ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ: «Ανάλυση αναγκών των χρηστών της πλατφόρμας» (Π4.1)

15/12/2020

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Περιεχόμενα

1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ 3

2 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ 5

2.1 ΤΟΠΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 5
2.2 ΈΡΕΥΝΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ 5
2.3 ΔΙΗΜΕΡΙΔΑ/ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΛΕΜΕΣΟΣ) 7

3 ΑΠΟΤΕΛΈΣΜΑΤΑ ΣΥΝΑΝΤΉΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΊΑΣ 9

4 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ 11

4.1 ΕΤΑΙΡΕΊΕΣ ΚΡΟΥΑΖΊΕΡΑΣ / ΠΡΑΚΤΟΡΕΊΑ 11
4.2 ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΈΣ/ΠΑΡΑΓΩΓΟΊ ΠΡΟΪΌΝΤΩΝ 23

5 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ 34

5.1 ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ / ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ 34
5.2 ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ / ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ 35

6 ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ 37

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ - ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ & ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ 39

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ - ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ & ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ 43

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

1 Εισαγωγή

Στο πλαίσιο της Πράξης ΝΑΥΣ «Αξιοποίηση Ναυτιλιακών Πληροφοριών στη Διαλειτουργικότητα Εφοδιαστικών Αλυσίδων Προμηθευτικής και Εξυπηρέτησης της Κρουαζιέρας», εκπονήθηκε μελέτη με αντικείμενο την ανάλυση των αναγκών των χρηστών της πλατφόρμας (εταιρείες κρουαζιερόπλοιων, παραγωγοί/προμηθευτές προϊόντων) που θα δημιουργηθεί στο πλαίσιο της Πράξης ΝΑΥΣ.

Στο συγκεκριμένο σημείο αξίζει να λεχθεί ότι βάσει της εκθέσεως αξιολόγησης της υφιστάμενης κατάστασης (Π3), η οποία εμπεριείχε: 1) τα βασικά χαρακτηριστικά του τομέα της κρουαζιέρας στην Ελλάδα και την Κύπρο, 2) την υφιστάμενη κατάσταση ανάπτυξης των ΕΝΘ στην Ελλάδα και την Κύπρο λαμβάνοντας υπόψη σχετικούς Ευρωπαϊκούς και εθνικούς κανονισμούς, 3) τη δομή των εφοδιαστικών αλυσίδων κρουαζιέρας, καταγράφοντας τους εμπλεκόμενους φορείς, το σύνολο των προϊόντων ανεφοδιασμού και τα υφιστάμενα προβλήματα και ευκαιρίες προς αξιοποίηση, 4) την ανάλυση του βασικού προφίλ των επιβατών κρουαζιέρας καθώς και τις κυριότερες προτιμήσεις τους, και 5) το ισχύον σχετικό νομικό και κανονιστικό πλαίσιο, πραγματώθηκε ένα πλέγμα στοχευμένων προτάσεων λαμβάνοντας υπόψη τόσο τις επισημάνσεις διαφόρων σχετικών φορέων που προσεγγίστηκαν κατά τη πρωτογενή σχετική έρευνα που διεξήχθη, όσο και στην καταγραφή της ανάπτυξης ποικίλων υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας, οι οποίες μπορούν να συμβάλλουν στη βελτίωση του παρεχόμενου επιπέδου εξυπηρέτησης των επιβατών κρουαζιέρας, ενισχύοντας έτσι τη συνολική τουριστική εμπειρία που αναμένεται να βιώσουν οι επιβάτες σε κάποιο προορισμό.

Ερχόμενοι στη μελέτη που εμπίπτει στο Πακέτο Εργασίας 4 (ΠΕ.4), αντικείμενο του αποτελεί η καταγραφή και η ανάλυση των αναγκών των χρηστών (εταιρείες κρουαζιερόπλοιων, παραγωγοί/προμηθευτές προϊόντων, λιμένες) και η διερεύνηση των δυνατοτήτων σύνδεσης των εταιρειών κρουαζιέρας με τις αγορές προϊόντων του λιμένα προσέγγισης για το δίκτυο των λιμένων της πράξης. Οι παραπάνω πληροφορίες θα αποτελέσουν τη βάση για το σχεδιασμό της βασικής αρχιτεκτονικής της πλατφόρμας και στη συνέχεια τη τεχνική υλοποίηση της στο πλαίσιο του ίδιου Πακέτου Εργασίας.

Υπεύθυνο για το συντονισμό των δράσεων του ΠΕ.4 αλλά και για την ανάπτυξη της πλατφόρμας και των υπηρεσιών είναι το Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης-Ινστιτούτο Βιώσιμης Κινητικότητας και Δικτύων Μεταφορών (ΕΚΕΤΑ-ΙΜΕΤ) (Δικαιούχος Δ4). Το ΕΚΕΤΑ-ΙΜΕΤ διαμόρφωσε τη μεθοδολογία και προετοίμασε το αναλυτικό ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε για τη συλλογή των απαιτούμενων στοιχείων. Προχώρησε επίσης στην αρχική ανάλυση των αποτελεσμάτων που προέκυψαν από την έρευνα τα οποία παρουσιάστηκαν στη συνάντηση εργασίας στη Λεμεσό και ανέλυσε τα σχόλια/παρατηρήσεις που συλλέχθηκαν εκεί.

Αναφορικά με το ΠΕ.4, βάσει του μεθοδολογικού πλαισίου που έθεσε το ΕΚΕΤΑ-ΙΜΕΤ, συλλέχθηκαν, αξιολογήθηκαν και αναλύθηκαν οι ανάγκες δυνητικών χρηστών της πλατφόρμας από όλους τους δικαιούχους, με στόχο τη διαμόρφωση προτάσεων για τη βασική αρχιτεκτονική της. Όλα τα παραπάνω περιλαμβάνονται στο παρόν παραδοτέο και αναμένεται να ληφθούν προσεκτικά υπόψη για τη σύνταξη

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

της τελικής βασικής αρχιτεκτονικής της πλατφόρμας (ΠΕ4.2) σε συνεργασία με τον ανάδοχο που επιλέχθηκε εκ μέρους του ΕΚΕΤΑ-ΙΜΕΤ, που αποτελεί και τον υπεύθυνο δικαιούχο για το εν λόγω παραδοτέου.

Στη διεξαγωγή της μελέτης συνέβαλαν οι εταίροι της Πράξης - το Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, η Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου, η Περιφέρεια Κρήτης και η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου – για τη συλλογή των απαραίτητων δεδομένων στην περιοχή αρμοδιότητάς τους.

Το παρόν παραδοτέο αποτελεί μια συνολική αποτίμηση των αναγκών των χρηστών της πλατφόρμας σε όλες τις εμπλεκόμενες περιφέρειες της Πράξης, με σκοπό το συνολικό προσδιορισμό των χρηστών, τον προσδιορισμό των αναγκών τους και την προσαρμογή των αναγκών αυτών στο πλαίσιο λειτουργίας του τομέα της Κρουαζιέρας, έτσι ώστε να αποκτήσει πρακτικό νόημα, τόσο η ανάπτυξη της πλατφόρμας, όσο και η ευρύτερη συμμετοχή των χρηστών σε αυτή. Για το σκοπό αυτό, θα προταθεί συγκεκριμένη αρχιτεκτονική της πλατφόρμας, ώστε να εξυπηρετείται ο σκοπός ανάπτυξής της.

Βάσει των παραπάνω, το παρόν παραδοτέο έχει δομηθεί ως εξής: παρουσιάζονται αρχικά, στο Κεφάλαιο 2, η μεθοδολογική προσέγγιση που ακολουθήθηκε από τους εταίρους για τη συγκέντρωση των απαιτούμενων πληροφοριών η οποία είναι κοινή και περιλαμβάνει κυρίως ενέργειες πρωτογενούς έρευνας, τα αποτελέσματα των οποίων περιγράφονται αναλυτικά στα Κεφάλαια 3 & 4 κάνοντας χρήση κατάλληλων διαγραμμάτων. Τα κύρια συμπεράσματα της ανάλυσης που διεξήχθη διατυπώνονται λεπτομερώς στο Κεφάλαιο 5, βάσει των οποίων παρατίθενται στο Κεφάλαιο 6 σαφείς προτάσεις για τη διαμόρφωση της βασικής αρχιτεκτονικής της πλατφόρμας (Π4.2).

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

2 Μεθοδολογική προσέγγιση

Η μεθοδολογική προσέγγιση που ακολουθήθηκε από τους εταίρους για συλλογή των απαιτούμενων πληροφοριών για την ανάλυση των αναγκών των χρηστών της πλατφόρμας είναι κοινή και περιλαμβάνει ενέργειες πρωτογενούς έρευνας. Αναλυτικότερα, οι εταίροι προχώρησαν στις ακόλουθες ενέργειες:

2.1 Τοπικές συναντήσεις εργασίας

Οι τοπικές συναντήσεις εργασίας του έργου πραγματοποιήθηκαν σε πόλεις κλειδιά του έργου ανά Περιφέρεια, όπως προβλεπόταν από το Τεχνικό Δελτίο του Έργου, εντός του 2019. Διοργανώθηκαν ημερίδες ενημέρωσης στη Ρόδο (16/05) (2.3.1), στη Χίο (29/05) (2.2.1) και στα Χανιά (13/06) (2.1.1.), οι οποίες και επικοινωνήθηκαν.

Ενημέρωση πραγματοποιήθηκε και στις 18/02 στην Κύπρο από το ΚΕΒΕ σε εκδήλωση του Πανεπιστημίου για τη γαλάζια ανάπτυξη. Πραγματοποιήθηκε η 2η τεχνική συνάντηση μαζί με μια ενημερωτική εκδήλωση από το ΚΕΒΕ στο Ξενοδοχείο Hilton Park στις 20-21/6/2019 στη Λευκωσία με τη συμμετοχή όλων των εταίρων. Βασικοί πυλώνες της εκδήλωσης ήταν αφενός η παρουσίαση της υφιστάμενης κατάστασης του τομέα της κρουαζιέρας και των εφοδιαστικών αλυσίδων εξυπηρέτησής του σε Ελλάδα και Κύπρο αλλά και οι ευκαιρίες-προοπτικές που εμφανίζει ο Τουρισμός Κρουαζιέρας στην Κύπρο και αφετέρου η παρουσίαση της Πράξης ΝΑΥΣ στους συμμετέχοντες και των δυνητικών αναγκών των χρηστών της πλατφόρμας ΝΑΥΣ για τη διασύνδεση με τις τοπικές αγορές.

2.2 Έρευνα ερωτηματολογίων και διεξαγωγή συνεντεύξεων

Αφού πραγματοποιήθηκε αρχική διερεύνηση και καταγραφή των δυνητικών αναγκών των χρηστών της πλατφόρμας ΝΑΥΣ για τη διασύνδεση με τις τοπικές αγορές, δημιουργήθηκε η ανάγκη για τη συλλογή πιο συγκεκριμένων ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων.

Προς αυτή την κατεύθυνση, διεξήχθη έρευνα ερωτηματολογίων και συνεντεύξεων σε εταιρείες κρουαζιέρας και πρακτορεία με παρουσία στην Κύπρο και την Ελλάδα και σε Κύπριους και Έλληνες τοπικούς παραγωγούς και προμηθευτές ώστε να διερευνηθεί η θέση τους αναφορικά με τη δυνητική χρήση της πλατφόρμας.

Σκοπός της έρευνας των ερωτηματολογίων που κατήρτισε το ΙΜΕΤ/ΕΚΕΤΑ ήταν να καταγραφούν οι απόψεις των δύο αυτών ειδικών κατηγοριών ενδιαφέροντος για το έργο, ώστε να αναδειχθούν οι προτεραιότητες κάθε μίας από τις εξεταζόμενες ομάδες καθώς και οι ανάγκες που θα πρέπει να κληθεί να καλύψει η πλατφόρμα του έργου.

Οι ερωτήσεις που περιλάμβαναν τα ερωτηματολόγια σχετίζονταν με τις εξής λειτουργίες της πλατφόρμας:

- Εγγραφή στην πλατφόρμα.

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

- Πληροφορίες – προφίλ χρηστών.
- Προϊόντα εφοδιασμού.
- Διαδικασία αγοραπωλησίας προϊόντων.
- Αξιολόγηση.

Τα ειδικά σχεδιασμένα ερωτηματολόγια περιλάμβαναν τόσο κλειστές ερωτήσεις για τη συλλογή ποσοτικών δεδομένων όσο και ανοικτού τύπου όσο αφορά ερωτήσεις για τη συλλογή ποιοτικού χαρακτήρα στοιχείων.

Το ερωτηματολόγιο που απευθυνόταν στις εταιρείες κρουαζιέρας και πρακτορεία (20 ερωτήσεων) αναρτήθηκε σε σχετικό link https://www.surveymonkey.com/r/HXGSS7M (Παράρτημα Ι) και αντίστοιχα το ερωτηματολόγιο για τους παραγωγούς και προμηθευτές τοπικών προϊόντων (17 ερωτήσεων) αναρτήθηκε σε άλλο αντίστοιχο link https://www.surveymonkey.com/r/HN2KWZC (Παράρτημα ΙΙ).

Η έρευνα απευθύνθηκε σε δείγμα επιχειρήσεων ανά Περιφέρεια που προέρχονταν από τους κλάδους:

- Εταιρείες Κρουαζιέρας.
- Πρακτορεία.
- Κέντρα αποθήκευσης και διανομής.
- Καταστήματα Αφορολογήτων Ειδών.
- Μεταφορείς και Τροφοδότες Πλοίων.
- Παραγωγούς Τοπικών Προϊόντων.
- Εταιρείες Διαχείρισης Παραδοσιακών Προϊόντων.

