

Interreg

Ελλάδα-Κύπρος

Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης



NAYS



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ



ΔΕΣΜΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Ημερίδα της ΠΡΑΞΗΣ NAYS: 08.07.2021, Λάρνακα / Κύπρος



Τίτλος Παρουσίασης: Προϋποθέσεις συνεργασίας του τομέα της Κρουαζιέρας με Κυπριακές Επιχειρήσεις του πρωτογενούς, δευτερογενούς και τριτογενούς τομέα – Ο ρόλος των Επιμελητηρίων



Δρ Εμμανουήλ Νικολαΐδης, Ναυτιλιακός Οικονομολόγος, Managing Director Acorido Ltd (en@premiumc.gr)

Η ΠΡΑΞΗ «NAYS»

Κεντρική ιδέα της Πράξης είναι η **αξιοποίηση των ναυτιλιακών πληροφοριών για την μεγιστοποίηση των αποτελεσμάτων της Κρουαζιέρας στους Ελληνικούς και Κυπριακούς λιμένες.**

Ο τομέας της κρουαζιέρας εμφανίζεται ως δυναμικά αναπτυξιακός με θετική συμβολή σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο.

Το έργο NAYS αναγνωρίζει επίσης διεπαφές των υπευθύνων φορέων για την κρουαζιέρα τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Κύπρο.

Interreg



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

Ελλάδα-Κύπρος

Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης



NAYΣ



Η ΠΡΑΞΗ «NAYΣ»

Η συμβολή του τομέα της κρουαζιέρας σε εθνικό και τοπικό επίπεδο χαρακτηρίζεται ως περιορισμένη, αφού **η Ελλάδα εμφανίζει μερίδιο αγοράς 14,1% και βρίσκεται στην 3η θέση στην Ευρωπαϊκή Αγορά Κρουαζιέρας** από άποψη αριθμού επιβατών και καταλαμβάνει μόλις την 8η θέση από άποψη άμεσων οικονομικών εισροών με μερίδιο μόλις 3%.

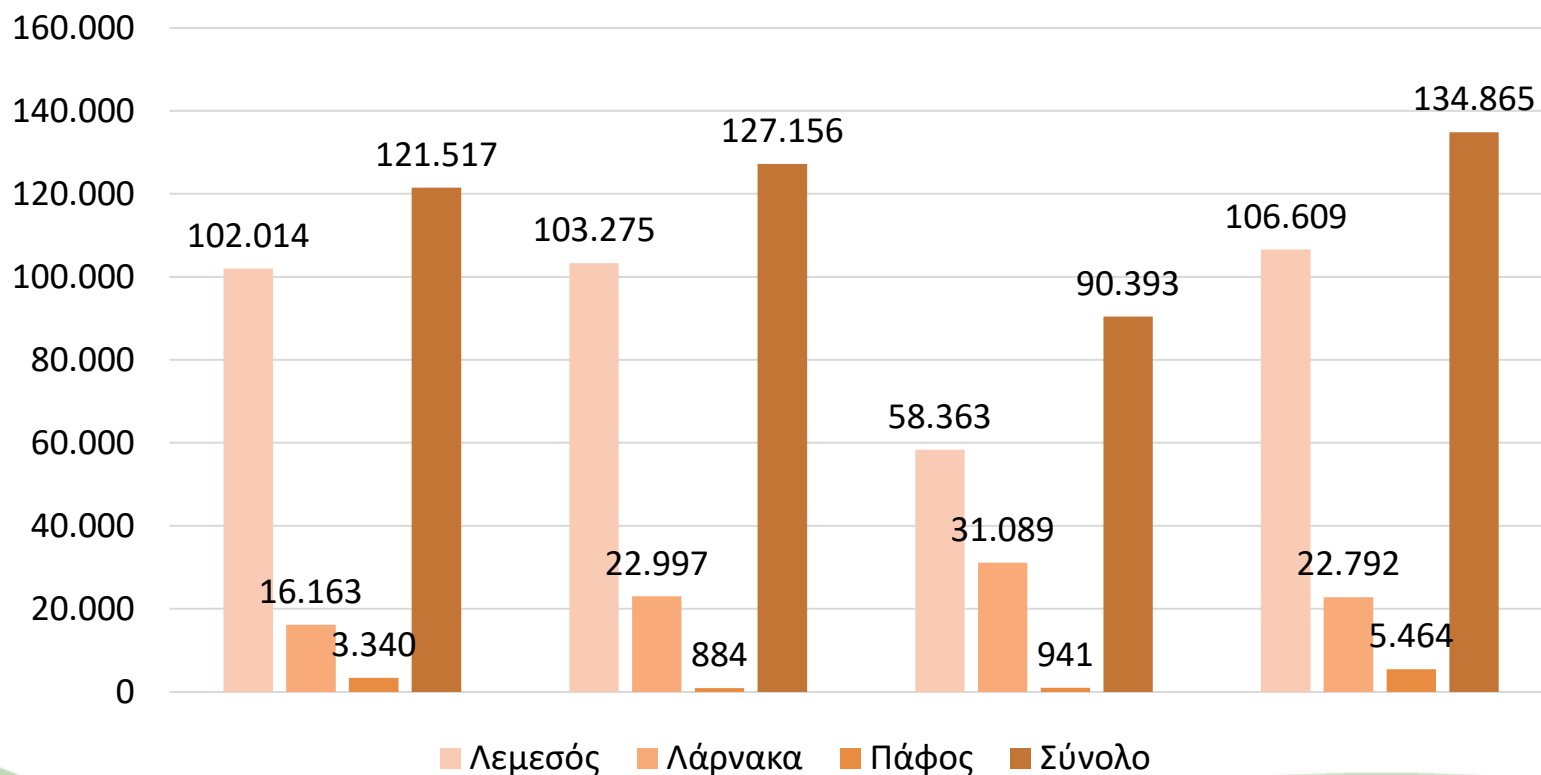
Ανάλογα είναι τα χαρακτηριστικά της Αγοράς Κρουαζιέρας στην Κύπρο, ενώ ορισμένες εταιρείες προσφέρουν κρουαζιέρες με προσεγγίσεις σε ελληνικά και κυπριακά λιμάνια, στη διάρκεια του ίδιου κύκλου ταξιδιού.

ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΑΓΟΡΑΣ

Σύνολο Επιβατών Κυπριακών Λιμένων Κρουαζιέρας





ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ

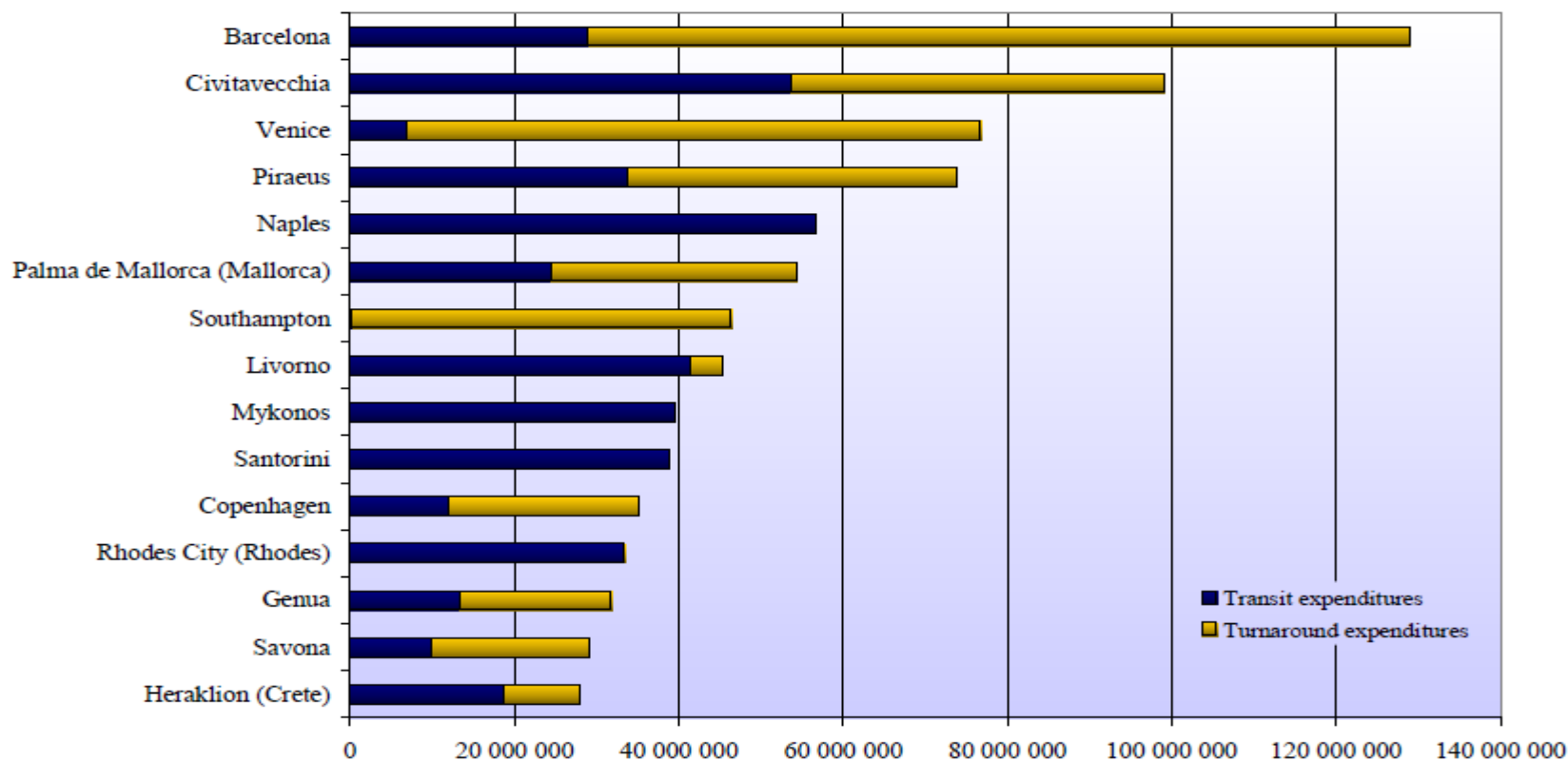


ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

- Ο **χρόνος παραμονής** των επισκεπτών στο Λιμάνι κυμαίνεται από 6 μέχρι 12 ώρες.
- Στο διάστημα αυτό, **το πλοίο μπορεί να αλληλοεπιδράσει με το Λιμάνι** είτε ανεφοδιάζοντας τις αποθήκες του με αναλώσιμα άμεσης κατανάλωσης (φρέσκα), είτε να προχωρήσει σε προγραμματισμένες προμήθειες ανάλογα με την διαθεσιμότητα στον προορισμό.
- Οι **επιβάτες του πλοίου** μπορούν να συμμετάσχουν σε προγραμματισμένες εκδρομές, είτε να περιπλανηθούν στην πόλη, είτε να κατευθυνθούν σε συγκεκριμένες αγορές για τοπικά ψώνια και αναμνηστικά.
- Ο **χρόνος που διατίθεται στους επισκέπτες** για αλληλεπίδραση με την πόλη – λιμάνι θεωρείται αρκετός ώστε οι τοπικοί φορείς να σχεδιάσουν ένα αποτελεσματικό τρόπο προσέγγισης του αγοραστικού κοινού.
- Η **σημασία της οργάνωσης κρουαζιέρας με αφετηρία ή τελικό προορισμό** (home porting) μια πόλη – λιμάνι πολλαπλασιάζει τις διαθέσιμες ώρες (ή και ημέρες) του επιβάτη κυρίως, για παραμονή, επίσκεψη και φυσικά κατανάλωση.



ΔΑΠΑΝΗ ΕΠΙΒΑΤΩΝ



ΔΑΠΑΝΗ ΕΠΙΒΑΤΩΝ

Μελέτη της CLIA (**Cruise Lines International Association 2018 Global Economic Impact Study**), αναφέρει ότι κατά μέσο όρο ο κάθε επιβάτης:

