,

Βασικά αποτελέσματα και συμπεράσματα από την πιλοτική εφαρμογή είναι τα ακόλουθα:

- Η πλατφόρμα ΝΑΥΣ έτυχε καλής υποδοχής από τις επιχειρήσεις τοπικών προϊόντων και τις Εταιρίες Κρουαζιέρας, αλλά και από σχετιζόμενους φορείς που θα μπορούσαν να υποστηρίξουν τη λειτουργία της.
- Οι εγγραφές των Παραγωγών και Προμηθευτών και οι καταχωρήσεις των προϊόντων τους έγιναν με επιτυχία, χωρίς ιδιαίτερα τεχνικά προβλήματα.
- Παρότι το περιβάλλον εργασίας είναι φιλικό και δεν απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις από τους χρήστες, υπήρξαν αρκετές περιπτώσεις παρέμβασης της Ομάδας Υποστήριξης help-desk για εγγραφές και καταχωρήσεις προϊόντων.
- Εντοπίστηκαν λίγα τεχνικά προβλήματα που αφορούσαν κυρίως στις μεταφραστικές εναλλαγές και στην κατηγοριοποίηση των προϊόντων, τα οποία επιλύθηκαν μερικώς και θα επιλυθούν οριστικά κατά τις εργασίες αναβάθμισής της.
- Ερωτήματα τέθηκαν από τους χρήστες όσον αφορά στην κοστολόγηση ανά προορισμό, στον τρόπο παράδοσης των προϊόντων και τα μέσα οικονομικών συναλλαγών, τα οποία χρήζουν μελέτης.

- Ο έλεγχος των πιστοποιήσεων των προϊόντων και τα αποδεκτά σήματα ποιότητας αποτέλεσαν επίσης βασικά ερωτήματα.
- Ζητήματα όπως ο εμπλουτισμός της Πύλης ΝΑΥΣ με επιπλέον πληροφορία για την αύξηση της επισκεψιμότητας από επιβάτες και καταστήματα κρουαζιεροπλοίων τέθηκαν κατά τις συζητήσεις εντός του εταιρικού σχήματος της Πράξης αλλά και στις ενημερωτικές συναντήσεις με ενδιαφερόμενους φορείς.
- Η ένταξη εργαλείων άμεσης επικοινωνίας των διαχειριστών της πλατφόρμας με τους χρήστες για την επίλυση τυχόν τεχνικών προβλημάτων μετά τη λήξη της δοκιμαστικής περιόδου, αποτελεί ένα σημαντικό πεδίο προς διερεύνηση.

Τα παραπάνω συμπεράσματα οδηγούν σε κάποιες βασικές προτάσεις από την Ομάδα Εργασίας του παρόντος Παραδοτέου, όπως:

- 1) Συνεχής και οργανωμένη ενημέρωση, αλλά και εκπαίδευση των επιχειρήσεων τοπικών προϊόντων όσον αφορά στη λειτουργία της πλατφόρμας από Επιμελητηριακούς και άλλους θεσμικούς φορείς.
- 2) Αναβάθμιση της πλατφόρμας και της Πύλης ΝΑΥΣ με κατηγοριοποίηση προϊόντων ανά λιμάνι προορισμού και ένταξη τουριστικής και ναυτιλιακής πληροφορίας.
- 3) Ανάρτηση στην πλατφόρμα Οδηγιών χρήσης ανά κατηγορία χρήστη (Παραγωγοί/Προμηθευτές, Κρουαζιερόπλοια, Καταστήματα/Επιβάτες) και συνεχής παροχή υπηρεσιών Τεχνικής Υποστήριξης.
- 4) Κεντρική διαχείριση της πλατφόρμας από ένα Φορέα ή άλλο Σχήμα Λειτουργίας το οποίο, πέραν άλλων, θα αποσαφηνίσει το σύστημα εξουσιοδοτήσεων, πιστοποιήσεων και εγκρίσεων, τους τρόπους παράδοσης - παραλαβής προϊόντων και τα μέσα οικονομικών και άλλων συναλλαγών.

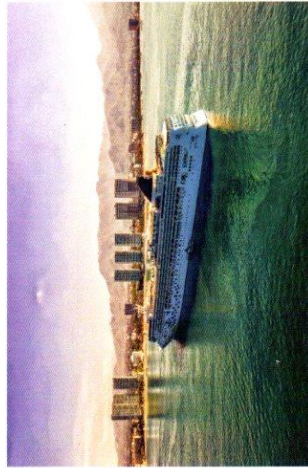
Τα επόμενα Παραδοτέα της Πράξης που θα ασχοληθούν με θέματα Αξιολόγησης, Βιωσιμότητας και Εμπορικής εκμετάλλευσης της πλατφόρμας θα αναλύσουν εις βάθος τα παραπάνω ζητήματα και θα προτείνουν τις κατάλληλες λύσεις που θα εγγυώνται τη επιτυχή συνέχιση της λειτουργίας της πλατφόρμας, τη διάδοσή της στον επιχειρηματικό κύκλο και την καθιέρωσή της στην Αγορά της Κρουαζιέρας.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Φυλλάδιο Πλατφόρμας NAYS