Συγκεκριμένα, η έρευνα απευθύνθηκε συνολικά σε **462** επιχειρήσεις από τις οποίες ανταποκρίθηκαν θετικά οι **138**. Αναλυτικότερα:

- Το ΚΕΒΕ απευθύνθηκε σε 116 επιχειρήσεις από τις οποίες ανταποκρίθηκαν θετικά οι 55 (3 εταιρείες κρουαζιέρας/πρακτορεία – 52 παραγωγοί/τοπικοί προμηθευτές).
- Η ΠΒΑ απευθύνθηκε σε 60 επιχειρήσεις από τις οποίες ανταποκρίθηκαν θετικά οι 16 (5 εταιρείες κρουαζιέρας/πρακτορεία – 11 παραγωγοί/τοπικοί προμηθευτές).
- Η ΠΚ απευθύνθηκε σε 237 επιχειρήσεις από τις οποίες ανταποκρίθηκαν θετικά οι 31 (3 εταιρείες κρουαζιέρας/πρακτορεία – 28 παραγωγοί/τοπικοί προμηθευτές).
- Η ΠΝΑ απευθύνθηκε σε 49 επιχειρήσεις από τις οποίες ανταποκρίθηκαν θετικά οι 36 (8 εταιρείες κρουαζιέρας/πρακτορεία – 28 παραγωγοί/τοπικοί προμηθευτές).

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Επιπλέον, το ΚΕΒΕ διεξήγαγε 10 συνεντεύξεις χρησιμοποιώντας ως εργαλείο συλλογής πληροφοριών το σχετικό ερωτηματολόγιο με δυνατότητα περαιτέρω ανάπτυξης των θέσεων των ερωτηθέντων. Οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν με στελέχη παρόχου υπηρεσιών logistics, με στελέχη εταιρείας που διαχειρίζονται παραδοσιακά προϊόντα καθώς και με επιβάτες κρουαζιέρας.

Η συλλογή και ανάλυση των πληροφοριών οδήγησε σε σαφή αποτελέσματα και συμπεράσματα σχετικά με τις ανάγκες των φορέων στους οποίους απευθύνεται το έργο στην Ελλάδα και τη Κύπρο. Παράλληλα, τα αποτελέσματα δημιουργήσαν μια βάση δεδομένων, η οποία δύναται να χρησιμοποιηθεί για τη πιθανή κεφαλαιοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνας καθώς και για τη λήψη αποφάσεων και το σχεδιασμό παρόμοιων πολιτικών στο μέλλον στο πλαίσιο το έργου.

2.3 Διημερίδα/Συνάντηση εργασίας (Λεμεσός)

Σε συνέχεια της συλλογής και αποτύπωσης των δεδομένων των ερωτηματολογίων, πραγματοποιήθηκε η Διημερίδα «Ψηφιοποίηση στον Τομέα της Ναυτιλίας: Δημιουργία πλατφόρμας εφοδιαστικής αλυσίδας για τη βιομηχανία της κρουαζιέρα» από το Ερευνητικό Ίδρυμα Πανεπιστημίου Λευκωσίας (ΕΙΠΛ) στο ξενοδοχείο AJAX στη Λεμεσό στις 27-28/2/2020 με προσκεκλημένους ομιλητές από Ελλάδα και Κύπρο για τη παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας ερωτηματολογίου και τη συλλογή πρόσθετων παρατηρήσεων και προτάσεων, καθώς και η διεξαγωγή Ομάδων Εργασίας.

Τα σημαντικότερα σημεία που παρουσιάστηκαν από τους εισηγητές στη διήμερη εκδήλωση ήταν τα εξής:

- Η ανάγκη περαιτέρω ανάπτυξης του τομέα της κρουαζιέρας τόσο στην Κύπρο όσο και στην Ελλάδα.
- Οι στόχοι, η αναγκαιότητα και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα της Πράξης ΝΑΥΣ.
- Οι εφαρμογές της τεχνολογίας blockchain στον τομέα της ναυτιλίας.
- Η σταδιακή ανάπτυξη της κρουαζιέρας στην Κύπρο και η διαδικασία αδειοδότησης για σκοπούς τροφοδοσίας στα λιμάνια της Κύπρου.
- Οι προϋποθέσεις των εφοδιαστικών λειτουργιών στον τομέα της κρουαζιέρας.
- Η συνεισφορά της κρουαζιέρας στην προώθηση των τοπικών προϊόντων ποιότητας με τη χρήση νέων τεχνολογιών.
- Η βασική αρχιτεκτονική της πλατφόρμας ηλεκτρονικών δημοπρασιών και αγορών και τις παρεχόμενες υπηρεσίες.
- Οι καινοτόμοι τρόποι σύνδεσης της τοπικής κοινωνίας με την ανάπτυξη της κρουαζιέρας.
- Η απαιτούμενη υποδομή για την αποτελεσματική εφοδιαστική αλυσίδα των κρουαζιεροπλοίων.
- Τα αποτελέσματα της ανάλυσης των εφοδιαστικών αλυσίδων στην Ελλάδα.
- Το σχέδιο δράσης που εκπονήθηκε για την ανάπτυξη βιώσιμης αλυσίδας αξίας κρουαζιέρας στη Ρόδο στο πλαίσιο του έργου SIROCCO.

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Στη συζήτηση που πραγματοποιήθηκε στη διημερίδα, μετά το πέρας των εισηγήσεων, τέθηκαν συγκεκριμένα ερωτήματα προς όλους τους χρήστες της πλατφόρμας συνολικά αλλά και προς κάθε μια ομάδα ενδιαφέροντος ξεχωριστά (εταιρείες κρουαζιέρας, παραγωγούς/προμηθευτές, λιμενικούς φορείς) σε σχέση με τη λειτουργία της πλατφόρμας, από όπου προέκυψαν σημαντικές πληροφορίες όσον αφορά, ενδεικτικά:

- Τα στοιχεία/προφίλ της κάθε εταιρείας που είναι επιθυμητό να εμφανίζονται στην πλατφόρμα.
- Τις επιθυμητές λειτουργίες τις πλατφόρμας: Στοιχεία δημοπρασίας, προσφορά, ζήτηση, διαθέσιμη ποσότητα κτλ.
- Τη συσχέτιση του προφίλ των εταιρειών κρουαζιέρας με τις ανάγκες εφοδιασμού των κρουαζιεροπλοίων της για την προώθηση πιο σχετικών προϊόντων.
- Οι διάφορες επιχειρήσεις που λειτουργούν μέσα στο κρουαζιερόπλοια (π.χ. speciality restaurants, spa, κτλ) καθώς και και οι πάροχοι Logistics θα μπορούσαν να αποτελέσουν επιπλέον κατηγορίες χρηστών της πλατφόρμας.
- Την ανάγκη των προμηθευτών για έγκαιρη πρόσβαση στις προτιμήσεις των εταιρειών κρουαζιέρας αλλά και στις ποσότητες των προϊόντων.
- Επιθυμητή η ύπαρξη ειδικής εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα σε κάθε λιμάνι, ώστε οι επιβάτες να έχουν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για τοπικά προϊόντα και τα μέρη όπου μπορούν να τα βρουν.

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

3 Αποτελέσματα συναντήσεων εργασίας

Α. Ενημερωτικό Εργαστήριο της Πράξης, Ρόδος, 16/5/2019

Στις 16/5/2019 πραγματοποιήθηκε Ενημερωτικό Εργαστήριο της Πράξης ΝΑΥΣ, στην Αίθουσα του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου στην Ρόδο, στο πλαίσιο υλοποίησης των δράσεων δημοσιότητας της Πράξης. Τα σημαντικότερα σημεία που παρουσιάστηκαν από τους εισηγητές στην εκδήλωση ήταν τα εξής:

- Τα παραδοτέα και οι στόχοι της Πράξης για λογαριασμό της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.
- Η δομή και οι προς υλοποίηση δράσεις για την ολοκλήρωση του παραδοτέου 3.1: Έκθεση αξιολόγησης υφιστάμενης κατάστασης.
- Προβληματισμοί όσον αφορά στην δυνατότητα εφοδιασμού των κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι του νησιού της Ρόδου.

Β. Συνάντηση εργασίας, ενημέρωσης και πληροφόρησης, Χίος, 29/5/2019

Στις 29/5/2019 πραγματοποιήθηκε συνάντηση εργασίας, ενημέρωσης και πληροφόρησης στην αίθουσα του Περιφερειακού Συμβουλίου στη Χίο στο πλαίσιο υλοποίησης δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας της Πράξης. Τα σημαντικότερα σημεία που παρουσιάστηκαν από τους εισηγητές στην εκδήλωση ήταν τα εξής:

- Η κρουαζιέρα στο Βόρειο Αιγαίο σήμερα.
- Οι ήπιες μορφές τουρισμού στην Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου.
- Η δομή και οι προς υλοποίηση δράσεις για την ολοκλήρωση του παραδοτέου Π.3.1: Έκθεση αξιολόγησης υφιστάμενης κατάστασης.

Γ. Συνάντηση εργασίας, ενημέρωσης και πληροφόρησης, Χανιά, 13/6/2019

Στις 13/6/2019 πραγματοποιήθηκε συνάντηση εργασίας, ενημέρωσης και πληροφόρησης στο Πνευματικό Κέντρο Χανίων στην Κρήτη στο πλαίσιο υλοποίησης δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας της Πράξης. Τα σημαντικότερα σημεία που παρουσιάστηκαν από τους εισηγητές στην εκδήλωση ήταν τα εξής:

- Η Εφοδιαστική Αλυσίδα Κρουαζιέρας στην Κρήτη.
- Παρουσίαση της Πράξης ΝΑΥΣ.

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Δ. Ενημερωτική εκδήλωση, Λευκωσία, 20-21/6/2019

Στις 21/6/2019 πραγματοποιήθηκε από το Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο στο Ξενοδοχείο Hilton Park στην Κύπρο μια ενημερωτική εκδήλωση ανοιχτή στο κοινό. Τα σημαντικότερα σημεία που παρουσιάστηκαν στην εκδήλωση ήταν τα εξής:

- Ο Τουρισμός Κρουαζιέρας και η Κύπρος – Ευκαιρίες και Προοπτικές.
- Η Πράξη ΝΑΥΣ – Αντικείμενο – Στόχοι – Δράσεις.
- Ο τομέας της κρουαζιέρας και οι εφοδιαστικές αλυσίδες εξυπηρέτησής του. Η υφιστάμενη κατάσταση σε Ελλάδα και Κύπρο.
- Η αρχική διερεύνηση και καταγραφή των δυνητικών αναγκών των χρηστών της πλατφόρμας ΝΑΥΣ για τη διασύνδεση με τις τοπικές αγορές.

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

4 Αποτελέσματα έρευνας ερωτηματολογίων εμπλεκόμενων χρηστών

4.1 Εταιρείες κρουαζιέρας / Πρακτορεία

Πραγματοποιήθηκε επεξεργασία των δεκαεννέα (19) απαντήσεων των εταιρειών κρουαζιέρας/πρακτορείων που ελήφθησαν:

- Τρεις (3) εταιρείες από Κύπρο.
- Πέντε (5) εταιρείες από Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου.
- Τρεις (3) εταιρείες από Περιφέρεια Κρήτης.
- Οκτώ (8) εταιρείες από Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.

Ακολουθούν τα αποτελέσματα της έρευνας με το αντίστοιχο διάγραμμα να εμφανίζει τη προτιμητέα επιλογή:

Ερώτηση 1. Θα προτιμούσατε να υπάρχει ένα κεντρικός εκπρόσωπος της εταιρείας σας ως μοναδικός χρήστης της πλατφόρμας ή πολλαπλοί χρήστες συνδεδεμένοι με ένα κεντρικό προφίλ;

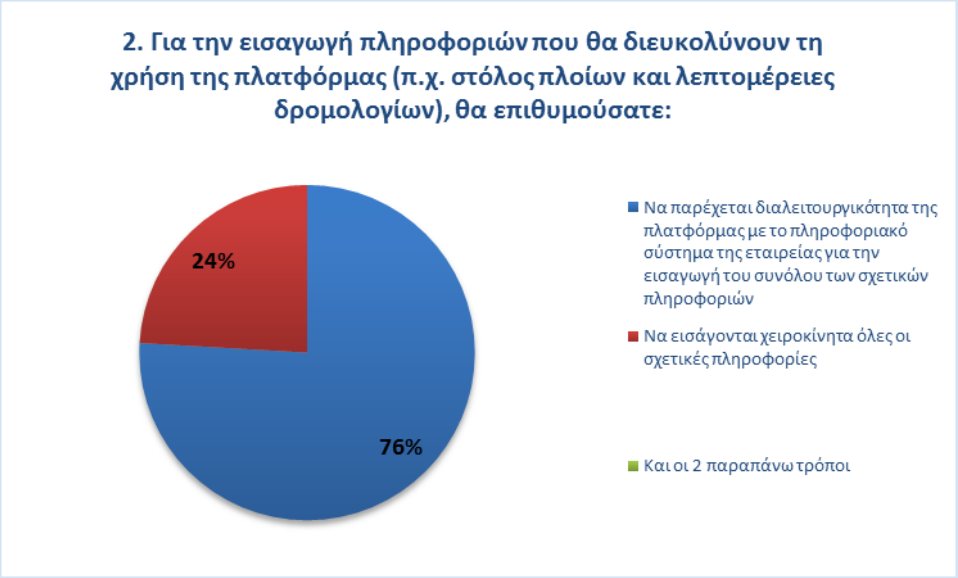
1. Κεντρικός μοναδικός χρήστη
2. Πολλαπλοί χρήστες συνδεδεμένοι με το κεντρικό προφίλ της εταιρείας στην πλατφόρμα
3. Με εξυπηρετούν και οι 2 παραπάνω τρόποι εγγραφής

Ερώτηση 2. Για την εισαγωγή πληροφοριών που θα διευκολύνουν τη χρήση της πλατφόρμας (π.χ. στόλος πλοίων και λεπτομέρειες δρομολογίων), θα επιθυμούσατε:

1. Να παρέχεται διαλειτουργικότητα της πλατφόρμας με το πληροφοριακό σύστημα της εταιρείας για την εισαγωγή του συνόλου των σχετικών πληροφοριών

