

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ: ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ (Π.5.6.1)

ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ
NAYS E-MARKET PLACE ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

30/07/2021

Πίνακας Περιεχομένων

| | |
|--|----|
| Εισαγωγή | 3 |
| Μεθοδολογία Υλοποίησης Πιλοτικής Εφαρμογής..... | 4 |
| Πιλοτική εφαρμογή Φάση Α..... | 6 |
| Κατάλογος Εγγραφών (Βρείτε στο Παράρτημα 3 στιγμιότυπα οθόνης της πλατφόρμας σχετικά με παραδείγματα Τοπικών Προϊόντων)..... | 7 |
| Πίνακας 1. Σχολίων και Εισηγήσεων Χρηστών – Φάση Α | 8 |
| Πιλοτική εφαρμογή Φάση Β..... | 8 |
| Πίνακας 2. Σχολίων και Εισηγήσεων Χρηστών – Φάση Β | 10 |
| Συμπεράσματα | 12 |

Εισαγωγή

Το παρόν έγγραφο περιλαμβάνει την έκθεση για την πιλοτική εφαρμογή της πλατφόρμας 'NAYΣ e-market place' από το Ερευνητικό Ίδρυμα του Πανεπιστημίου Λευκωσίας (ΕΙΠΛ) . Στην συλλογή του απαραίτητου υλικού και στοιχείων για την προετοιμασία της έκθεσης συνέβαλε το Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΚΕΒΕ) ως εταίρος της πράξης NAYΣ. Η έκθεση εκπονήθηκε στο πλαίσιο υλοποίησης της πράξης «NAYΣ - Αξιοποίηση Ναυτιλιακών Πληροφοριών στη Διαλειτουργικότητα Εφοδιαστικών Αλυσίδων Προμηθευτικής και Εξυπηρέτησης της Κρουαζιέρας», του χρηματοδοτικού πλαισίου INTERREG V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020, για το Παραδοτέο «Π.5.2.1 Μελέτη προσδιορισμού προδιαγραφών πιλοτικής εφαρμογής».

Στόχος της πιλοτικής εφαρμογής είναι η ανατροφοδότηση από τους δυνητικούς χρήστες μέσα από στοχευμένες ερωτήσεις και απαντήσεις έτσι ώστε να εμπλουτιστεί ο σχεδιασμός αλλά και να ενισχυθεί η λειτουργικότητα της πλατφόρμας NAYΣ e-market place για να ανταποκρίνεται όσο το δυνατόν καλύτερα στις ανάγκες των δυνητικών χρηστών αλλά και στις ανάγκες των εφοδιαστικών αλυσίδων προμηθευτικής και εξυπηρέτησης της κρουαζιέρας.

Η πιλοτική εφαρμογή της πλατφόρμας NAYΣ εμπεριέχει 3 σημαντικές κατηγορίες χρηστών

- Εταιρείες παραγωγής τοπικών προϊόντων
- Εταιρείες κρουαζιέρας
- Λιμένες

Η διάρκεια της πιλοτικής εφαρμογής υλοποιήθηκε σε διάφορα στάδια κατά τον σχεδιασμό και υλοποίηση της πλατφόρμας, και μπήκε σε πιο στοχευμένη εφαρμογή κατά την περίοδο Ιανουαρίου – Ιουλίου του 2021, και θα συνεχίσει μέχρι και την αποπεράτωση της πράξης NAYΣ τον Οκτώβριο του 2021. Το ΕΙΠΛ με την σημαντική συνεισφορά του ΚΕΒΕ κατάφερε να προσεγγίσει ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα των δυνητικών χρηστών έτσι ώστε να αποτυπώσει με ακρίβεια τις απόψεις των χρηστών, να επισημάνει ενδεχόμενες αδυναμίες της πλατφόρμας όπως επίσης και να γίνουν εισηγήσεις για καλύτερη απόδοση και χρηστικότητα της πλατφόρμας NAYΣ.