Για την υποστήριξη της εφοδιαστικής αλυσίδας της κρουαζιέρας
<https://platform.naus-app.gr>



Δικαιούχοι της Πράξης NAYS Ελλάδα

Περιφέρεια Κρήτης
Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου
Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου

Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης
Κύπρος

Κυπριακό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο
Ερευνητικό Ίδρυμα Πανεπιστημίου Λευκωσίας

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ)
και από Εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου.



«Αξιοποίηση Ναυτιλιακών Πληροφοριών
στη Διαλειτουργικότητα Εφοδιαστικών
Αλυσίδων Προμηθευτικής και
Εξυπηρέτησης της Κρουαζιέρας»



Η Πράξη NAYS προωθεί ένα καινοτόμο δίκτυο συνεργασίας της βιομηχανίας της κρουαζιέρας και των παραγωγών/προμηθευτών τοπικών «παραδοσιακών» προϊόντων της Ελλάδας και της Κύπρου μέσω της ανάπτυξης της διαδικτυακής πλατφόρμας NAYS



Διαδικτυακή πλατφόρμα NAYS: <https://platform.naus-app.gr>

Πιλοτική εφαρμογή στα λιμάνια •Ηράκλειο •Ρόδος •Μυτιλήνη •Χίος •Σαντορίνη •Λάρνακα •Λεμεσός

Για τα κρουαζιερόπλοια

Εξυπηρέτηση της εφοδιαστικής αλυσίδας από παραγωγούς και προμηθευτές τοπικών «παραδοσιακών» προϊόντων.

- Πρόσβαση σε ποικιλία τοπικών «παραδοσιακών» προϊόντων υψηλής ποιότητας
- Ευκαιρίες δικτύωσης και άμεσης επικοινωνίας με επαληθευμένους και πιστοποιημένους παραγωγούς και προμηθευτές τροφίμων και ποτών
- Εύκολη αναζήτηση των επιθυμητών προϊόντων στην πλατφόρμα NAYS
- Υποστήριξη παραλαβής προϊόντων σε λιμένες κρουαζιέρας της Ελλάδας και της Κύπρου



Για τους παραγωγούς και προμηθευτές

Ανάπτυξη συνεργασιών για την παροχή προμηθειών στις εφοδιαστικές αλυσίδες της κρουαζιέρας.

- Ευκαιρίες προβολής και προώθησης των προϊόντων τους στα κρουαζιερόπλοια και τους επιβάτες τους
- Ασφαλές και φιλικό προς το χρήστη περιβάλλον δικτύωσης και άμεσης επικοινωνίας με τις εταιρείες κρουαζιέρας και τους εκπροσώπους της
- Υποστήριξη της παράδοσης των προϊόντων μέσω πληροφόρησης σχετικά με τις χρονικές θυρίδες ανεφοδιασμού των κρουαζιερόπλοιων σε λιμένες της Ελλάδας και της Κύπρου

Χρήση της πλατφόρμας σε τρία απλά βήματα

1. Εγγραφή ή Σύνδεση στην πλατφόρμα
2. Αναζήτηση εύκολη και γρήγορη των διαθέσιμων προϊόντων
3. Καταχώρηση της παραγγελίας και αίτημα προσφοράς

1. Εγγραφή ή Σύνδεση στην πλατφόρμα
2. Καταχώρηση των τοπικών «παραδοσιακών» προϊόντων
3. Λήψη παραγγελιών και αιτημάτων προσφορών

Στόχος της Πράξης NAYS είναι η ανάπτυξη ενός διαλειτουργικού συστήματος παροχής υπηρεσιών διαχείρισης εξυπηρέτησης των εφοδιαστικών αλυσίδων της κρουαζιέρας, με χρήση ναυτιλιακών πληροφοριών στους λιμένες εντός των χωρών του Προγράμματος Συνεργασίας

Οδηγός χρήσης Πλατφόρμας ΝΑΥΣ



ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΝΑΥΣ

<https://platform.naus-app.gr>

Για την υποστήριξη της εφοδιαστικής αλυσίδας της κρουαζιέρας

Είσαι Παραγωγός ή Προμηθευτής προϊόντων;

Η πλατφόρμας ΝΑΥΣ σε τρία απλά βήματα

Βήμα 1 - Εγγραφή ή Σύνδεση στην πλατφόρμα

Για Εγγραφή

- Επιλέγω **Η πλατφόρμα** → **Εγγραφή Παραγωγών / Προμηθευτών**
- Εισάγω τα προσωπικά μου στοιχεία και τα στοιχεία της εταιρείας μου στη φόρμα εγγραφής
- Υποβάλω αίτημα πατώντας **Εγγραφή**
- Λαμβάνω επιβεβαιωτικό ηλεκτρονικό μήνυμα για το αίτημα μου με οδηγίες για το πώς να ορίσω νέο κωδικό πρόσβασης (password).
- Αναμένω έγκριση από το διαχειριστή της πλατφόρμας. Ενδεχομένως, να ζητηθούν επιπρόσθετες πληροφορίες.