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

2. Να εισάγονται χειροκίνητα όλες οι σχετικές πληροφορίες
3. Να παρέχεται διαλειτουργικότητα της πλατφόρμας με το πληροφοριακό σύστημα της εταιρείας για την εισαγωγή μέρους των σχετικών πληροφοριών – θα επιθυμούσα κάποιες πληροφορίες να εισάγονται χειροκίνητα.Σε αυτή την περίπτωση, ποιες πληροφορίες θα θέλατε να εισάγετε χειροκίνητα;



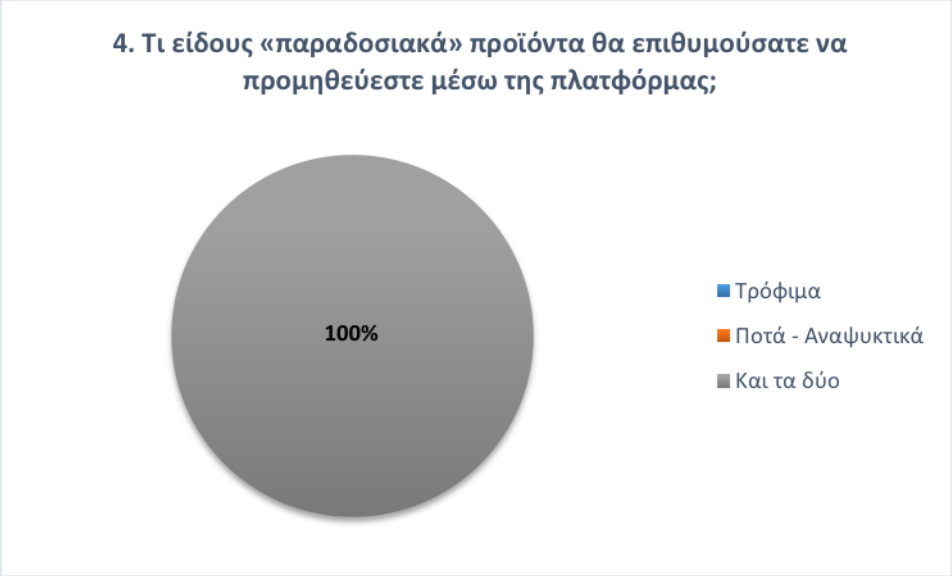
Ερώτηση 3. Θα προτιμούσατε να προμηθεύεστε μέσω της πλατφόρμας μόνο προϊόντα που συναντώνται αποκλειστικά στον εκάστοτε προορισμό («παραδοσιακά»), γενικού είδους προϊόντα ή και τα δύο;

1. Μόνο «παραδοσιακά» προϊόντα
2. Μόνο γενικού είδους προϊόντα
3. Και τα δύο

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Ερώτηση 4. Τι είδους «παραδοσιακά» προϊόντα θα επιθυμούσατε να προμηθεύεστε μέσω της πλατφόρμας;

1. Τρόφιμα
2. Ποτά – Αναψυκτικά
3. Και τα δύο



Ερώτηση 5. Θα σας ενδιέφερε να υπάρχει διαθέσιμη μέσω της πλατφόρμας λίστα «παραδοσιακών» προϊόντων στον εκάστοτε προορισμό;

1. Ναι, θα με ενδιέφερε για να την παρέχω και στους επιβάτες μου για δυναμικό υπολογισμό της δυνητικής ζήτησης και του όγκου της παραγγελίας
2. Ναι, θα με ενδιέφερε αλλά μόνο για έμενα (για τη διευκόλυνση της παραγγελίας μου)
3. Όχι, δεν θα με ενδιέφερε. Θα ήθελα εγώ να αναζητήσω τη διαθεσιμότητα κάποιου συγκεκριμένου προϊόντος μέσω της πλατφόρμας

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Ερώτηση 6. Τι γενικού είδους προϊόντα θα επιθυμούσατε να προμηθεύεστε μέσω της πλατφόρμας (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης);

1. Τρόφιμα
2. Ποτά – Αναψυκτικά
3. Βότανα – μπαχαρικά
4. Νερό (φιάλες) – Πάγο
5. Εξοπλισμός καμπίνας και καταστρώματος (π.χ. είδη υγιεινής, λευκά είδη, προϊόντα καθαρισμού, κλπ)
6. Γραφική ύλη και αναλώσιμα γραφείου
7. Φαρμακευτικά είδη
8. Εξοπλισμός αγκυροβολίου (π.χ. σχοινιά αγκυροβόλησης, κλπ) και επισκευής (π.χ. εργαλεία, βίδες – παξιμάδια – ρουλεμάν, ηλεκτρονικός εξοπλισμός, ηλεκτρο-μηχανολογικός εξοπλισμός, μπογιές, κλπ)
9. Άλλο

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Ερώτηση 7. Συγκεκριμένα, τι είδους τρόφιμα θα επιθυμούσατε να προμηθεύεστε (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης);

1. Κρέατα
2. Αλλαντικά
3. Γαλακτοκομικά
4. Τυριά
5. Οπωροκηπευτικά
6. Φρούτα
7. Γλυκά

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

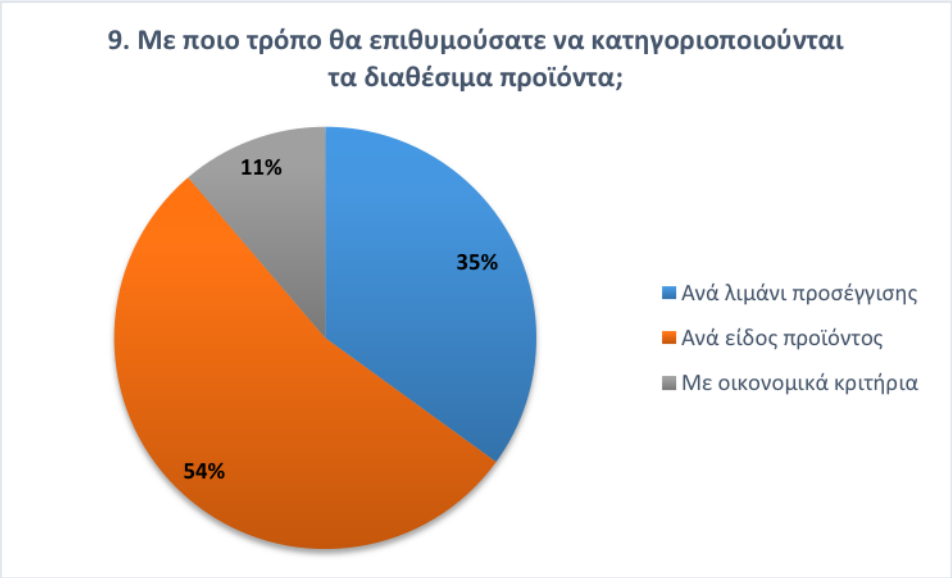
Ερώτηση 8. Τι πληροφορίες θα επιθυμούσατε να σας παρέχει η πλατφόρμα για τη διευκόλυνση της επιλογής των προϊόντων (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης);

1. Αναλυτική περιγραφή χαρακτηριστικών προϊόντος (π.χ. χρώμα, μέγεθος, καθαρό βάρος, εμπορικό σήμα, ημερομηνία παραγωγής, κλπ)
2. Διαθέσιμη ποσότητα
3. Τρόπος και χαρακτηριστικά συσκευασίας (π.χ. υλικό συσκευασίας, διαστάσεις, βάρος)
4. Τοποθεσία προέλευσης
5. Τρόπος αποθήκευσης και μεταφοράς
6. Φύλλο δεδομένων προϊόντος
7. Άλλο

Ερώτηση 9. Με ποιο τρόπο θα επιθυμούσατε να κατηγοριοποιούνται τα διαθέσιμα προϊόντα;

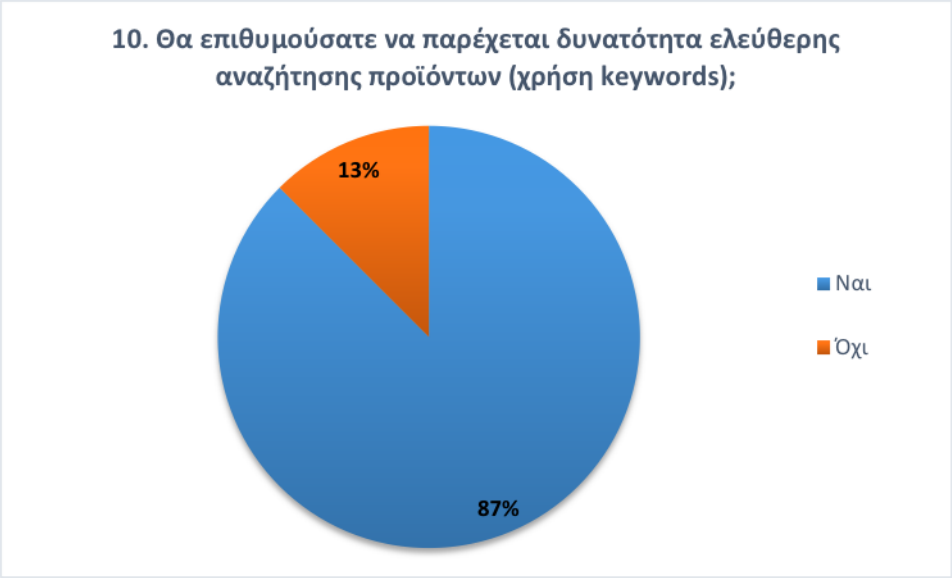
1. Ανά λιμάνι προσέγγισης (εμφάνιση λίστας προϊόντων)
2. Ανά είδος προϊόντος (εμφάνιση λιμένων από όπου μπορεί να γίνει ο εφοδιασμός τους – πιθανά ωστόσο διαφορετικά χαρακτηριστικά ίδιων προϊόντων)
3. Με οικονομικά κριτήρια (π.χ. τιμή προϊόντος, εύρος τιμών προϊόντων, κ.λπ)

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου



Ερώτηση 10. Θα επιθυμούσατε να παρέχεται δυνατότητα ελεύθερης αναζήτησης προϊόντων (χρήση keywords);

1. Ναι
2. Όχι



Ερώτηση 11. Με ποιο τρόπο θα επιθυμούσατε να διεξάγεται η διαδικασία αγοραπωλησίας των προϊόντων εφοδιασμού για τα οποία ενδιαφέρεστε (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης);

1. Προβολή διαθέσιμων προϊόντων σε λίστα και παραγγελία αυτών που εξυπηρετούν τις ανάγκες σας

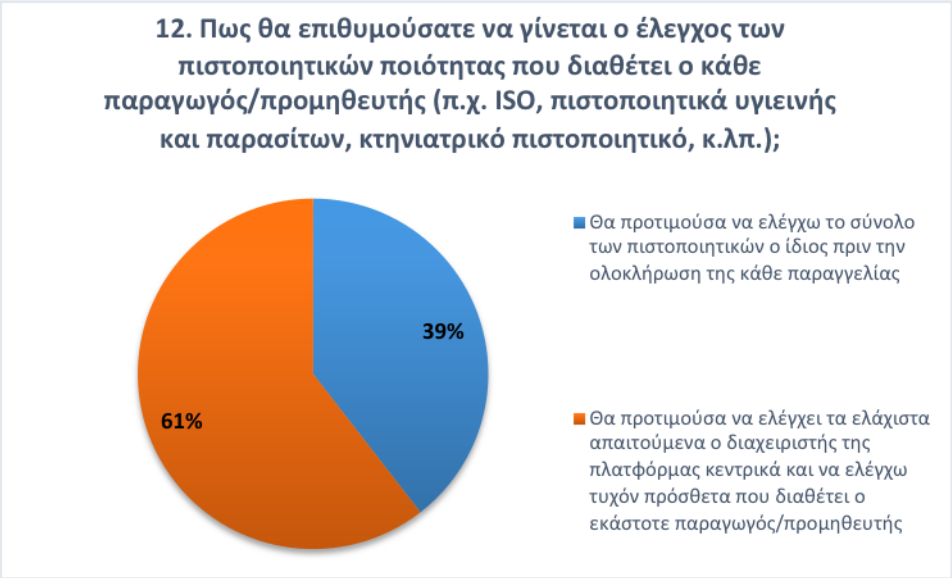
Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

2. Ζήτηση προϊόντων βάσει των αναγκών σας (π.χ. ανάρτηση πρόσκλησης), υποβολή οικονομικών προσφορών από ενδιαφερόμενους παραγωγούς / προμηθευτές και επιλογή προτιμότερης προσφοράς (βάσει οικονομικών κριτηρίων και κριτηρίων ποιότητας)
3. Ζήτηση προϊόντων βάσει των αναγκών σας (π.χ. ανάρτηση πρόσκλησης) με σαφώς ορισμένη τιμή, υποβολή προσφορών διαθεσιμότητας από ενδιαφερόμενους παραγωγούς / προμηθευτές και επιλογή προτιμότερης προσφοράς (βάσει κριτηρίων ποιότητας)
4. Άλλο

Ερώτηση 12. Πως θα επιθυμούσατε να γίνεται ο έλεγχος των πιστοποιητικών ποιότητας που διαθέτει ο κάθε παραγωγός / προμηθευτής (π.χ. ISO, πιστοποιητικά υγιεινής και παρασίτων, κτηνιατρικό πιστοποιητικό, κ.λπ.);

1. Θα προτιμούσα να ελέγχω το σύνολο των πιστοποιητικών ο ίδιος πριν την ολοκλήρωση της κάθε παραγγελίας
2. Θα προτιμούσα να ελέγχει τα ελάχιστα απαιτούμενα ο διαχειριστής της πλατφόρμας κεντρικά και να ελέγχω τυχόν πρόσθετα που διαθέτει ο εκάστοτε παραγωγός/ προμηθευτής

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου



Ερώτηση 13. Θα επιθυμούσατε να έχετε τη δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας με τον παραγωγό/προμηθευτή;

1. Ναι, πριν την υποβολή της παραγγελίας
2. Ναι, μετά την υποβολή της παραγγελίας
3. Όχι, προτιμώ όλη η διαδικασία να διεξάγεται μέσω της πλατφόρμας

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

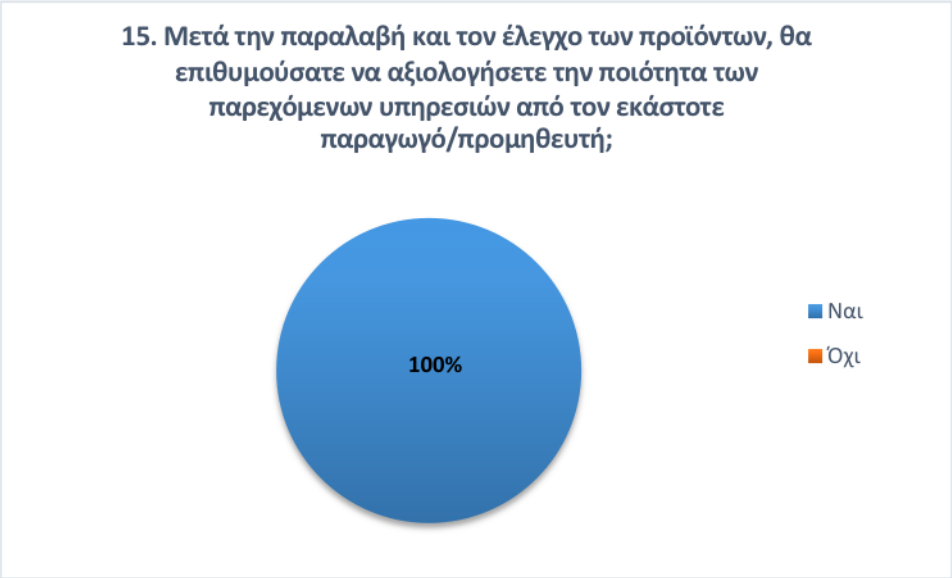
Ερώτηση 14. Υπάρχουν άλλες πληροφορίες σχετικά με τον παραγωγό/προμηθευτή που θα επιθυμούσατε να λαμβάνεται από την πλατφόρμα; Παρακαλώ συμπληρώστε:

Δόθηκαν οι εξής απαντήσεις:

- Επικοινωνία και με τον ίδιο τον παραγωγό/προμηθευτή.
- Ακριβής ώρα παράδοσης.