Μεθοδολογία Υλοποίησης Πιλοτικής Εφαρμογής

Στην περίοδο της στοχευμένης πιλοτικής εφαρμογής της πλατφόρμας ΝΑΥΣ, πραγματοποιήθηκε έλεγχος των εφαρμογών και λειτουργιών της πλατφόρμας με χρήστες οι οποίοι καλέστηκαν να συμμετέχουν και να εγγραφούν στην πλατφόρμα. Η πιλοτική εφαρμογή για τις ανάγκες του Παραδοτέου Π.5.2.1 ξεκίνησε τον Ιανουάριο του 2021 όπου και καθορίστηκε η μεθοδολογία για την πιλοτική εφαρμογή από ΕΙΠΛ και ΚΕΒΕ και παρουσιάστηκε σε όλους τους εταίρους σε σχετική ημερίδα. Η πιλοτική εφαρμογή αποπερατώνεται με την σύνταξη αυτής της μελέτης με όλα τα σχετικά αποτελέσματα της πιλοτικής εφαρμογής στην Κύπρο μέχρι και τον Ιούλιο του 2021.

Στην πιλοτική εφαρμογή το ερευνητικό μας δείγμα είχε σχεδιαστεί ως εξής:

- 15% από τους υφιστάμενους 189 εγγεγραμμένους παραγωγούς κυπριακών τοπικών προϊόντων στο Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο
- 2 εταιρείες κρουαζιέρας που χρησιμοποιούν τους λιμένες Λάρνακας η Λεμεσού ως εφοδιαστικό λιμάνι(home port) ή ως σταθμό (call port)
- 2 Λιμένες – Λάρνακας και Λεμεσού όπως προδιαγράφονται και στο σχέδιο δράσης της Πράξης ΝΑΥΣ.

Οι εταιρείες παραγωγής τοπικών προϊόντων έχουν επιλεγεί βάση της αρχικής μας έρευνας που αφορούσε την αρχιτεκτονική της πλατφόρμας και ποια θα ήταν τα προϊόντα που οι εταιρείες κρουαζιέρας και η εφοδιαστική αλυσίδα κρουαζιέρας ψάχνει να βρει στους διάφορους προορισμού για να εμπλουτίσει το προϊόν της. Ένα από τα πιο σημαντικά στοιχεία της κρουαζιέρας είναι η γαστρονομία και από τις δύο ημερίδες που προηγήθηκαν της πιλοτικής εφαρμογής στην Κύπρο σε Λευκωσία και Λεμεσό με την συμμετοχή τοπικών παράγωγων και εταιρών κρουαζιέρας διαφάνηκε το ενδιαφέρον για τον τοπικό οίνο - ένα προϊόν το οποίο θα αναδείξει και την γαστρονομική εμπειρία στον πελάτη κρουαζιέρας όπως επίσης θα αποτελέσει τον συνδετικό κρίκο για την ανάδειξη του προορισμού.

Για τις ανάγκες της πιλοτικής εφαρμογής στοχεύσαμε ως επί το πλείστο σε τοπικούς οινοπαραγωγούς που ήδη είναι εγγεγραμμένοι παράγωγοι τοπικών προϊόντων ακόλουθοι (παρακαλώ όπως βρείτε σχετικά στιγμιότυπα οθόνης στο Παράρτημα 2). Επιλέχθηκε ένα δείγμα από οχτώ οινοπαραγωγούς που ισοδυναμεί με το 15% των οινοποιείων στην περιοχή Λάρνακας και Λεμεσού. Σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου

Γεωργίας, σήμερα λειτουργούν στην Κύπρο 103 οινοποιεία¹, από τα οποία 56 βρίσκονται στη Λεμεσό, 34 στην Πάφο, 10 στην Λευκωσία και 3 στην Λάρνακα.

8 οινοπαραγωγοί

- ❖ Οινοποιείο Βλασίδης
- ❖ Οινοποιείο Εκφράσεις
- ❖ Οινοποιείο Ζαμπάρτας
- ❖ Οινοποιείο Καμαντερένα
- ❖ Οινοποιείο Βασιλικόν
- ❖ Οινοποιείο Λαμπούρη
- ❖ Οινοποιείο Τσιακκας
- ❖ Οινοποιείο Αγία Μαύρη

Οι εταιρείες κρουαζιέρας που έχουν επιλεγεί για την πιλοτική εφαρμογή είναι:

- Celestyal cruises
- Salamis cruises

Είναι δύο εταιρίες κρουαζιέρας που ενεργοποιούνται σε Κύπρο και Ελλάδα και η συμμετοχή τους μέχρι και το στάδιό της αρχιτεκτονικής της πλατφόρμας ήταν καταλυτικός. Σημαντικό να τονίσουμε εδώ ότι την χρονική περίοδο 2020-2021 η εταιρία Salamis Cruises δεν επαναλειτουργήσε με την παύση όλων των κρουαζιέρων λόγω της πανδημίας covid19.