Για Σύνδεση (αφού εγκριθεί η αίτηση μου)

- Αρχική σελίδα → **Ο λογαριασμός μου**
- Καταχωρώ το Όνομα χρήστη ή την ηλεκτρονική μου διεύθυνση και τον κωδικό πρόσβασης
- Πατάω **Σύνδεση**

Βήμα 2 – Καταχώρηση προϊόντος

- Επιλέγω **Ο λογαριασμός μου** → **Πίνακας ελέγχου** → **Προϊόντα** → **Προσθήκη Νέου Προϊόντος**
- Εισάγω το **Όνομα προϊόντος**
- Περιγράφω το προϊόν στο **Κείμενο** και μεταφορτώνω αρχεία (εικόνες, βίντεο) μέσω της **Προσθήκης Πολυμέσων**
- Το μενού **Δεδομένα προϊόντος** παρέχει τις παρακάτω επιλογές:

Γενικά Ορίζω **Κανονική τιμή (€)** και προαιρετικά **Τιμή προσφοράς (€)**

Αποθήκη Ορίζω **Κατάσταση αποθέματος** για να εξασφαλίσω ότι θα είναι διαθέσιμο το προϊόν

Αποστολή Ορίζω προαιρετικά το **Βάρος (kg)** και τις **Διαστάσεις (cm)** του προϊόντος

Ιδιότητες Πατάω **Προσθήκη** για να εισάγω επιπλέον ιδιότητες των προϊόντων

Επιλέγω από τη λίστα ιδιοτήτων **Λιμάνι Παράδοσης** και καταχωρώ τα λιμάνια εξυπηρέτησης

Μπορώ να εισάγω δικές μου ιδιότητες σχετικές με το προϊόν (κωδικός CLIA, κλπ)

- Επιλέγω την **υποκατηγορία** που θα προβάλλεται το προϊόν στις **Κατηγορίες προϊόντων**
- Προσθέτω ετικέτες για την αναζήτηση του προϊόντος πληκτρολογώντας λέξεις-κλειδιά στο **Ετικέτες προϊόντος** και πατάω **Προσθήκη**
- Πατάω **Ορισμός της εικόνας προϊόντος** στις **Εικόνες Προϊόντος** και μεταφορτώνω τις εικόνες που επιθυμώ να εμφανίζονται
- Πατάω **Προσθέστε εικόνες** στη **Συλλογή εικόνων προϊόντος** για να μεταφορτώσω τις εικόνες στη σελίδα του προϊόντος
- Για τη Δημοσίευση πατάω **Αποθήκευση Προσχεδίου** για να το αποθηκεύσω σαν πρόχειρο, **Προεπισκόπηση** για να δω πως φαίνεται στην πλατφόρμα NAYS και **Δημοσίευση** για να φανεί το προϊόν στην πλατφόρμα ως διαθέσιμο

Βήμα 3 – Παραγγελίες / Διαχείριση

- Επιλέγω **Ο λογαριασμός μου** → **Πίνακας ελέγχου** → **Παραγγελίες**
Ενημερώνομαι για την κατάσταση της παραγγελίας, την ημερομηνία της, τα στοιχεία αποστολής, τα προϊόντα της παραγγελίας και την κατάσταση ολοκλήρωσής της
- Επιλέγω **Ο λογαριασμός μου** → **Πίνακας ελέγχου** → **Αναφορές** για στατιστικά στοιχεία (πωλήσεις ανά χρονική περίοδο και ανά προϊόν, ακαθάριστες και καθαρές πωλήσεις, χρεώσεις αποστολής, κλπ)
- Επιλέγω **Ο λογαριασμός μου** → **Πίνακας ελέγχου** → **Ρυθμίσεις Καταστήματος** για να προσαρμόσω το προφίλ της εταιρίας μου
- Επιλέγω **Ο λογαριασμός μου** → **Πίνακας ελέγχου** → **Προφίλ** για να διαχειριστώ το προσωπικό μου προφίλ
- Επιλέγω **Ο λογαριασμός μου** → **Πίνακας ελέγχου** → **Υποστήριξη** για να υποβάλω ερωτήματα για τη χρήση της πλατφόρμα