Ερώτηση 15. Μετά την παραλαβή και τον έλεγχο των προϊόντων, θα επιθυμούσατε να αξιολογήσετε την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών από τον εκάστοτε παραγωγό/προμηθευτή;

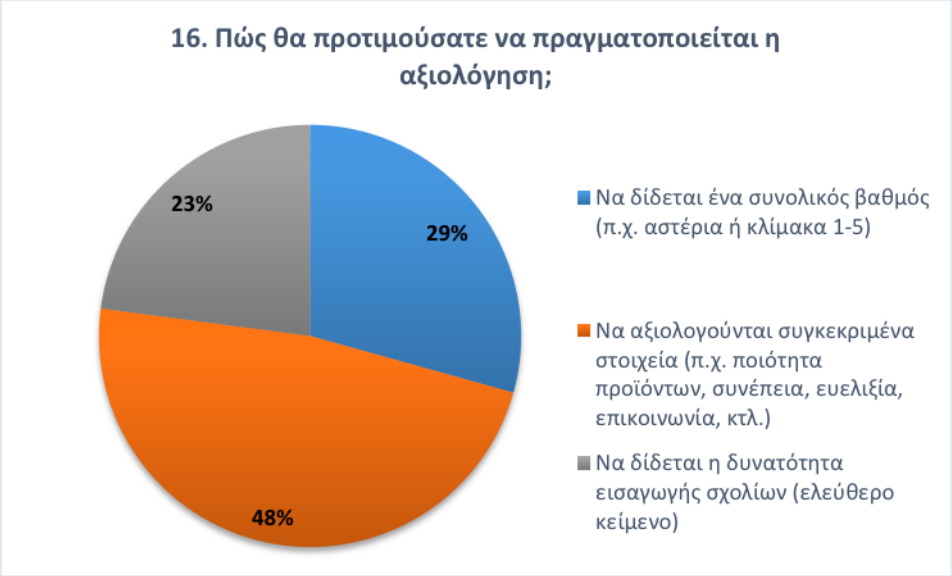
1. Ναι
2. Όχι



Ερώτηση 16. Πώς θα προτιμούσατε να πραγματοποιείται η αξιολόγηση (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης);

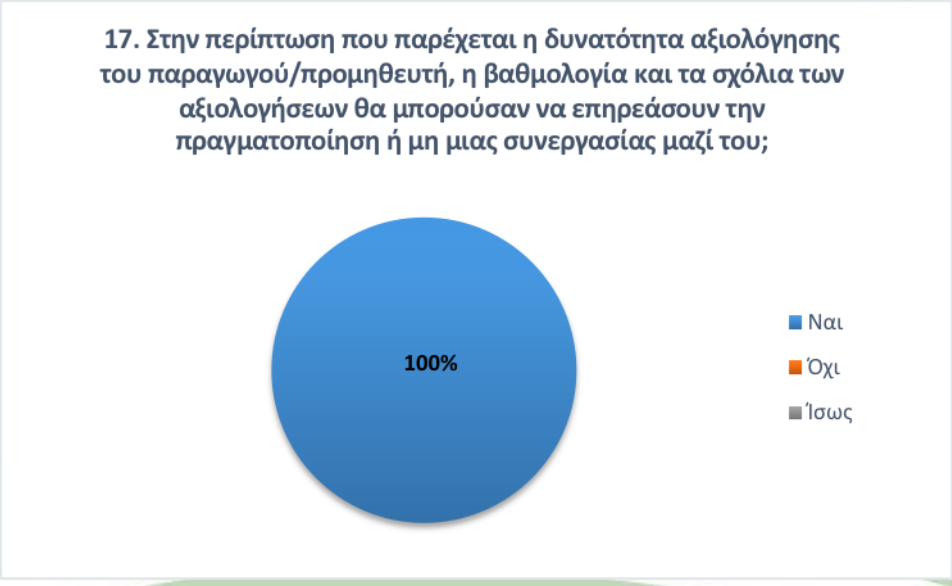
1. Να δίδεται ένα συνολικός βαθμός (π.χ. αστέρια ή κλίμακα 1-5)
2. Να αξιολογούνται συγκεκριμένα στοιχεία (π.χ. ποιότητα προϊόντων, συνέπεια, ευελιξία, επικοινωνία, κλπ)
3. Να δίδεται η δυνατότητα εισαγωγής σχολίων (ελεύθερο κείμενο)

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου



Ερώτηση 17. Στην περίπτωση που παρέχεται η δυνατότητα αξιολόγησης του παραγωγού / προμηθευτή, η βαθμολογία και τα σχόλια των αξιολογήσεων θα μπορούσαν να επηρεάσουν την πραγματοποίηση ή μη μιας συνεργασίας μαζί του;

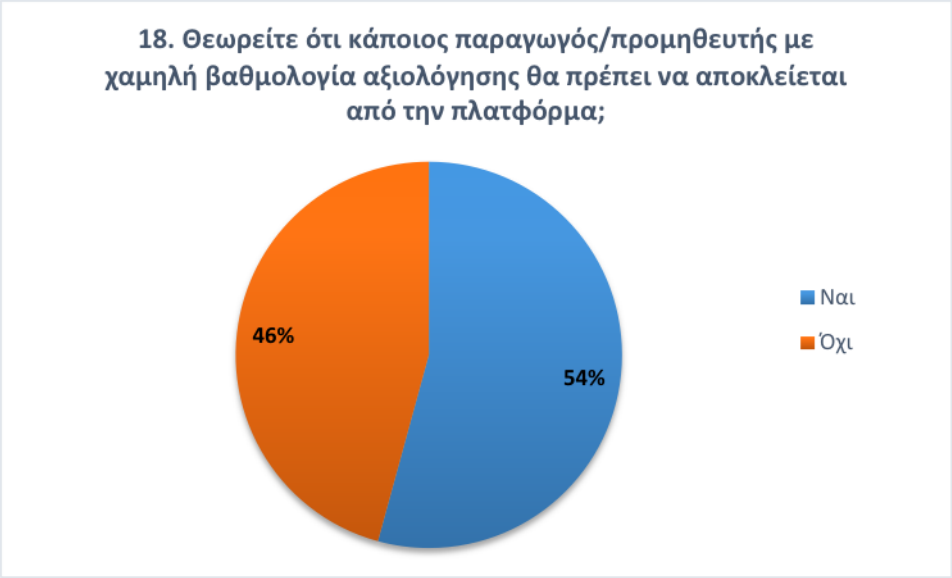
1. Ναι
2. Όχι
3. Ίσως



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

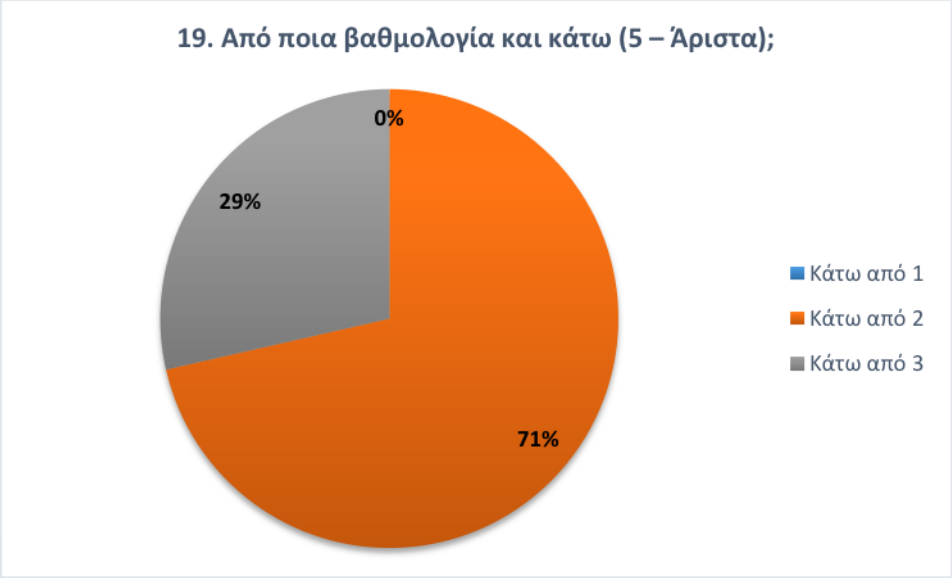
Ερώτηση 18. Θεωρείτε ότι κάποιος παραγωγός / προμηθευτής με χαμηλή βαθμολογία αξιολόγησης θα πρέπει να αποκλείεται από την πλατφόρμα;

1. Ναι
2. Όχι



Ερώτηση 19. Από ποια βαθμολογία και κάτω (5 – Άριστα);

1. Κάτω από 1
2. Κάτω από 2
3. Κάτω από 3



Ερώτηση 20. Ποιος θεωρείται ότι είναι ικανός αριθμός αξιολογήσεων;

1. 5 -10

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

2. 10 - 20
3. 20 - 30
4. 30 – 50
5. Πάνω από 50

4.2 Προμηθευτές/παραγωγοί προϊόντων

Πραγματοποιήθηκε επεξεργασία των εκατό δεκαεννέα (119) απαντήσεων των προμηθευτών/παραγωγών τοπικών προϊόντων που ελήφθησαν:

- Πενήντα δύο (52) προμηθευτές/παραγωγοί από Κύπρο.
- Έντεκα (11) προμηθευτές/παραγωγοί από Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου.
- Είκοσι οκτώ (28) προμηθευτές/παραγωγοί από Περιφέρεια Κρήτης.
- Είκοσι οκτώ (28) προμηθευτές/παραγωγοί από Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.

Ακολουθούν τα αποτελέσματα της έρευνας με το αντίστοιχο διάγραμμα να εμφανίζει τη προτιμητέα επιλογή:

Ερώτηση 1. Θα προτιμούσατε να υπάρχει ένα κεντρικός εκπρόσωπος της εταιρείας σας ως μοναδικός χρήστης της πλατφόρμας ή πολλαπλοί χρήστες συνδεδεμένοι με ένα κεντρικό προφίλ;

1. Κεντρικός μοναδικός χρήστης
2. Πολλαπλοί χρήστες συνδεδεμένοι με το κεντρικό προφίλ της εταιρείας στην πλατφόρμα
3. Με εξυπηρετούν και οι 2 παραπάνω τρόποι εγγραφής

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Ερώτηση 2. Για την εισαγωγή πληροφοριών που θα διευκολύνουν τη χρήση της πλατφόρμας (π.χ. λίστα και χαρακτηριστικά διαθέσιμων προϊόντων), θα επιθυμούσατε:

1. Να παρέχεται διαλειτουργικότητα της πλατφόρμας με το πληροφοριακό σύστημα της εταιρείας για την εισαγωγή του συνόλου των σχετικών πληροφοριών
2. Να εισάγονται χειροκίνητα όλες οι σχετικές πληροφορίες
3. Να παρέχεται διαλειτουργικότητα της πλατφόρμας με το πληροφοριακό σύστημα της εταιρείας για την εισαγωγή μέρους των σχετικών πληροφοριών – θα επιθυμούσα κάποιες πληροφορίες να εισάγονται χειροκίνητα.Σε αυτή την περίπτωση ποιες πληροφορίες θα θέλατε να εισάγετε χειροκίνητα;

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Ερώτηση 3. Τι είδους προϊόντα θα σας ενδιέφερε να παρέχετε μέσω της πλατφόρμας στις εταιρείες κρουαζιέρας; Για τα επιλεγμένα προϊόντα παρακαλώ συμπληρώστε αν θέλετε περισσότερες πληροφορίες/λεπτομέρειες (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης):

1. Τρόφιμα
2. Ποτά - Αναψυκτικά
3. Βότανα - μπαχαρικά
4. Νερό (φιάλες) - Πάγο
5. Εξοπλισμός καμπίνας και καταστρώματος (π.χ. είδη υγιεινής, λευκά είδη, προϊόντα καθαρισμού, κλπ)
6. Γραφική ύλη και αναλώσιμα γραφείου
7. Φαρμακευτικά είδη
8. Εξοπλισμό αγκυροβολίου (π.χ. σχοινιά αγκυροβόλησης, κλπ) και επισκευής (π.χ. εργαλεία, βίδες – παξιμάδια – ρουλεμάν, ηλεκτρονικός εξοπλισμός, ηλεκτρομηχανολογικός εξοπλισμός, μπογιές, κλπ)
9. Άλλο, παρακαλώ συμπληρώστε:

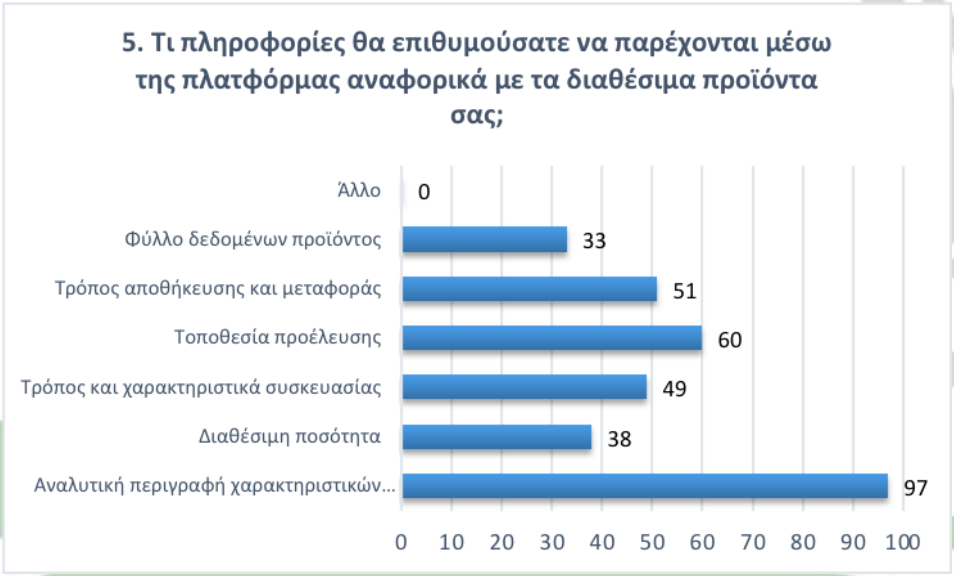
Ερώτηση 4. Συγκεκριμένα, τι τρόφιμα θα επιθυμούσατε να παρέχετε μέσω της πλατφόρμας (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης);

1. Κρέατα
2. Αλλαντικά
3. Γαλακτοκομικά
4. Τυριά
5. Οπωροκηπευτικά
6. Φρούτα
7. Γλυκά

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Ερώτηση 5. Τι πληροφορίες θα επιθυμούσατε να παρέχονται μέσω της πλατφόρμας αναφορικά με τα διαθέσιμα προϊόντα σας (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης);

1. Αναλυτική περιγραφή χαρακτηριστικών προϊόντος (π.χ. χρώμα, μέγεθος, καθαρό βάρος, εμπορικό σήμα, ημερομηνία παραγωγής, κλπ)
2. Διαθέσιμη ποσότητα
3. Τρόπος και χαρακτηριστικά συσκευασίας (π.χ. υλικό συσκευασίας, διαστάσεις, βάρος)
4. Τοποθεσία προέλευσης
5. Τρόπος αποθήκευσης και μεταφοράς
6. Φύλλο δεδομένων προϊόντος
7. Άλλο, παρακαλώ συμπληρώστε:



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Ερώτηση 6. Σε ποια λιμάνια θα μπορούσατε να παρέχετε τα προϊόντα σας (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης);

Τι περισσότερες απαντήσεις σημείωσαν τα εξής λιμάνια:

- <u>Κυπριακοί λιμένες:</u>
  - Λεμεσός
  - Λάρνακα
  - Πάφος
- <u>Ελληνικοί λιμένες:</u>
  - Αλεξανδρούπολη (& Σαμοθράκη)
  - Ηράκλειο
  - Πειραιάς
  - Ρέθυμνο
  - Ρόδος
  - Χανιά (& Σούδα)

Ερώτηση 7. Με ποιο τρόπο θα επιθυμούσατε να διεξάγεται η διαδικασία αγοραπωλησίας των προϊόντων εφοδιασμού για τα οποία ενδιαφέρεστε (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης);

1. Ανάρτηση λίστας των διαθέσιμων προϊόντων σας χωρίς ενδεικτικό εύρος τιμών (υπολογισμός τιμής βάσει προ-παραγγελίας)
2. Ανάρτηση λίστας των διαθέσιμων προϊόντων σας με ενδεικτικό εύρος τιμών
3. Ανάρτηση από τις εταιρείες κρουαζιέρας των αναγκών τους σε προϊόντα και υποβολή οικονομικής προσφοράς
4. Ανάρτηση από τις εταιρείες κρουαζιέρας των αναγκών τους σε προϊόντα με σαφώς ορισμένη τιμή και υποβολή προσφοράς
5. Άλλο, παρακαλώ συμπληρώστε:

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

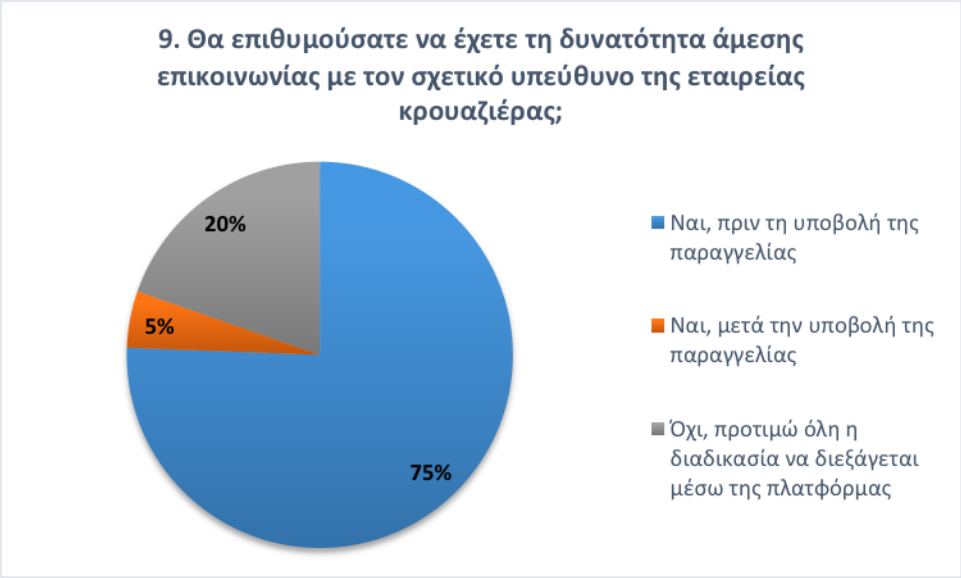
Ερώτηση 8. Πως θα επιθυμούσατε να γίνεται ο έλεγχος των πιστοποιητικών ποιότητας που διαθέτετε (π.χ. ISO, πιστοποιητικά υγιεινής και παρασίτων, κτηνιατρικό πιστοποιητικό, κ.λπ.);

1. Θα προτιμούσα να παρέχω όλα τα πιστοποιητικά κατά την εγγραφή μου και να ελέγχονται από τον διαχειριστή της πλατφόρμας
2. Θα προτιμούσα να καθίστανται διαθέσιμα στην εταιρεία κρουαζιέρας πριν την ολοκλήρωση κάποιας παραγγελίας
3. Θα ήμουν σύμφωνος να πραγματοποιούνται και οι δύο παραπάνω διαδικασίες

Ερώτηση 9. Θα επιθυμούσατε να έχετε τη δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας με τον σχετικό υπεύθυνο της εταιρείας κρουαζιέρας;

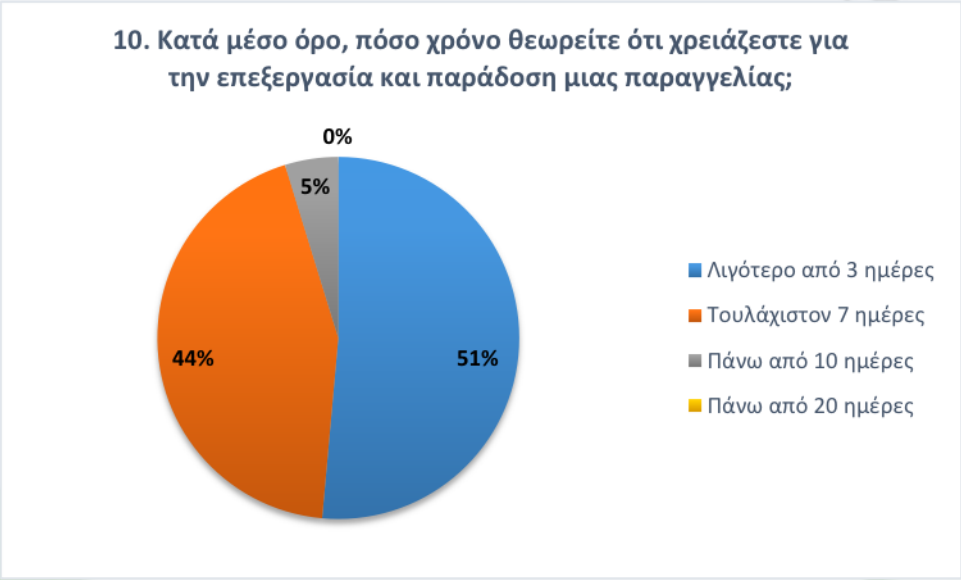
Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

1. Ναι, πριν τη υποβολή της παραγγελίας
2. Ναι, μετά την υποβολή της παραγγελίας
3. Όχι, προτιμώ όλη η διαδικασία να διεξάγεται μέσω της πλατφόρμας



Ερώτηση 10. Κατά μέσο όρο, πόσο χρόνο θεωρείτε ότι χρειάζεστε για την επεξεργασία και παράδοση μιας παραγγελίας;

1. Λιγότερο από 3 ημέρες
2. Τουλάχιστον 7 ημέρες
3. Πάνω από 10 ημέρες
4. Πάνω από 20 ημέρες



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

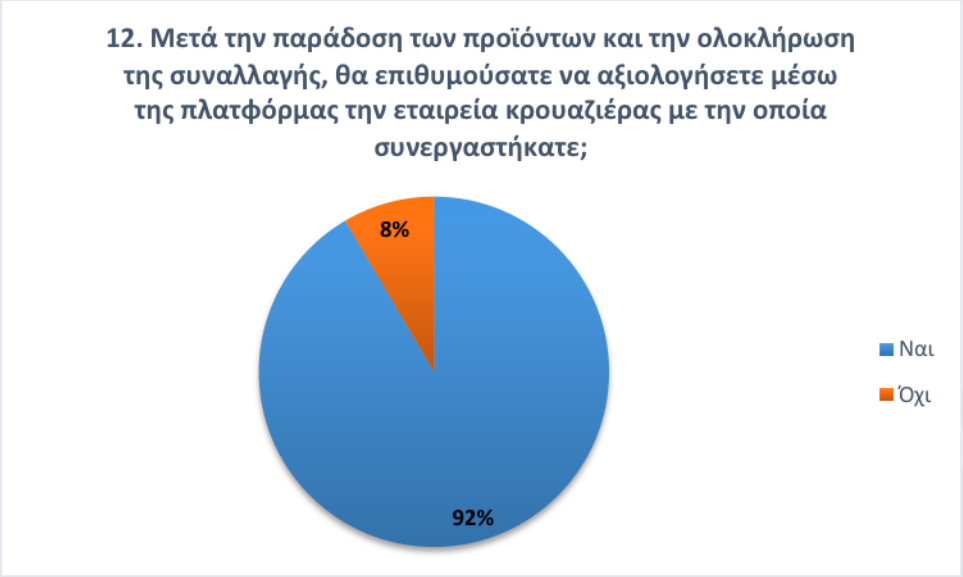
Ερώτηση 11. Υπάρχουν άλλες πληροφορίες σχετικά με τις εταιρείες κρουαζιέρας που θα επιθυμούσατε να λαμβάνεται από την πλατφόρμα; Παρακαλώ συμπληρώστε:

Δόθηκαν οι εξής απαντήσεις:

- Όνομα των εταιρειών και ημερομηνίες προσέγγισης των πλοίων.
- Τηλέφωνα επικοινωνίας/ email/ ονοματεπώνυμο υπευθύνου.
- Πώληση εντός πλοίου σε επιβάτες.
- Εθνικότητα.
- Λιμάνια υποδοχής, τερματικοί σταθμοί, ποιότητα υπηρεσιών (γαστρονομία, καταστήματα delicatessen).