Οι δυο λιμένες της Κύπρου:

- Λάρνακας
- Λεμεσού

Είναι σημαντικό να τονίσουμε ότι το επιβατικό λιμάνι στην Κύπρο αυτήν την χρονική στιγμή είναι αυτό της Λεμεσού με διαχειριστή την εταιρία DP world Limassol. Ο λιμένας Λάρνακας είναι υπό κατασκευή και την χρονική στιγμή της πιλοτικής εφαρμογής δεν λειτουργεί ως επιβατικό λιμάνι. Προβλέπεται ότι τον Απρίλιο του 2022, η διαχείριση του λιμανιού θα περάσει εξολοκλήρου στα χέρια της Κοινοπραξίας Kition Ocean Holdings, από την συν διαχείριση που γίνεται τώρα με την Αρχή Λιμένων Κύπρου.

Επίσης, θα ήταν καλό να αναφέρουμε πως τα μέλη του ΕΙΠΛ είχαν συνεχή επαφή με ένα μεγάλο μέρος του δείγματος δυνητικών χρηστών (εταιρείες παραγωγής τοπικών προϊόντων, εταιρείες κρουαζιέρας, λιμένες και τοπικές αρχές) από την αρχή της πράξης «NAYΣ». Μέσα από ημερίδες, διημερίδες, ερευνητικές δραστηριότητες, ερευνητικά εργαστήρια και συνεντεύξεις, αλλά και επί τόπου επισκέψεις των μελών του ΕΙΠΛ, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να πληροφορηθούν, να κάνουν εισηγήσεις, να θέσουν ερωτήματα, και να συνεισφέρουν στην δημιουργία της πλατφόρμας πολύ πριν από την πιλοτική εφαρμογή. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα, οι συμμετέχοντες

στην πιλοτική εφαρμογή να γνωρίζουν αλλά και να αναμένουν να δουν πολλά από τα στοιχεία που εισηγήθηκαν.

Πιλοτική εφαρμογή Φάση Α

Η πιλοτική εφαρμογή ξεκίνησε με την φάση Α εφαρμογής της μεθοδολογίας μας που αφορούσε την επικοινωνία και αποστολή ενημερωτικού υλικού σχετικού με την πλατφόρμα NAYΣ στις επιλεγμένες εταιρείες, λιμένες και παραγωγούς δίνοντας τους την ευκαιρία να είναι μέρος της πιλοτικής εφαρμογής της πλατφόρμας NAYΣ. Την επικοινωνία με τους παράγωγους ανάλαβε το ΚΕΒΕ έτσι ώστε να διασφαλίσουμε την σωστή διαχείριση προσωπικών δεδομένων.

Ετοιμάστηκαν οι οδηγίες από τους εταίρους του έργου οι οποίες χρησιμοποιήθηκαν στην επικοινωνία με τους χρήστες (βλέπε παράρτημα 1). Οι μέθοδοι που χρησιμοποιήθηκαν για να επικοινωνήσουμε με τις επιλεγμένες εταιρείες , λιμένες και οινοπαραγωγούς και παραγωγούς τοπικών προϊόντων ήταν οι ακόλουθες

- Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο – αποσταλήθηκαν 205 emails με το πιο κάτω κείμενο

«Το Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο συμμετέχει ως Δικαιούχος της Πράξης «NAYΣ: Αξιοποίηση Ναυτιλιακών Πληροφοριών στη Διαλειτουργικότητα Εφοδιαστικών Αλυσίδων Προμηθευτικής και Εξυπηρέτησης της Κρουαζιέρας» του προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020».

Βασική αποστολή του Έργου είναι η ανάπτυξη μιας διαδικτυακής πλατφόρμας, με στόχο να βελτιστοποιηθεί η διαχείριση του χρόνου εφοδιασμού στα λιμάνια Ελλάδας και Κύπρου, και παράλληλα να προωθηθεί η συμμετοχή των τοπικών παραγωγών στον εφοδιασμό στοχεύοντας σε μια βιώσιμη και αειφόρα εφοδιαστική αλυσίδα.