- Ξοδεύει 376 usd όταν επισκέπτεται λιμάνι home porting πριν την επιβίβασή του και μόλις
- 101 usd, όταν επισκέπτεται λιμάνι κατά την διάρκεια του ταξιδιού του, ως ενδιάμεσο προορισμό.

ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Εμπλεκόμενος Φορέας	Ρόλος στην Κρουαζιέρα	Εμβέλεια	Παροχή Υπηρεσιών σε:	Λήψη υπηρεσιών από:
Επιβάτες Κρουαζιέρας	Παράγοντες Ζήτησης	Παγκόσμια / Περιφερειακή / Τοπική	-	Όλοι οι Εμπλεκόμενοι Φορείς
Εταιρίες κρουαζιέρας	Κεντρικοί πάροχοι της εμπειρίας κρουαζιέρας	Παγκόσμια / Περιφερειακή / Τοπική	Επιβάτες Κρουαζιέρας, Ταξιδιωτικοί Πράκτορες, Διαχειριστές Επιβατικών Σταθμών και Τερματικών, Προμηθευτές και Πάροχοι	Όλοι οι Εμπλεκόμενοι Φορείς πλην των επιβατών
Διαχειριστές Επιβατικών Σταθμών και Τερματικών	Φορέας Υποδομής Υποδοχής Κρουαζιέρας	Τοπική	Εταιρείες Κρουαζιέρας, Επιβάτες Κρουαζιέρας	Προμηθευτές και άλλοι Πάροχοι Υπηρεσιών
Τουριστικοί Πράκτορες	Πώληση Τουριστικών Προϊόντων Κρουαζιέρας	Παγκόσμια / Περιφερειακή / Τοπική	Επιβάτες Κρουαζιέρας	Εταιρείες Κρουαζιέρας
Προμηθευτές και άλλοι Πάροχοι Υπηρεσιών	Λειτουργία Εγκαταστάσεων και Παροχή σε περιοχές που επισκέπτονται οι επιβάτες κρουαζιέρας (εστιατόρια, καταστήματα κ.α)	Περιφερειακή / Τοπική	Εταιρείες Κρουαζιέρας, Επιβάτες Κρουαζιέρας	Εταιρείες Κρουαζιέρας, Επιβάτες Κρουαζιέρας