Ερώτηση 12. Μετά την παράδοση των προϊόντων και την ολοκλήρωση της συναλλαγής, θα επιθυμούσατε να αξιολογήσετε μέσω της πλατφόρμας την εταιρεία κρουαζιέρας με την οποία συνεργαστήκατε;

1. Ναι
2. Όχι



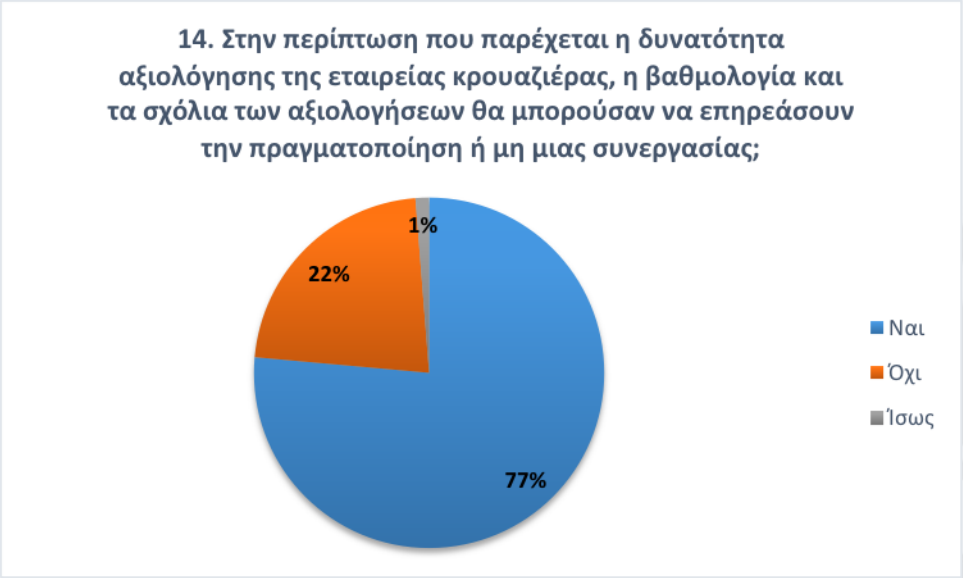
Ερώτηση 13. Πώς θα προτιμούσατε να πραγματοποιείται η αξιολόγηση (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης);

1. Να δίδεται ένα συνολικός βαθμός (π.χ. αστέρια ή κλίμακα 1-5)
2. Να αξιολογούνται συγκεκριμένα στοιχεία (π.χ. συνέπεια, επικοινωνία, κλπ)
3. Να δίδεται η δυνατότητα εισαγωγής σχολίων (ελεύθερο κείμενο)

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Ερώτηση 14.Στην περίπτωση που παρέχεται η δυνατότητα αξιολόγησης της εταιρείας κρουαζιέρας, η βαθμολογία και τα σχόλια των αξιολογήσεων θα μπορούσαν να επηρεάσουν την πραγματοποίηση ή μη μιας συνεργασίας;

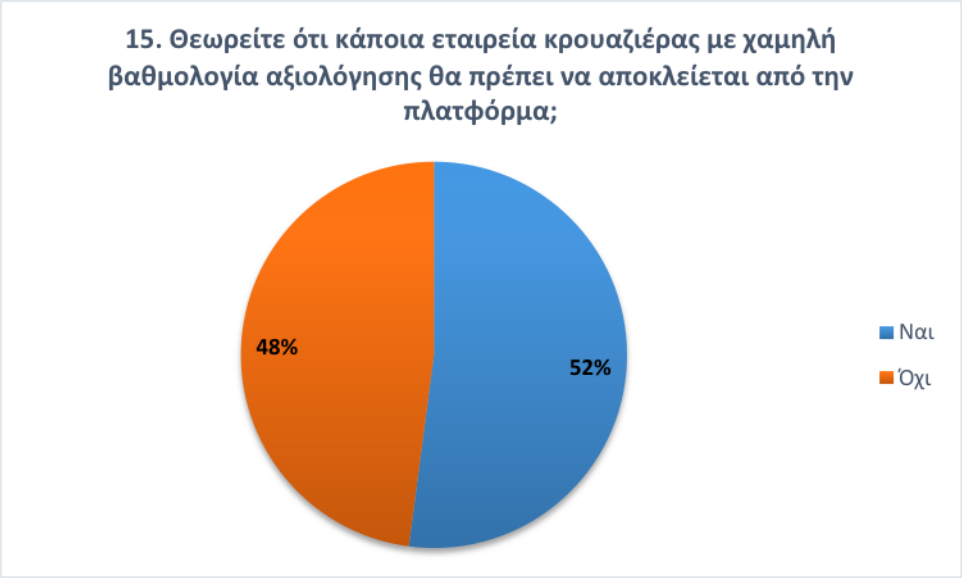
1. Ναι
2. Όχι
3. Ίσως, παρακαλώ τεκμηριώστε:



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

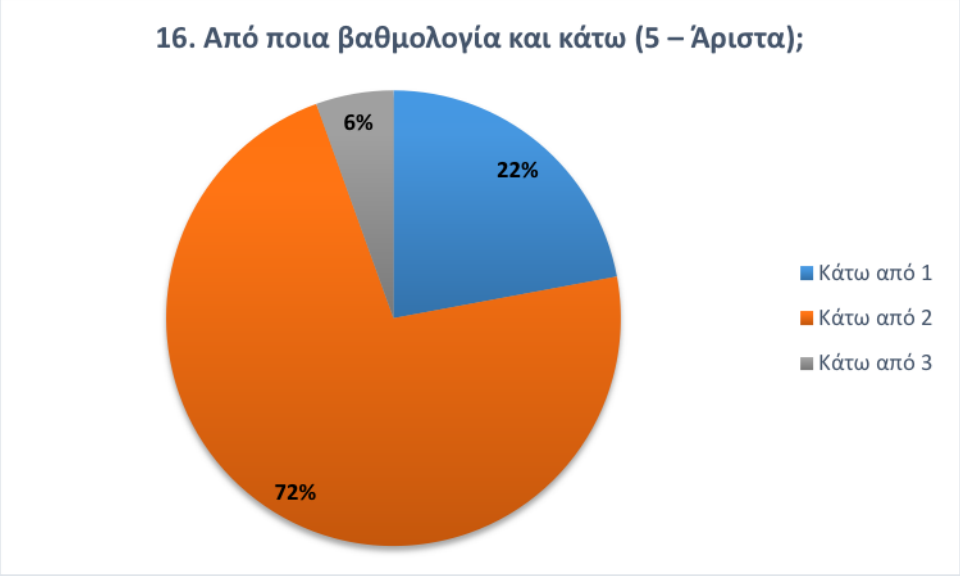
Ερώτηση 15. Θεωρείτε ότι κάποια εταιρεία κρουαζιέρας με χαμηλή βαθμολογία αξιολόγησης θα πρέπει να αποκλείεται από την πλατφόρμα;

1. Ναι
2. Όχι



Ερώτηση 16. Από ποια βαθμολογία και κάτω (5 – Άριστα);

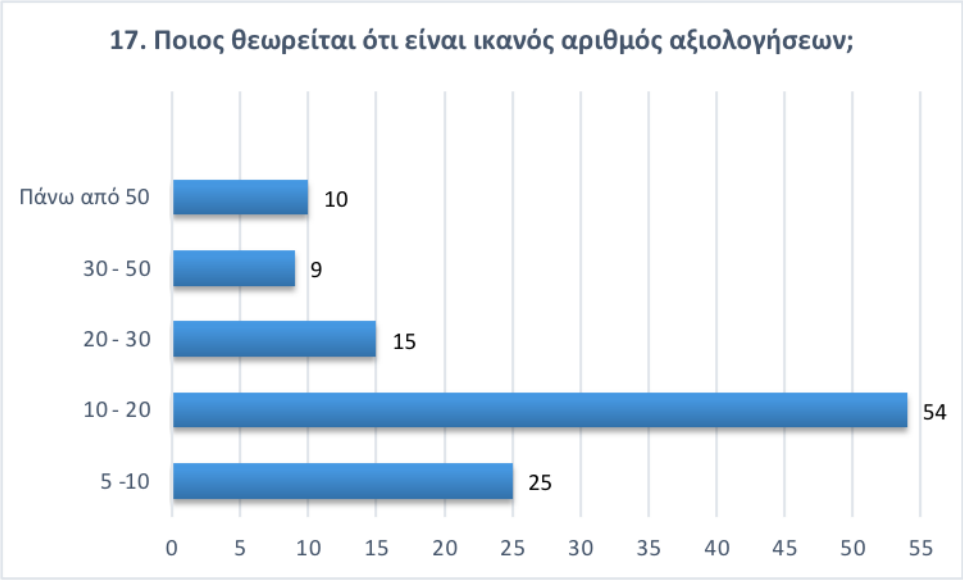
1. Κάτω από 1
2. Κάτω από 2
3. Κάτω από 3



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Ερώτηση 17. Ποιος θεωρείται ότι είναι ικανός αριθμός αξιολογήσεων;

1. 5 -10
2. 10 - 20
3. 20 - 30
4. 30 - 50
5. Πάνω από 50



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

5 Συμπεράσματα από τις συναντήσεις εργασίας και την έρευνα ερωτηματολογίων

Τα αποτελέσματα των συναντήσεων εργασίας καθώς και της έρευνας ερωτηματολογίων επέτρεψαν την εξαγωγή πολύτιμων συμπερασμάτων όσο αφορά τη δομή και τον επιθυμητό τρόπο λειτουργίας της πλατφόρμας τόσο από τη μεριά των παραγωγών / προμηθευτών προϊόντων όσο και από τη μεριά των εταιρειών κρουαζιέρας / πρακτόρων. Πιο συγκεκριμένα, η ανάλυση των πληροφοριών που συλλέχθηκαν οδήγησε στα συμπεράσματα που περιγράφονται στις ακόλουθες ενότητες.

5.1 Εταιρείες Κρουαζιέρας / Πρακτορεία

- ✓ Οι εταιρείες κρουαζιέρας / πρακτορεία παρουσιάστηκαν μοιρασμένες ως προς το πώς δύναται να διαχειρίζονται τη συμμετοχή τους στην πλατφόρμα, με το 42% εξ αυτών να επιθυμεί να υπάρχει **ένας κεντρικός εκπρόσωπος της εταιρείας ως μοναδικός χρήστης της πλατφόρμας** και το 35% να προτιμά την ύπαρξη **πολλαπλών χρηστών** οι οποίοι θα είναι συνδεδεμένοι με ένα κεντρικό προφίλ της εταιρείας.

- ✓ Η πλειοψηφία των εταιρειών κρουαζιέρας / πρακτορείων που ερωτήθηκαν επιθυμεί να υφίσταται **διαλειτουργικότητα της πλατφόρμας** με το πληροφοριακό σύστημα που διαθέτουν διευκολύνοντας έτσι την εισαγωγή σχετικών πληροφοριών (π.χ. στόλος πλοίων και λεπτομέρειες δρομολογίων).

- ✓ Η συντριπτική πλειοψηφία των εταιρειών θα επιθυμούσε να προμηθεύεται μέσω της πλατφόρμας **παραδοσιακά αλλά και γενικού είδους προϊόντα** και κυρίως **τρόφιμα** και **ποτά-αναψυκτικά.**

- ✓ Το 52% των εταιρειών επιθυμεί να υπάρχει **λίστα «παραδοσιακών» προϊόντων στον εκάστοτε προορισμό κρουαζιέρας** για την παροχή τους στους πελάτες διευκολύνοντας έτσι και το δυναμικό υπολογισμό της δυνητικής ζήτησης και του όγκου της εκάστοτε παραγγελίας, αλλά και **γενικού είδους προϊόντα** με κύρια προτίμηση στα **ποτά-αναψυκτικά, τρόφιμα, βότανα/μπαχαρικά και νερό**. Πιο συγκεκριμένα, όσον αφορά τα τρόφιμα, οι περισσότερες απαντήσεις αφορούν σε *φρούτα*, *γλυκά* και *γαλακτοκομικά*.

- ✓ Οι βασικές πληροφορίες που χρειάζονται οι εταιρείες κρουαζιέρας / πρακτορεία για την επιλογή των προϊόντων από την πλατφόρμα είναι η **αναλυτική περιγραφή των χαρακτηριστικών των προϊόντων** και ο **τρόπος και τα χαρακτηριστικά συσκευασίας τους**.

- ✓ Το παραπάνω στοιχείο θα πρέπει να συνδυαστεί με τις δυνατότητες κατηγοριοποίησης των προϊόντων, η οποία προτιμήθηκε να γίνεται **ανά είδος προϊόντος** ενώ μεγάλος μέρος των ερωτηθέντων θα επιθυμούσε παράλληλα και τη δυνατότητα ελεύθερης αναζήτησης των προϊόντων με τη **χρήση κάποιων λέξεων κλειδιά (keywords)**.

- ✓ Η διαδικασία αντιστοίχισης προσφοράς και ζήτησης θα πρέπει, βάσει των απαντήσεων, να διεξάγεται με βάση τη δήλωση των αναγκών των εταιρειών κρουαζιέρας και στη συνέχεια με την υποβολή

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

οικονομικών προσφορών από τους ενδιαφερόμενους παραγωγούς / προμηθευτές ώστε να επιλέγεται έπειτα **η προτιμότερη προσφορά**.

- ✓ Ως προς τον έλεγχο των πιστοποιητικών ποιότητας που διαθέτει ο κάθε παραγωγός / προμηθευτής, το 61% προτιμά **να ελέγχει τα ελάχιστα απαιτούμενα πιστοποιητικά ποιότητας ο διαχειριστής της πλατφόρμας** και να προχωράει η ίδια η εταιρεία σε επιπλέον έλεγχο τυχόν πρόσθετων πιστοποιητικών που διαθέτει ο εκάστοτε προμηθευτής/παραγωγός.

- ✓ Ως προς τη δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας με τον παραγωγό / προμηθευτή, οι περισσότερες εταιρείες επιθυμούν να δίδεται αυτή η δυνατότητα **πριν από την υποβολή της παραγγελίας**.

- ✓ Το στοιχείο της αξιολόγησης αποτέλεσε το τελικό στάδιο του ερωτηματολογίου. Οι απαντήσεις που δόθηκαν δείχνουν σαφώς τη σημασία της αναφορικά με τη χρήση των ανωτέρω υπηρεσιών παροχής προϊόντων. Αυτό καθίσταται σαφές από την **απόλυτη συμφωνία των συμμετεχόντων περί αξιολόγησης των υπηρεσιών** αλλά με διαφοροποιήσεις ως προς τη μέθοδο της αξιολόγησης. Το 48% έχει επιλέξει την **αξιολόγηση συγκεκριμένων στοιχείων** ενώ η άποψη των υπόλοιπων εταιρειών μοιράζεται στο **να δίδεται ένας συνολικό βαθμός** και στο να παρέχεται η δυνατότητα **εισαγωγής σχολίων με ελεύθερο κείμενο**.

- ✓ Το 100% των συμμετεχόντων συμφωνεί απόλυτα ως προς το ότι η βαθμολογία των αξιολογήσεων **θα επηρεάζει την πραγματοποίηση ή μη μιας συνεργασίας με τους προμηθευτές**. Οι απόψεις διίστανται σχετικά με το αν κάποιος παραγωγός/προμηθευτής με χαμηλή βαθμολογία αξιολόγησης (π.χ. κάτω από 2/5) θα έπρεπε να αποκλείεται από την πλατφόρμα, με το 54% να τάσσεται υπέρ αυτού χωρίς μάλιστα να απαιτείται μεγάλος αριθμός αξιολογήσεων (5-10).