Στο πλαίσιο αυτό θα θέλαμε όπως αφιερώσετε λίγο χρόνο στην εγγραφή και πιλοτική εφαρμογή της πλατφόρμας. Για τη δημιουργία λογαριασμού και καταχώρηση των προϊόντων σας μπορείτε να πατήσετε [εδώ](#).

Για την απλοποίηση της διαδικασίας καταχώρησης προϊόντων στην πλατφόρμα NAYΣ μπορείτε να συμβουλευτείτε το [εγχειρίδιο χρήσης της πλατφόρμας, NAYΣ](#).

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Πράξη NAYΣ μπορείτε να βρείτε εδώ <https://naus-project.eu/>. Σας ευχαριστούμε για την συμμετοχή σας»

- Τηλεφωνική επικοινωνία,
- Επί τόπου επισκέψεις.

Τα αποτελέσματα της Φάσης Α της πιλοτικής εφαρμογής ήταν η εγγραφή στην πλατφόρμα 14 παράγωγων τοπικών προϊόντων , 1 εταιρίας κρουαζιέρας η Celestyal Cruises που τον Ιούλιο του 2021 έχει συμπεριλάβει το Λιμάνι Λεμεσού ως Home Port και ο Κυπριακός Σύνδεσμος Αειφόρου Τουρισμού CSTI () μέλη του οποίου είναι τοπικοί παράγωγοι. Ανάμεσα στις υφιστάμενες εταιρίες που έχουν εγγραφεί ήδη στην πλατφόρμα είναι και 5 από τους 8 οινοπαραγωγούς από την αρχική μας μεθοδολογία (βλέπε κατάλογο εγγραφών στην πλατφόρμα NAYS)

Κατάλογος Εγγραφών (Βρείτε στο Παράρτημα 3 στιγμιότυπα οθόνης της πλατφόρμας σχετικά με παραδείγματα Τοπικών Προϊόντων)

| |
|--|
| 1. <u>APHRODITE DELIGHTS</u> |
| 2. <u>Charalambides Christis</u> |
| 3. <u>Chris N. Tsolakis Ltd</u> |
| 4. <u>Fikardos Winery</u> |
| 5. <u>Hy-Cosmetics</u> |
| 6. <u>KAMANTERENA Winery</u> |
| 7. <u>Mellona Divine Cyprus Delicacies</u> |
| 8. <u>Party Ice & Party Time Ice Ltd</u> |
| 9. <u>PETROU BROS DAIRY PRODUCTS LIMITED</u> |
| 10. <u>Polyxenis Carob Products</u> |
| 11. <u>TSIAKKAS WINERY</u> |
| 12. <u>VLISSIDES WINERY</u> |
| 13. <u>WINESTORIES LTD- Zambartas winery</u> |
| 14. <u>ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟΝ Γ. ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΥΣ ΛΤΔ</u> |

15. Celestyal Cruises

16. Cyprus Sustainable Tourism Initiative

Στον πίνακα 1 που ακολουθεί αναγράφονται σχόλια και εισηγήσεις από την πρώτη Φάση της πιλοτικής εφαρμογής κατά την διάρκεια εγγραφής στην πλατφόρμα.

Πίνακας 1. Σχολίων και Εισηγήσεων Χρηστών – Φάση Α

| Σχόλια από Χρήστες | Εισηγήσεις από Χρήστες |
|---|---|
| Ρόλος χρήστη: Διευκρίνιση ρόλου- θα γραφτούν σαν επιβάτες ή εταιρεία κρουαζιέρας. | Θα ήταν καλό να προστεθεί στο ρόλο χρήστη και ο προμηθευτής. |
| Πίνακας Ελέγχου: Δεν μεταφράζεται στα ελληνικά. Επίσης κάποιες μεταφράσεις δεν βγάζουν νόημα. | Όταν γίνεται η καταχώρηση προϊόντων και περιγραφών (προφίλ προμηθευτή, περιγραφή προϊόντος) να υπάρχει ταυτόχρονα επιλογή (tab) για εισαγωγή κειμένου και στα ελληνικά. Ο λόγος που εισηγούμαστε αυτό είναι η αποφυγή λαθών στη μετάφραση εξειδικευμένων ορολογιών. |
| Ενημέρωση προμηθευτή | Εισήγηση να στέλνεται ενημερωτικό μήνυμα sms ή email που να ενημερώνει τον εκάστοτε προμηθευτή ότι υπάρχει παραγγελία ή ότι προσπαθεί η εταιρία κρουαζιέρας να επικοινωνήσει μαζί του. Θεωρούμε αυτό θα βελτιστοποιήσει την χρηστικότητα της πλατφόρμας για τους τοπικούς παραγωγούς. |
| Πίνακας ελέγχου - Προϊόντα | Στον πίνακα των προϊόντων να μπει και η διαγραφή πέρα από την επεξεργασία. Να μπορεί δηλαδή να διαγραφεί ένα προϊόν. |