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

Symphony of the Seas

- Έτος κατέλκυσης: 2018
- Operator: Royal Caribbean
- Καμπίνες: 2,759
- Επιβάτες: 6,680
- Πλήρωμα: 2,200
- GT: 228,081
- Κατανάλωση αυγών ανά εβδομάδα: 60,000
- Κοτόπουλα ανά εβδομάδα: 9,700 rounds
- Μοσχαρίσιο κρέας ανά εβδομάδα: 15,000 rounds
- Παγωτό ανά εβδομάδα: 700 rounds
- Πατάτες ανά εβδομάδα: 20,000 rounds
- Αλεύρι ανά εβδομάδα: 12,600 rounds
- Σολωμός ανά εβδομάδα: 2,500 rounds

Symphony of the Seas

- Αστακοί (ουρές) ανά εβδομάδα: 2,100 rounds
- Τηγανητές Πατάτες ανά εβδομάδα: 5,000 rounds
- Bacon ανά εβδομάδα: 5,300 rounds
- Αλεύρι για τортаίγιες: 12,000 rounds
- Φτερούγες κοτόπουλου: 2,000 rounds
- Καφές ανά εβδομάδα: 1,500 rounds
- 40 διαφορετικές ποικιλίες φρούτων
- 80 διαφορετικές ποικιλίες λαχανικών
- 450 κιβώτια champagne την εβδομάδα
- 3,200 πίτσες την ημέρα
- 479,314 γαλόνια νερού την ημέρα

ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ SHIPS CHANDLER / SUPPLIER

- Παροχή αδιάλειπτης υπηρεσίας (365 ημέρες - 24 ώρες την ημέρα)
- Λειτουργία "Just-in-time"
- Μικρές ποσότητες πολλαπλών αντικειμένων - μικτές αποστολές –
- Τελωνειακές διαδικασίες
- Φορολογική Λειτουργία και αφορολόγητα είδη
- Η σημασία της συνεργασίας και της ευελιξίας στην προμηθευτική διαδικασία
- Απαιτήσεις και δεξιότητες που απαιτούνται για την προμήθεια πλοίων
- Η προσφορά πλοίων είναι παγκόσμια επιχείρηση - ανταγωνισμός με τρίτες χώρες

B2B ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ

- **European Ship Suppliers Organization (OCEAN):** Στα πλαίσια του OCEAN λειτουργούν δύο ομάδες εργασίας, η Ομάδα Εργασίας Victualling & Veterinary Affairs και η Customs & Taxation. Είναι Μέλος η *Cyprus Shippers Association*
- **International Shippers & Services Association:** 40 Εθνικές Ενώσεις ως πλήρη μέλη και 51 συνδεδεμένα. «ISSA Ship Stores Catalogue», κωδικοποιημένα 35,000 είδη. Η έντυπη έκδοση είναι δίτομη (ζυγίζει 3,7 Kgs) και αναφέρει όλο το λεξιλόγιο ειδών και προμηθειών που πρέπει να έχει υπ' όψιν του ένας ολοκληρωμένος Ship Chandler. ISSA Provisions and Bonded Stores Catalogue, ISSA Membership Data Base. Cypriot Ship Suppliers: 48, ISSA members 4
- **ShipServ:** πλατφόρμα προμηθειών

B2B ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ

- **International Marine Purchasing Association (IMPA):** cluster προμηθειών με 50,000 κωδικούς
- **World Marine Services**
- **Έλληνες Κατασκευαστές Ναυτιλιακού Εξοπλισμού - HEMEXPO**
- **Cruise Ships Suppliers**
- **Cool Ship Supplies**
- **CLIA Executive Partner Program**

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ

- Εκπαίδευση Επιχειρήσεων – Δυνητικών Προμηθευτών
- Ένταξη σε Δίκτυα – Αλυσίδες Αξίας
- Παρουσία σε Διεθνείς Εκθέσεις Κρουαζιέρας
- Επιχειρηματική Δικτύωση (Clustering) (εσωτερικό περιβάλλον)
- Επιχειρηματική Δικτύωση με Ενώσεις Προμηθευτών
- Διοργάνωση Forum
- Τυποποίηση – Πιστοποίηση



Getting the most of the Cruise Market