5.2 Παραγωγοί / προμηθευτές προϊόντων

- ✓ Οι παραγωγοί / προμηθευτές προϊόντων προτιμούν οριακά (51%) να υπάρχει ένας **κεντρικός εκπρόσωπος της εταιρείας** ως μοναδικός χρήστης της πλατφόρμας.

- ✓ Η πλειοψηφία των παραγωγών / προμηθευτών προτιμά να εισάγονται στη πλατφόρμα **χειροκίνητα όλες οι σχετικές πληροφορίες** παρά να υπάρχει διαλειτουργικότητα με το πληροφοριακό σύστημα που διαθέτουν.

- ✓ Η ομάδα αυτή ενδιαφέρεται περισσότερο για την παροχή συγκεκριμένων προϊόντων μέσω της πλατφόρμας στις εταιρείες κρουαζιέρας, με πρώτα στη λίστα **τα τρόφιμα** και **τα ποτά-αναψυκτικά** ενώ δημοφιλής ήταν η απάντηση άλλου προϊόντος, όπου συχνά αναφέρθηκε το ελαιόλαδο, τα βότανα-μπαχαρικά και τα κρασιά.

- ✓ Όσον αφορά τα τρόφιμα, υπάρχει προτίμηση στα **γλυκά,** τα **τυριά** και τα **φρούτα**.

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

- ✓ Οι σημαντικότερες πληροφορίες που θα πρέπει να παρέχονται στην πλατφόρμα σχετικά με τα προϊόντα τους, είναι η **αναλυτική περιγραφή των χαρακτηριστικών** τους, η **προέλευσή** τους και ο **τρόπος αποθήκευσης και μεταφοράς** αυτών.

- ✓ Αναφορικά με τον τρόπο διεξαγωγής της διαδικασίας αγοραπωλησίας των προϊόντων εφοδιασμού, η διαδικασία που προτιμάται είναι η **ανάρτηση από τις εταιρείες κρουαζιέρας των αναγκών τους σε προϊόντα** και στη συνέχεια η υποβολή οικονομικής προσφοράς από τους προμηθευτές και ακολουθεί σαν δεύτερη επιλογή η **ανάρτηση λίστας των διαθέσιμων προϊόντων κάθε προμηθευτή χωρίς ενδεικτικό εύρος τιμών**, με υπολογισμό τιμής βάσει προ-παραγγελίας.

- ✓ Προκειμένου να διασφαλιστεί η ποιότητα των παρεχόμενων προϊόντων, οι περισσότεροι παραγωγοί / προμηθευτές προτιμούν να παρέχουν όλα τα **πιστοποιητικά ποιότητας κατά την εγγραφή τους** στην πλατφόρμα και να ελέγχονται αυτά από τον διαχειριστή της.

- ✓ Ως προς την επικοινωνία με τους υπευθύνους κρουαζιέρας, είναι απόλυτα σαφές ότι είναι επιθυμητή η **άμεση επικοινωνία με τον σχετικό υπεύθυνο της εταιρείας κρουαζιέρας πριν τη υποβολή** της παραγγελίας, η οποία χρειάζεται **λιγότερο από 3 ημέρες να παραδοθεί**, βάσει των περισσοτέρων απαντήσεων.

- ✓ Στη συνέχεια, ακολούθησαν ερωτήματα σχετικά με τη **δυνατότητα αξιολόγησης των εταιρειών κρουαζιέρας** με τις οποίες συνεργάστηκαν οι παραγωγοί / προμηθευτές, την οποία και επιθυμεί η συντριπτική πλειοψηφία τους (92%).

- ✓ Ως προς τη μέθοδο αξιολόγησης, το 40% θεωρεί χρήσιμο **να αξιολογούνται συγκεκριμένα στοιχεία**, όπως η *συνέπεια*, η *επικοινωνία*, κλπ ενώ το 37% να δίδεται ένας **συνολικός βαθμός**.

- ✓ Πάντως ήταν αποδεκτό σε μεγάλο βαθμό ότι μία αρνητική βαθμολόγηση εταιρείας κρουαζιέρας θα μπορούσε να επηρεάσει την **πραγματοποίηση ή μη μίας συνεργασίας**, με τις απόψεις να διίστανται ως προς το αν θα έπρεπε η αρνητική βαθμολογία να λαμβάνεται υπόψη τόσο για τον αποκλεισμό από την πλατφόρμα (52% υπέρ αυτού).

- ✓ Τέλος, **σχετικά με το πόσες αξιολογήσεις** θεωρούνται ως ικανοποιητικός αριθμός για τη λήψη μιας οποιασδήποτε από τις παραπάνω δράσεις, η πλειονότητα των προμηθευτών/παραγωγών έχουν επιλέξει τις **10-20 αξιολογήσεις**.

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

6 Προτάσεις για την ανάπτυξη της πλατφόρμας

Μετά από την ανάλυση της αγοράς της κρουαζιέρας, τα συμπεράσματα των ημερίδων που έλαβαν χώρα σε Ελλάδα και Κύπρο και την ανάλυση των ερωτηματολογίων καθώς και κάποιων συνεντεύξεων που πραγματοποιήθηκαν, οι προτάσεις για την διαμόρφωση της τελικής πλατφόρμας συνοψίζονται στα ακόλουθα:

Δημιουργία προφίλ – Καταχώρηση πληροφοριών

- Δημιουργία μοναδικού (κεντρικού) χρήστη για τη κάθε εταιρεία
- Χειροκίνητη εισαγωγή όλων των απαιτούμενων πληροφοριών

Διαδικασία αγοραπωλησίας

- Ανάρτηση από τις εταιρείες κρουαζιέρας των αναγκών τους σε προϊόντα με ή και χωρίς ορισμένη τιμή και δυνατότητα εκδήλωσης ενδιαφέροντος και υποβολής οικονομικής προσφοράς από τους παραγωγούς / προμηθευτές για τα αναρτημένα προϊόντα. Στην συνέχεια οι εταιρείες κρουαζιέρας θα έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν τη προτιμότερη προσφορά
- Ανάρτηση από τους παραγωγούς / προμηθευτές λίστας διαθέσιμων προϊόντων με ενδεικτικό εύρος τιμών και περιγραφή όλων των σχετικών χαρακτηριστικών τους
- Καθορισμός χρονικού παραθύρου για την προαναφερόμενη ανάρτηση έτσι ώστε να υπάρχει ικανός χρόνος για τη προετοιμασία της εκάστοτε παραγγελίας και τη έγκαιρη παράδοσή της
- Θα πρέπει να εμφανίζεται η διαθεσιμότητα των προϊόντων σε κάθε λιμάνι κρουαζιέρας

Προϊόντα

- Έμφαση σε «παραδοσιακά» προϊόντα και κυρίως τρόφιμα και ποτά-αναψυκτικά
- Για κάθε προϊόν θα πρέπει να περιλαμβάνεται (α) αναλυτική περιγραφή των χαρακτηριστικών του, (β) διαθέσιμη ποσότητα, (γ) χαρακτηριστικά συσκευασίας και (δ) τόπο προέλευσης
- Θα πρέπει να γίνεται κατηγοριοποίηση των προϊόντων ανά είδος και να υπάρχει δυνατότητα ελεύθερης αναζήτησης (π.χ. μέσω keywords)

Έλεγχος πιστοποιητικών ποιότητας

- Παροχή πιστοποιητικών από τον παραγωγό / προμηθευτή κατά την εγγραφή και έλεγχος από τον διαχειριστή της πλατφόρμας
- Διάθεση των πιστοποιητικών στην εκάστοτε εταιρεία κρουαζιέρας (κατόπιν αιτήματος) για την ολοκλήρωση της παραγγελίας

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Επικοινωνία

- Δυνατότητα επικοινωνίας των συμβαλλόμενων μερών για την οριστικοποίηση της εκάστοτε παραγγελίας και την παροχή τυχόν διευκρινήσεων / αντιμετώπιση προβλημάτων, κτλ.

Αξιολόγηση

- Δυνατότητα αξιολόγησης των συμβαλλόμενων μερών, η οποία θα δίνει ένα συνολικό βαθμό στον κάθε χρήστη αλλά θα αξιολογούνται και συγκεκριμένα στοιχεία (π.χ. συνέπεια, επικοινωνία, ευελιξία, κτλ.).
- Χρήστες με χαμηλή βαθμολογία να λαμβάνουν μια προειδοποίηση για βελτίωση της απόδοσης τους. Αν αυτό δεν γίνει σε ένα εύλογο χρονικό διάστημα, θα εξετάζεται ο αποκλεισμός τους από τη πλατφόρμα

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: Ερωτηματολόγιο αναφορικά με τις ανάγκες των χρηστών της πλατφόρμας - Εταιρείες κρουαζιέρας & πρακτορεία

Στοιχεία ερωτηθέντος

Εταιρεία: ……

Ονοματεπώνυμο: ……

E-mail: ……

Ερώτηση 1. Θα προτιμούσατε να υπάρχει ένα κεντρικός εκπρόσωπος της εταιρείας σας ως μοναδικός χρήστης της πλατφόρμας ή πολλαπλοί χρήστες συνδεδεμένοι με ένα κεντρικό προφίλ;

1. Κεντρικός μοναδικός χρήστη
2. Πολλαπλοί χρήστες συνδεδεμένοι με το κεντρικό προφίλ της εταιρείας στην πλατφόρμα
3. Με εξυπηρετούν και οι 2 παραπάνω τρόποι εγγραφής

Ερώτηση 2. Για την εισαγωγή πληροφοριών που θα διευκολύνουν τη χρήση της πλατφόρμας (π.χ. στόλος πλοίων και λεπτομέρειες δρομολογίων), θα επιθυμούσατε:

1. Να παρέχεται διαλειτουργικότητα της πλατφόρμας με το πληροφοριακό σύστημα της εταιρείας για την εισαγωγή του συνόλου των σχετικών πληροφοριών
2. Να εισάγονται χειροκίνητα όλες οι σχετικές πληροφορίες
3. Να παρέχεται διαλειτουργικότητα της πλατφόρμας με το πληροφοριακό σύστημα της εταιρείας για την εισαγωγή μέρους των σχετικών πληροφοριών – θα επιθυμούσα κάποιες πληροφορίες να εισάγονται χειροκίνητα. Σε αυτή την περίπτωση, ποιες πληροφορίες θα θέλατε να εισάγετε χειροκίνητα;

Ερώτηση 3. Θα προτιμούσατε να προμηθεύεστε μέσω της πλατφόρμας μόνο προϊόντα που συναντώνται αποκλειστικά στον εκάστοτε προορισμό («παραδοσιακά»), γενικού είδους προϊόντα ή και τα δύο;

1. Μόνο «παραδοσιακά» προϊόντα
2. Μόνο γενικού είδους προϊόντα
3. Και τα δύο

Ερώτηση 4. Τι είδους «παραδοσιακά» προϊόντα θα επιθυμούσατε να προμηθεύεστε μέσω της πλατφόρμας;

1. Τρόφιμα
2. Ποτά – Αναψυκτικά
3. Και τα δύο

Ερώτηση 5. Θα σας ενδιέφερε να υπάρχει διαθέσιμη μέσω της πλατφόρμας λίστα «παραδοσιακών» προϊόντων στον εκάστοτε προορισμό;

1. Ναι, θα με ενδιέφερε για να την παρέχω και στους επιβάτες μου για δυναμικό υπολογισμό της δυνητικής ζήτησης και του όγκου της παραγγελίας

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

2. Ναι, θα με ενδιέφερε αλλά μόνο για έμενα (για τη διευκόλυνση της παραγγελίας μου)
3. Όχι, δεν θα με ενδιέφερε. Θα ήθελα εγώ να αναζητήσω τη διαθεσιμότητα κάποιου συγκεκριμένου προϊόντος μέσω της πλατφόρμας

Ερώτηση 6. Τι γενικού είδους προϊόντα θα επιθυμούσατε να προμηθεύεστε μέσω της πλατφόρμας (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης);

1. Τρόφιμα
2. Ποτά – Αναψυκτικά
3. Βότανα – μπαχαρικά
4. Νερό (φιάλες) – Πάγο
5. Εξοπλισμός καμπίνας και καταστρώματος (π.χ. είδη υγιεινής, λευκά είδη, προϊόντα καθαρισμού, κλπ)
6. Γραφική ύλη και αναλώσιμα γραφείου
7. Φαρμακευτικά είδη
8. Εξοπλισμός αγκυροβολίου (π.χ. σχοινιά αγκυροβόλησης, κλπ) και επισκευής (π.χ. εργαλεία, βίδες – παξιμάδια – ρουλεμάν, ηλεκτρονικός εξοπλισμός, ήλεκτρο-μηχανολογικός εξοπλισμός, μπογιές, κλπ)
9. Άλλο

Ερώτηση 7. Συγκεκριμένα, τι είδους τρόφιμα θα επιθυμούσατε να προμηθεύεστε (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης);

1. Κρέατα
2. Αλλαντικά
3. Γαλακτοκομικά
4. Τυριά
5. Οπωροκηπευτικά
6. Φρούτα
7. Γλυκά

Ερώτηση 8. Τι πληροφορίες θα επιθυμούσατε να σας παρέχει η πλατφόρμα για τη διευκόλυνση της επιλογής των προϊόντων (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης);

1. Αναλυτική περιγραφή χαρακτηριστικών προϊόντος (π.χ. χρώμα, μέγεθος, καθαρό βάρος, εμπορικό σήμα, ημερομηνία παραγωγής, κλπ)
2. Διαθέσιμη ποσότητα
3. Τρόπος και χαρακτηριστικά συσκευασίας (π.χ. υλικό συσκευασίας, διαστάσεις, βάρος)
4. Τοποθεσία προέλευσης
5. Τρόπος αποθήκευσης και μεταφοράς
6. Φύλλο δεδομένων προϊόντος
7. Άλλο