Πιλοτική εφαρμογή Φάση Β

Στην Φάση Β της πιλοτικής εφαρμογής πραγματοποιήθηκαν δέκα προσωπικές συνεντεύξεις όπου σχεδιάστηκαν συγκεκριμένα σενάρια για να δημιουργηθεί το κατάλληλο περιβάλλον πιλοτικής εφαρμογής. Είναι μία από τις πιο γνωστές μεθόδους συλλογής υλικού. Η επιλογή των συμμετεχόντων στις συνεντεύξεις είχε στόχο να καλύψει και τις 3 κατηγορίες χρηστών α) εταιρίες

κρουαζιέρας(βλέπε Celestyal) β) παραγωγούς τοπικών προϊόντων (βλέπε οινοποιεία) γ) πελάτες κρουαζιέρας (βλέπε διοργανωτές εκδρομών) . Αυτό που μας ενδιέφερε είναι να ανακαλύψουμε σε βάθος τι σκέφτονται οι χρήστες της πλατφόρμας. Μας ενδιέφερε να συγκρίνουμε και να ομαδοποιήσουμε τις απόψεις των ερωτώμενων σε σχέση με την εμπειρία χρήσης της πλατφόρμας στο στάδιο της πιλοτικής εφαρμογής . Στην συγκεκριμένη περίπτωση η χρήση ημιδομημένης συνέντευξης κρίθηκε η πρέπουσα έχοντας έναν κατάλογο θεμάτων και ερωτήσεων που θέλαμε να καλύψουμε και διέφεραν από συνέντευξη σε συνέντευξη δεδομένο του δείγματος των ερωτώμενων. Με αυτό τον τρόπο αξιολογήσαμε την χρηστικότητα της πλατφόρμας και συλλέξαμε σημαντικές πληροφορίες από τους ερωτηθέντες για περαιτέρω βελτίωση. Στο σημείο αυτό δημιουργήσαμε σενάρια συναλλαγής μεταξύ εταιρίας κρουαζιέρας και τοπικών παράγωγων για να ελέγξουμε τις δυνατότητες της πλατφόρμας σε ένα περιβάλλον e-marketplace όπως επίσης και σενάρια χρήσης της πλατφόρμας από πελάτες κρουαζιέρας για να μπορέσουμε να επαληθεύσουμε την αρχιτεκτονική της πλατφόρμας NAYS και για να προσφέρουμε χρηστική ανατροφοδότηση

Οι εννέα από τις δέκα συνεντεύξεις διενεργήθηκαν το χρονικό διάστημα Ιουνίου – Ιουλίου από ΕΙΠΛ και ΚΕΒΕ και συμμετείχαν οι ακόλουθοι (παρακαλώ όπως βρείτε σχετικά στιγμιότυπα οθόνης στο Παράρτημα 2):

1. Εταιρία κρουαζιέρας Celestyal – Ανδρέας Παπαχριστοφόρου- Βοηθός Διευθυντής Οικονομικών & Ασφαλειών της εταιρείας Celestyal Cruises
2. DP world Limassol – Δώρος Αρέστη - Υπεύθυνος Επικοινωνιάς και Αειφορίας
3. Διοργανωτές - Excursions – Cyprus Captivating Journeys - Άντρος Κιττίρης – Επικεφαλής
4. Πράκτορας – Port Agent AIDA – Costa Cruises – Ανδρούλα Γιωρκάτζη
5. Οινοποιεία Τσιάκκας – Κώστα Τσιάκκα
6. Οινοποιεία Ζαμπάρτα – Μάρκο Ζαμπάρτα
7. Οινοποιεία Βλασίδης – Σοφοκλή Βλασίδη
8. Aphrodite Delights - Γιώργος Γαβριήλ
9. Κυπριακός Σύνδεσμος Αειφόρου Τουρισμού – Φίλιππος Δρουσιώτης – Πρόεδρος

Δεν καταφέραμε να πραγματοποιήσουμε την δέκατη συνέντευξή μας με την εταιρία διαχείρισης

του Λιμανιού της Λάρνακας . Σημαντικό να τονίσουμε ότι από δηλώσεις οι οποίες έχουν γίνει σε πρόσφατά δημοσιεύματα ο Πάνος Αλεξάνδρου, Διευθύνων Σύμβουλος της Κοινοπραξίας Kition Ocean Holdings (εταιρία διαχείρισης του Λιμανιού της Λάρνακας) ανέφερε ότι η κοινοπραξία «διαθέτει πράσινη αντίληψη και χαρακτήρα, αφού κατά τη διάρκεια της όλης κατασκευής θα υπάρχει οικολογική προσέγγιση, ενώ λήφθηκαν υπόψη όλα όσα χρειάζονται ώστε να μην επιβαρυνθεί το περιβάλλον τόσο κατά την υλοποίηση όσο και μεταγενέστερα μετά την παράδοση του έργουⁱⁱ». Οι δηλώσεις αυτές συνάδουν με τον στόχο της πράξης NAYΣ που βασίζεται στην βιωσιμότητα και σε αειφόρες πρακτικές. Όπως έχουμε ήδη αναφέρει πιο πάνω το Λιμάνι Λάρνακας δεν είναι επιβατικό λιμάνι και δεν φιλοξενεί ακόμη επιβατικά πλοία.

Τρεις από τις συνεντεύξεις διενεργήθηκαν με φυσική παρουσία και οι υπόλοιπες έξι διαδικτυακά αφού σεβαστήκαμε την επιθυμία των συνεντευξιζόμενων και τις οδηγίες της κυβέρνησης όσο αφορά στα μέτρα προστασίας για τον κορονοϊό. Οι συνεντεύξεις διήρκησαν κατά μέσο όρο 35'-45' η κάθε μία και έχουμε ολοκληρώσει με επιτυχία τον στόχο της φάσης Β της πιλοτικής εφαρμογής που ήταν η ολιστική και αντιπροσωπευτική κάλυψή από τις 3 κατηγορίες χρηστών της πιλοτικής εφαρμογής . Στον Πίνακα 2 που ακολουθεί έχουμε συμπεριλάβει σχόλια και εισηγήσεις από τους ερωτηθέντες. Από τις συνεντεύξεις έχουν διαφανεί αδυναμίες αλλά και ενδιαφέρουσες προοπτικές για την πλατφόρμα NAYΣ που επιβεβαιώνουν την σημαντικότητα της πράξης NAYΣ για την βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα της κρουαζιέρας στην Κύπρο και στην Ελλάδα.

Πίνακας 2. Σχολίων και Εισηγήσεων Χρηστών – Φάση Β

| Σχόλια από Χρήστες | Εισηγήσεις από Χρήστες |
|---|--|
| <p>Ρόλος χρήστη: Διευκρίνιση ρόλου</p> | <p>« Σημαντικό να προστεθεί στο ρόλο χρήστη ο πράκτορας – port agent – αυτοί είναι οι μεσολαβητές με τις εταιρίες κρουαζιέρας και για να έχει ανταπόκριση η πλατφόρμα πρέπει να τους συμπεριλάβει» Λιμένας «Πρέπει να μπορούμε να βλέπουμε τις εταιρίες κρουαζιέρας πάνω στην πλατφόρμα και να μπορούμε να επικοινωνούμε μαζί τους όπως επίσης το πρόγραμμα των πλοίων» Παραγωγοί</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>«ο ρόλος μας θα καθοριστεί από τον πελάτη δηλαδή την εταιρία κρουαζιέρας- η πλατφόρμα είναι χρήσιμη ένα ζητήσει η εταιρία κρουαζιέρας να εμπλακούμε και να δώσουμε εισηγήσεις για προϊόντα» Πράκτορας</p> <p>«Δεν υπάρχει αυτή την στιγμή τρόπος να εγγράφουμε αλλά θα ήθελα – τέτοια πλατφόρμα θα μπορούσε να επεκταθεί και σε άλλες υπηρεσίες όπως την διοργάνωση διαδραστικών εργαστηρίων και εκδρομών με κυπριακό αυθεντικό χαρακτήρα» Διοργανωτής εκδρομών</p> |
| Αγορά Προϊόντων | <p>«Η πλατφόρμα είναι εύκολη στην χρήση αυτό που μας προβληματίζει είναι η διαχείριση και η βιωσιμότητα» Παραγωγοί</p> <p>« η εικονική η πραγματική αγορά προϊόντων να μπορεί να γίνεται και πάνω στο πλοίο με πρόσβαση στην πλατφόρμα από τους επιβάτες στην διάρκεια της κρουαζιέρας και να υπάρχει ένα pick up point στο τερματικό » εταιρία κρουαζιέρας</p> <p>«είναι σημαντικό να έχουμε άμεση επαφή με τις εταιρίες κρουαζιέρας – μια χρηστική πλατφόρμα για εμάς θα ήταν αυτή που θα μας έδινε πρόσβαση σε εταιρίες για ευκαιρία προσφορών- σε αυτό το στάδιο δεν μπορώ να δω πως θα αξιοποιήσω την πλατφόρμα» Παράγωγος</p> |
| Δυνατότητες επέκτασης πλατφόρμας | <p>« η δημιουργία ενός φυσικού καταστήματος κυπριακών προϊόντων θα μπορούσε να είναι η προέκταση της πλατφόρμας NAYΣ»</p> <p>«η σύνδεση της πλατφόρμας με τους Λιμένες και με άλλους φορείς όπως τελωνείο θα ήταν χρήσιμη για να έχουν οι εταιρίες κρουαζιέρας και οι παραγωγοί την πληροφορία που χρειάζονται – όπως</p> |

Συμπεράσματα

Η πιλοτική εφαρμογή της πλατφόρμας ναυς e-marketplace αποδείχτηκε ένα σημαντικό εργαλείο για την υλοποίηση της πράξης NAYS. Μας έδωσε την ευκαιρία να συνομιλήσουμε με μία αντιπροσωπευτική ομάδα μελλοντικών χρηστών της Πλατφόρμας και να κατανοήσουμε καλύτερα τις ανάγκες τους, καθώς και ποια είναι αυτά τα χαρακτηριστικά της πλατφόρμας που θα την κάνουν ανταγωνιστική και πρωτίστως χρηστική.

Η Πλατφόρμα χαρακτηρίστηκε ως χρηστική και ενδιαφέρουσα αλλά επίσης εντοπίστηκαν πολλές αδυναμίες που θα μας βοηθήσουν να βελτιώσουμε την αρχιτεκτονική της πλατφόρμας. Τα σημεία τα οποία εντοπίστηκαν από τους χρηστές και ήδη έχουν συμπεριληφθεί στην αρχιτεκτονική της πλατφόρμας είναι τα ακόλουθα :

- ❖ Μετάφραση κειμένων από αγγλικά σε ελληνικά και από ελληνικά σε αγγλικά-υπάρχει ήδη η δυνατότητα αυτόματης μετάφρασης όπως επίσης και οι χρήστες μπορούν να χρησιμοποιήσουν τα δικά τους κείμενα στις 2 επιλεγμένες γλώσσες.
- ❖ Καταχώρηση περιγραφής προϊόντων και μέγεθος κειμένου – αυτή την στιγμή ο χρήστης μπορεί να καταχωρήσει περιγραφή χωρίς κάποιον περιορισμό στον αριθμό λέξεων το οποίο δημιουργεί μια άνιση σύγκριση. Μελετούμε τον περιορισμό των λέξεων με στόχο τη διασφάλιση της αισθητικής συνοχής (βρείτε Παράρτημα 3 – Στιγμιότυπα Οθόνης Πλατφόρμας – Παραδείγματα Τοπικών Προϊόντων)
- ❖ Δεν υπάρχουν πληροφορίες για λιμένες - δημιουργείται ξεχωριστός χώρος στην πλατφόρμα όπου θα βρίσκονται οι σύνδεσμοι των λιμένων που θα οδηγούν τον χρήστη στην σχετική πληροφόρηση κοστολόγησης υπηρεσιών και άφιξης και αναχώρησης κρουαζιερόπλοιων.
- ❖ Δεν υπάρχει ξεχωριστός χώρος για συναλλαγές μεταξύ εταιριών κρουαζιέρας και παράγωγων- Η αρχιτεκτονική της πλατφόρμας βασίζεται στην δημιουργία συναλλαγών B2B και B2C και σε μελλοντικό στάδιο με την εγγραφή εταιριών, θα μπορέσει να αξιοποιηθεί και αυτό το χαρακτηριστικό της Πλατφόρμας.

ⁱ <https://agora.mfa.gr/infofiles>

ⁱⁱ Πηγή Κυπριακό Πρακτορείο Ειδήσεων ΚΥΠΕ – 2021

Παράρτημα 1

ΕΚΕΤΑ/ΙΜΕΤ: ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΧΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ (Π.4.2Β) (επισυνάπτεται)




Παράρτημα 2 - Στιγμιότυπα Οθόνης Πλατφόρμας – Παραδείγματα Συμμετεχόντων

1. Κυπριακός Σύνδεσμος Αειφόρου Τουρισμού CSTI


The screenshot shows a web browser displaying the vendor page for the Cyprus Sustainable Tourism Initiative (CSTI) on the platform. The browser address bar shows the URL: platform.naus-app.gr/en/vendor/cyprus-sustainable-tourism-initiative/?v=9025a1ae8c64. The page header includes the Interreg logo (Ελλάδα-Κύπρος) and the NAYS logo. The navigation menu contains "The Platform", "Local Products", and "Checkout". The cart icon shows "0,00 € 0 items". The breadcrumb trail is "Home > Vendors > Cyprus Sustainable Tourism Initiative". The main heading is "Cyprus Sustainable Tourism Initiative". Below the heading, there is an "Average Vendor Rating" of 5 stars (★★★★★). The description states: "Cyprus Sustainable Tourism Initiative (CSTI) aims to harness tourism demand (tour operators, agents) with the supply of tourism resources (small producers and their communities) so as to develop a sustainable approach to tourism in Cyprus. Offering a memorable experience for the tourist, this approach also provides a clear economic benefit to villages marginalized by mass tourism, while minimizing adverse socio-economic and environmental impact."

2. Οινοποιείο Τσιάκκας

← → ↻ platform.naus-app.gr/en/vendor/tsiakkas-winery/?v=9025a1ae8c64 ☆

 
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
NAYS 

English Links My account

The Platform ▾ Local Products Checkout 0,00 € 0 items 

 [Home](#) > [Vendors](#) > TSIAKKAS WINERY

TSIAKKAS WINERY

Average Vendor Rating



Tsiakkas winery was established in 1988 just outside Pelendri village on the Troodos Mountains, in the Pitsilia wine region. The first year's production was 500 bottles of a red wine called Thyrsos. Gradually new wines were made with the addition of a white and a rose wine. The very first wines were made from local varieties as the international varieties were almost nonexistent in the Pitsilia region. In the late 90s,

Παράρτημα 3 – Στιγμιότυπα Οθόνης Πλατφόρμας – Παραδείγματα Τοπικών Προϊόντων

1. Τοπικά Προϊόντα

platform.naus-app.gr/en/shop/?v=9025a1ae8c64

Local Products

Filter by port

- Larnaka (1)

| Product Category | Count |
|--|-------|
| Traditional Sweets & Bakery Product | (1) |
| Traditional Grocery Items | (57) |
| Locally Produced Dairy & Traditional Cheese Products | (1) |
| Locally Produced Fruits & Vegetables | |
| Locally Produced Meat & Cured Meat Products | |
| Locally Produced Alcoholic Beverages | (45) |
| Non-Alcoholic Beverages | |
| Cosmetics | (1) |
| Products for Cruise Ships | (50) |
| Other | (23) |

2. Τοπικό Προϊόν με περιγραφή Παραγωγού

Rectangular Soap



Rose Shower Gel with Organic Rosewater 250ml

Active Ingredients:

- Agros Rosewater (Rose Hydrosol)
- Rose Damascena Essential Oil
- Honey Extract
- Green Tea Extract

SLS FREE

Certified organic with COSMOS

At Venus Rose Cosmetics, we innovate and replace water with organic rose water.

Seller Information

Chris N. Tsolakis Ltd

At the dawn of the 20th century, a number of the rose bushes could be found in the grounds of the Virgin Mary church in the village of Agros. During the period, the church was the monastery of the Greater area of Agros. History Nearchos Clerides In 1917, the late Nearchos Clerides (uncle of Glafkos Clerides, the former President of the Republic of Cyprus) was appointed as a teacher in his native village of Agros. He was behind the idea of expanding the cultivation of the rose bush with the aim of producing rose water. This would contribute to a substantial improvement of the standard living for the local