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Ερώτηση 9. Με ποιο τρόπο θα επιθυμούσατε να κατηγοριοποιούνται τα διαθέσιμα προϊόντα;

1. Ανά λιμάνι προσέγγισης (εμφάνιση λίστας προϊόντων)
2. Ανά είδος προϊόντος (εμφάνιση λιμένων από όπου μπορεί να γίνει ο εφοδιασμός τους – πιθανά ωστόσο διαφορετικά χαρακτηριστικά ίδιων προϊόντων)
3. Με οικονομικά κριτήρια (π.χ. τιμή προϊόντος, εύρος τιμών προϊόντων, κ.λπ)

Ερώτηση 10. Θα επιθυμούσατε να παρέχεται δυνατότητα ελεύθερης αναζήτησης προϊόντων (χρήση keywords);

1. Ναι
2. Όχι

Ερώτηση 11. Με ποιο τρόπο θα επιθυμούσατε να διεξάγεται η διαδικασία αγοραπωλησίας των προϊόντων εφοδιασμού για τα οποία ενδιαφέρεστε (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης);

1. Προβολή διαθέσιμων προϊόντων σε λίστα και παραγγελία αυτών που εξυπηρετούν τις ανάγκες σας
2. Ζήτηση προϊόντων βάσει των αναγκών σας (π.χ. ανάρτηση πρόσκλησης), υποβολή οικονομικών προσφορών από ενδιαφερόμενους παραγωγούς / προμηθευτές και επιλογή προτιμότερης προσφοράς (βάσει οικονομικών κριτηρίων και κριτηρίων ποιότητας)
3. Ζήτηση προϊόντων βάσει των αναγκών σας (π.χ. ανάρτηση πρόσκλησης) με σαφώς ορισμένη τιμή, υποβολή προσφορών διαθεσιμότητας από ενδιαφερόμενους παραγωγούς / προμηθευτές και επιλογή προτιμότερης προσφοράς (βάσει κριτηρίων ποιότητας)
4. Άλλο

Ερώτηση 12. Πως θα επιθυμούσατε να γίνεται ο έλεγχος των πιστοποιητικών ποιότητας που διαθέτει ο κάθε παραγωγός / προμηθευτής (π.χ. ISO, πιστοποιητικά υγιεινής και παρασίτων, κτηνιατρικό πιστοποιητικό, κ.λπ.);

1. Θα προτιμούσα να ελέγχω το σύνολο των πιστοποιητικών ο ίδιος πριν την ολοκλήρωση της κάθε παραγγελίας
2. Θα προτιμούσα να ελέγχει τα ελάχιστα απαιτούμενα ο διαχειριστής της πλατφόρμας κεντρικά και να ελέγχω τυχόν πρόσθετα που διαθέτει ο εκάστοτε παραγωγός/ προμηθευτής

Ερώτηση 13. Θα επιθυμούσατε να έχετε τη δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας με τον παραγωγό/προμηθευτή;

1. Ναι, πριν την υποβολή της παραγγελίας
2. Ναι, μετά την υποβολή της παραγγελίας
3. Όχι, προτιμώ όλη η διαδικασία να διεξάγεται μέσω της πλατφόρμας

Ερώτηση 14. Υπάρχουν άλλες πληροφορίες σχετικά με τον παραγωγό/προμηθευτή που θα επιθυμούσατε να λαμβάνεται από την πλατφόρμα; Παρακαλώ συμπληρώστε:

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Ερώτηση 15. Μετά την παραλαβή και τον έλεγχο των προϊόντων, θα επιθυμούσατε να αξιολογήσετε την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών από τον εκάστοτε παραγωγό / προμηθευτή;

1. Ναι
2. Όχι

Ερώτηση 16. Πώς θα προτιμούσατε να πραγματοποιείται η αξιολόγηση (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης);

1. Να δίδεται ένα συνολικός βαθμός (π.χ. αστέρια ή κλίμακα 1-5)
2. Να αξιολογούνται συγκεκριμένα στοιχεία (π.χ. ποιότητα προϊόντων, συνέπεια, ευελιξία, επικοινωνία, κλπ)
3. Να δίδεται η δυνατότητα εισαγωγής σχολίων (ελεύθερο κείμενο)

Ερώτηση 17. Στην περίπτωση που παρέχεται η δυνατότητα αξιολόγησης του παραγωγού / προμηθευτή, η βαθμολογία και τα σχόλια των αξιολογήσεων θα μπορούσαν να επηρεάσουν την πραγματοποίηση ή μη μιας συνεργασίας μαζί του;

1. Ναι
2. Όχι
3. Ίσως

Ερώτηση 18. Θεωρείτε ότι κάποιος παραγωγός / προμηθευτής με χαμηλή βαθμολογία αξιολόγησης θα πρέπει να αποκλείεται από την πλατφόρμα;

1. Ναι
2. Όχι

Ερώτηση 19. Από ποια βαθμολογία και κάτω (5 – Άριστα);

1. Κάτω από 1
2. Κάτω από 2
3. Κάτω από 3

Ερώτηση 20. Ποιος θεωρείται ότι είναι ικανός αριθμός αξιολογήσεων;

1. 5 -10
2. 10 - 20
3. 20 - 30
4. 30 – 50
5. Πάνω από 50

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: Ερωτηματολόγιο αναφορικά με τις ανάγκες των χρηστών της πλατφόρμας - Παραγωγοί & προμηθευτές

Στοιχεία ερωτηθέντος

Εταιρεία: ……

Πόλη: ……..

Ονοματεπώνυμο: ……..

E-mail: ……..

Ερώτηση 1. Θα προτιμούσατε να υπάρχει ένα κεντρικός εκπρόσωπος της εταιρείας σας ως μοναδικός χρήστης της πλατφόρμας ή πολλαπλοί χρήστες συνδεδεμένοι με ένα κεντρικό προφίλ;

1. Κεντρικός μοναδικός χρήστης
2. Πολλαπλοί χρήστες συνδεδεμένοι με το κεντρικό προφίλ της εταιρείας στην πλατφόρμα
3. Με εξυπηρετούν και οι 2 παραπάνω τρόποι εγγραφής

Ερώτηση 2. Για την εισαγωγή πληροφοριών που θα διευκολύνουν τη χρήση της πλατφόρμας (π.χ. λίστα και χαρακτηριστικά διαθέσιμων προϊόντων), θα επιθυμούσατε:

1. Να παρέχεται διαλειτουργικότητα της πλατφόρμας με το πληροφοριακό σύστημα της εταιρείας για την εισαγωγή του συνόλου των σχετικών πληροφοριών
2. Να εισάγονται χειροκίνητα όλες οι σχετικές πληροφορίες
3. Να παρέχεται διαλειτουργικότητα της πλατφόρμας με το πληροφοριακό σύστημα της εταιρείας για την εισαγωγή μέρους των σχετικών πληροφοριών – θα επιθυμούσα κάποιες πληροφορίες να εισάγονται χειροκίνητα.Σε αυτή την περίπτωση ποιες πληροφορίες θα θέλατε να εισάγετε χειροκίνητα;

Ερώτηση 3. Τι είδους προϊόντα θα σας ενδιέφερε να παρέχετε μέσω της πλατφόρμας στις εταιρείες κρουαζιέρας; Για τα επιλεγμένα προϊόντα παρακαλώ συμπληρώστε αν θέλετε περισσότερες πληροφορίες/λεπτομέρειες (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης):

1. Τρόφιμα
2. Ποτά - Αναψυκτικά
3. Βότανα - μπαχαρικά
4. Νερό (φιάλες) - Πάγο
5. Εξοπλισμός καμπίνας και καταστρώματος (π.χ. είδη υγιεινής, λευκά είδη, προϊόντα καθαρισμού, κλπ)
6. Γραφική ύλη και αναλώσιμα γραφείου
7. Φαρμακευτικά είδη
8. Εξοπλισμό αγκυροβολίου (π.χ. σχοινιά αγκυροβόλησης, κλπ) και επισκευής (π.χ. εργαλεία, βίδες – παξιμάδια – ρουλεμάν, ηλεκτρονικός εξοπλισμός, ηλεκτρομηχανολογικός εξοπλισμός, μπογιές, κλπ)

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

9. Άλλο, παρακαλώ συμπληρώστε:

Ερώτηση 4. Συγκεκριμένα, τι τρόφιμα θα επιθυμούσατε να παρέχετε μέσω της πλατφόρμας (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης);

1. Κρέατα
2. Αλλαντικά
3. Γαλακτοκομικά
4. Τυριά
5. Οπωροκηπευτικά
6. Φρούτα
7. Γλυκά

Ερώτηση 5. Τι πληροφορίες θα επιθυμούσατε να παρέχονται μέσω της πλατφόρμας αναφορικά με τα διαθέσιμα προϊόντα σας (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης);

1. Αναλυτική περιγραφή χαρακτηριστικών προϊόντος (π.χ. χρώμα, μέγεθος, καθαρό βάρος, εμπορικό σήμα, ημερομηνία παραγωγής, κλπ)
2. Διαθέσιμη ποσότητα
3. Τρόπος και χαρακτηριστικά συσκευασίας (π.χ. υλικό συσκευασίας, διαστάσεις, βάρος)
4. Τοποθεσία προέλευσης
5. Τρόπος αποθήκευσης και μεταφοράς
6. Φύλλο δεδομένων προϊόντος
7. Άλλο, παρακαλώ συμπληρώστε:

Ερώτηση 6. Σε ποια λιμάνια θα μπορούσατε να παρέχετε τα προϊόντα σας (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης);

Ερώτηση 7. Με ποιο τρόπο θα επιθυμούσατε να διεξάγεται η διαδικασία αγοραπωλησίας των προϊόντων εφοδιασμού για τα οποία ενδιαφέρεστε (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης);

1. Ανάρτηση λίστας των διαθέσιμων προϊόντων σας χωρίς ενδεικτικό εύρος τιμών (υπολογισμός τιμής βάσει προ-παραγγελίας)
2. Ανάρτηση λίστας των διαθέσιμων προϊόντων σας με ενδεικτικό εύρος τιμών
3. Ανάρτηση από τις εταιρείες κρουαζιέρας των αναγκών τους σε προϊόντα και υποβολή οικονομικής προσφοράς
4. Ανάρτηση από τις εταιρείες κρουαζιέρας των αναγκών τους σε προϊόντα με σαφώς ορισμένη τιμή και υποβολή προσφοράς
5. Άλλο, παρακαλώ συμπληρώστε:

Ερώτηση 8. Πως θα επιθυμούσατε να γίνεται ο έλεγχος των πιστοποιητικών ποιότητας που διαθέτετε (π.χ. ISO, πιστοποιητικά υγιεινής και παρασίτων, κτηνιατρικό πιστοποιητικό, κ.λπ.);

1. Θα προτιμούσα να παρέχω όλα τα πιστοποιητικά κατά την εγγραφή μου και να ελέγχονται από τον διαχειριστή της πλατφόρμας

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

2. Θα προτιμούσα να καθίστανται διαθέσιμα στην εταιρεία κρουαζιέρας πριν την ολοκλήρωση κάποιας παραγγελίας
3. Θα ήμουν σύμφωνος να πραγματοποιούνται και οι δύο παραπάνω διαδικασίες

Ερώτηση 9. Θα επιθυμούσατε να έχετε τη δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας με τον σχετικό υπεύθυνο της εταιρείας κρουαζιέρας;

1. Ναι, πριν τη υποβολή της παραγγελίας
2. Ναι, μετά την υποβολή της παραγγελίας
3. Όχι, προτιμώ όλη η διαδικασία να διεξάγεται μέσω της πλατφόρμας

Ερώτηση 10.Κατά μέσο όρο, πόσο χρόνο θεωρείτε ότι χρειάζεστε για την επεξεργασία και παράδοση μιας παραγγελίας;

1. Λιγότερο από 3 ημέρες
2. Τουλάχιστον 7 ημέρες
3. Πάνω από 10 ημέρες
4. Πάνω από 20 ημέρες

Ερώτηση 11.Υπάρχουν άλλες πληροφορίες σχετικά με τις εταιρείες κρουαζιέρας που θα επιθυμούσατε να λαμβάνεται από την πλατφόρμα; Παρακαλώ συμπληρώστε:

Ερώτηση 12.Μετά την παράδοση των προϊόντων και την ολοκλήρωση της συναλλαγής, θα επιθυμούσατε να αξιολογήσετε μέσω της πλατφόρμας την εταιρεία κρουαζιέρας με την οποία συνεργαστήκατε;

1. Ναι
2. Όχι

Ερώτηση 13.Πώς θα προτιμούσατε να πραγματοποιείται η αξιολόγηση (δυνατότητα περισσότερων της μιας απάντησης);

1. Να δίδεται ένα συνολικός βαθμός (π.χ. αστέρια ή κλίμακα 1-5)
2. Να αξιολογούνται συγκεκριμένα στοιχεία (π.χ. συνέπεια, επικοινωνία, κλπ)
3. Να δίδεται η δυνατότητα εισαγωγής σχολίων (ελεύθερο κείμενο)

Ερώτηση 14.Στην περίπτωση που παρέχεται η δυνατότητα αξιολόγησης της εταιρείας κρουαζιέρας, η βαθμολογία και τα σχόλια των αξιολογήσεων θα μπορούσαν να επηρεάσουν την πραγματοποίηση ή μη μιας συνεργασίας;

1. Ναι
2. Όχι
3. Ίσως, παρακαλώ τεκμηριώστε:

Ερώτηση 15.Θεωρείτε ότι κάποια εταιρεία κρουαζιέρας με χαμηλή βαθμολογία αξιολόγησης θα πρέπει να αποκλείεται από την πλατφόρμα;

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

1. Ναι
2. Όχι

Ερώτηση 16. Από ποια βαθμολογία και κάτω (5 – Άριστα);

1. Κάτω από 1
2. Κάτω από 2
3. Κάτω από 3

Ερώτηση 17. Ποιος θεωρείται ότι είναι ικανός αριθμός αξιολογήσεων;

1. 5 -10
2. 10 - 20
3. 20 - 30
4. 30 - 50
5. Πάνω από 50

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου